

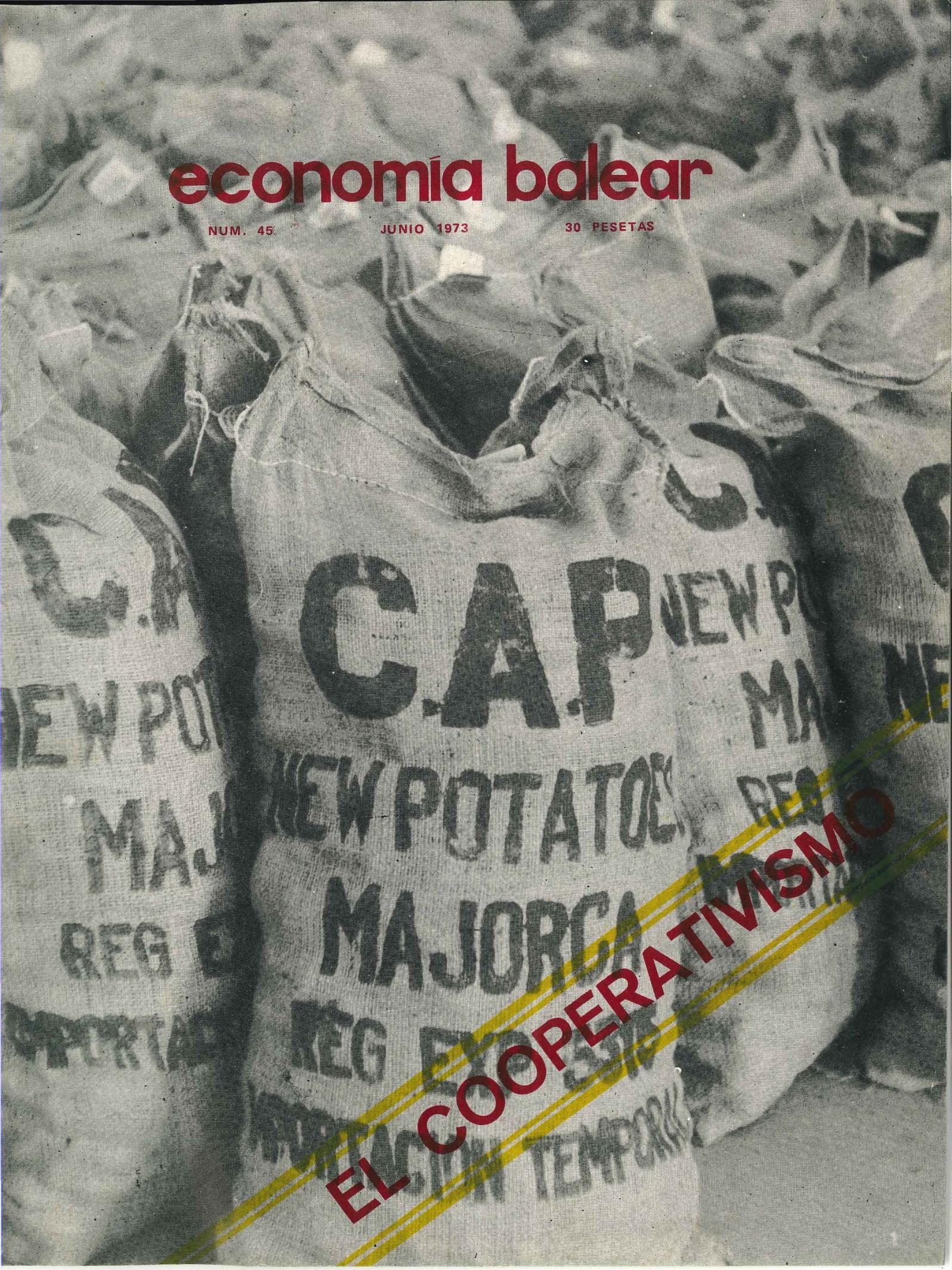
economía balear

NUM. 45

JUNIO 1973

30 PESETAS

EL COOPERATIVISMO



CONSTRUCCIONES LEGORBURU S. A.

PRESENTA OTRA NAVE INDUSTRIAL PROXIMA A INAUGURARSE



Contratista:
LEGORBURU, S. A.

SIEMPRE A SUS SERVICIOS EN:

Calle Fausto Morell , 24, 1.º

Teléfono 27 36 47

Palma de Mallorca

EL DIA 5 DE JUNIO, BALEARES TENDRÁ SU PRIMER BANCO INDUSTRIAL.

Bankuni3n. Un banco industrial y de negocios que le ofrecerá -además de los habituales servicios bancarios: cuentas corrientes, transferencias...- fórmulas más productivas de inversión y ahorro, como son los Certificados de Depósito y Bonos de Caja.

Bankuni3n abrirá, con sus nuevas oficinas en Palma de Mallorca, más flexibles posibilidades de créditos a largo plazo. Y prestará su eficaz colaboraci3n al empresario balear en la promoci3n turística, industrial y agrícola de las Islas.

Un banco diferente a los que usted conoce en Baleares. Esto es Bankuni3n.



Bankuni3n

**EL PRIMER BANCO
INDUSTRIAL EN BALEARES.**

su ma rio

Págs.

EL COOPERATIVISMO

Presentación, por don Angel Ma Echevarría	5
Valores humanos del cooperativismo, por don Juan Bestard Comas	7
Grandeza y servidumbre de las cooperativas, por don Rafael Alcover	8
Cooperativa y cooperativismo, por don Joaquín Ma Doménech	9
El cooperativismo es viejo, por don Antonio Colom	10
Cooperación industrial, por don Oriol Garriga i Cusí	11
El "gap" cooperativo, por don Joaquín Mateo Blanco	12
Cooperativas de crédito, por don Joaquín Fernández	13
La Cooperación de consumo, por don Antonio Cardona	15
Nuevos tiempos para el detallista, por don Manuel Santolaria	17
Cooperativismo agrario, por don Eduardo Blanes Nouvilas	19
El cooperativismo agrícola, por don Gabriel Matas Mas	21
La cooperativa de servicios, por don Manuel Isern Gómez	23
La cooperativa balear de hostelería analizada por su presidente, don Antonio Juan Pastor, entrevistado por Planas Sanmartí	24
Actividades formativas del centro provincial de Educación Cooperativa	26
Relación de las cooperativas censadas en Baleares	26
El movimiento cooperativo en la isla de Menorca	29

CULTURAL

"Serie Mallorca" de Joan Miró, por don Blai Bonet	31
Algunas divagaciones sobre la Universidad balear, por doña Isabel Moll Blanes	34
La evolución de la estructura agraria de la cordillera Norte de Mallorca, por don Miguel Ferrer Flórez	35

ÉMPRESARIAL

Directrices de una política de productividad	37
--	----

ECONOMIA Y FINANZAS

ECONOMIA FILATELICA, por don Alejandro Martínez-Fornaguera: Especulación con los sellos de Ryu-Kyu.— Motivos baleáricos.— Nuevos sellos	41
Acontecimientos filatélicos.— Subasta de sellos	42
Junta General del Banco Español de Crédito (BANESTO)	43
Presencia de ASIMA en la Junta General de BANESTO	45
Coyuntura económica, por Banca Más Sardá	47
Fomento a la exportación.— Las inversiones extranjeras en España.— Más subidas	49
Junta General del Banco Central	50
Informe de la O.C.D.E. sobre España	53

POSTAL DE IBIZA

Gutenberg, por Juan Castelló Guasch	55
---	----

TECNOLOGIA

Hoy las ciencias adelantan	57
--------------------------------------	----

PAGINAS FEMENINAS

"NOSOTRAS", por Maria Isabel: La mujer casada puede trabajar y ser ama de casa	59
Mi rincón: Esto es ser feminista	60



Presentación

Con frecuencia oímos a nuestro alrededor lamentaciones sobre las deficiencias que se observan en las relaciones sociales y muchas veces protestamos fuertemente ante ciertas reacciones que se producen en la sociedad. En general, cuando las opiniones de muchos son coincidentes suelen estar en lo cierto de los hechos, pero, sin embargo, no ocurre lo mismo en cuanto a las explicaciones o motivaciones de esos hechos. Incluso, en demasiadas ocasiones, prescindimos de realizar un mínimo análisis de los hechos ocurridos y nos quedamos con lo "visible" únicamente.

Nos parece absolutamente incorrecta la postura citada y creemos que es obligación de cualquier humano pretender analizar las causas que dan lugar a determinados efectos. Por ello quisiéramos realizar algunas consideraciones sobre la promoción humana y las relaciones económicas a fin de buscar las causas de algunas deficiencias que observamos todos y de sentar criterios firmes para una construcción social más sólida.

En la base de toda concepción social está el concepto que se tenga del hombre y su vinculación con los demás. Es un hecho la presencia de muchos seres humanos sobre una misma parcela de tierra y, por tanto, es indispensable una convivencia con todos ellos. Ahora bien, la organización de esa convivencia puede hacerse de varias formas, según sean los criterios básicos sobre los cuales se establezca. Generalmente se ha entendido que cada miembro de la sociedad, cada hombre, debe luchar con los demás a fin de conseguir lo que necesita para desarrollarse o al menos para subsistir. A partir de este criterio la organización es inestable y violenta pues permanentemente existe una tensión entre quienes temporalmente dominan y se imponen y aquellos que son dominados, pero que pretenden cambiar el signo de las relaciones. En una organización de este tipo, y la nuestra se puede inscribir en este grupo, no puede esperarse se produzcan relaciones humanas cordiales, ni siquiera naturales, siempre están presentes las tensiones antes indicadas.

Sin embargo, cabe la posibilidad de organizar las relaciones humanas sobre la base de que cada hombre necesita de los demás para progresar y que sólo mediante la colaboración y el progreso conjunto se alcanzarán metas cada vez más humanas. Decimos esto con un cierto rubor a pesar de su evidencia para nosotros. Y hablamos de rubor porque es incomprensible que algo tan sencillo resulte tan poco usual y lo que es más descorazonador, tan poco considerado a ciertos niveles.

Por supuesto, los hombres somos libres para escoger un sistema de organización u otro, pero deberíamos ser conscientes que mediante el primero de los indicados no progresamos humanamente, lo hacemos quizás, en aspectos concretos pero nunca íntegramente y al precio de un desprecio hacia los demás, hacia aquellos que han sido derrotados en la lucha diaria.

Para nosotros, por supuesto, la elección es clara y nos inclinamos por la última de las posturas. Para esta elección tenemos abundantes razones de todo tipo, desde las exclusivamente conceptuales hasta las propiamente técnicas.

Además de la visión de conjunto o comunitaria de la organización social, creemos interesante concretar una idea sobre las diferentes necesidades o apetencias de cada hombre. Este es un ser completo pero al mismo tiempo constituye una unidad indivisible. Sus apetencias o necesidades no pueden ser satisfechas o pueden no serlo, si se atienden separadamente puesto que entre ellas existe una estrecha relación. Solamente cuando se contemplan los variados aspectos de que se compone el hombre puede decirse que se logra un desarrollo del mismo.

A partir de la afirmación contenida en el párrafo precedente podemos decir que cualquier actividad del hombre es sustantivamente humana y sólo adjetivamente técnica, económica, etc. etc. Y por ser sustantivamente humana no puede exagerarse la importancia de lo adjetivo sin que sufra el conjunto, es decir el hombre. El peligro de la tecnificación excesiva, o de la tecnocracia como suele decirse, consiste precisamente en esto, en una parcelación del ser humano y en un intento de desarrollar alguna de esas parcelas sin contar con los demás.

Las acciones o actividades humanas son muy ricas en matices y no pueden limitarse a ser sólo "económicas". "Técnicas", o cualquier otra cosas, sin que se rebaje su calidad de acción humana. Esta condición fundamental hace además, que los matices de dichas acciones puedan ser distintas según sea el lugar y el tiempo en el que se desarrollen. Por esto es muy importante que los hombres seamos conscientes y procuremos que nuestras actividades de todo tipo sean, fundamentalmente, humanas.

A nuestro juicio existe una fórmula o un estilo de organización social que recoge los anteriores pronunciamientos, nos referimos al sistema cooperativo. Bajo la organización cooperativa el hombre es el único pilar sobre el que funciona aquella, constituyéndose en el motor y razón de ser de la misma. El miembro de esta organización o socio cooperativista es quien elabora las decisiones, de acuerdo con sus complejos intereses, y quien se beneficia de las mismas, sin que la decisión social sea determinada por uno o varios en perjuicio de los demás. En la misma es básico el principio de que cada hombre vale un voto.

Estas formas de sociedad son lo suficientemente flexibles para que puedan adoptarse a las concretas circunstancias y necesidades de cada caso. Es evidente que esto es necesario porque la naturaleza de los problemas a resolver o metas a conseguir puede ser de complejidad muy variada, podemos encontrarlos con problemas comunes a sólo dos o pocas más personas y con otros que afectan a numerosos hombres o, incluso a variadas agrupaciones de estos. Pensemos en el montaje de un sencillo negocio o explotación industrial y en el más completo objetivo de un desarrollo comarcal, regional o nacional.

Nos hemos referido a objetivos de desarrollo comarcal, regional o nacional y ello no sin pensarlo. Resulta de alguna facilidad aceptar que las asociaciones pequeñas, grupos de amigos, la familia misma, ciertas empresas, sean formadas con los criterios antes mantenidos de calidad humana íntegra, con participación de todos, etc. etc. sin embargo, parece que renunciamos a esa misma organización cuando se trata de asociaciones más amplias. Y nada más equivocado.

La actividad económica debe ser también "humana" h ello a todos los niveles. En la medida que alguna decisión pueda afectarnos de algún modo debemos procurar participar en ella, a fin de poner en los componentes de la misma nuestros personales —o regionales— matices.

Con las naturales diferencias que exige el tamaño de empresa nuestra postura no debe ser distinta cuando se tratan los problemas de la empresa, o del país, que cuando se tratan los temas muy próximos. Todo debe ser creación humana y con dimensión humana. Una postura de abandono o abstención respecto de los asuntos supra personales lleva implícita una renuncia al desarrollo de la personalidad y una aceptación de que esas cosas, que también nos afecta, las llevan a término otros, con la probabilidad de que nuestros intereses no se tengan en cuenta.

El tema podía dar motivo a muy sugestivos comentarios pero creemos que es suficiente en estos momentos lo dicho hasta ahora. Reflexionemos profundamente sobre la necesidad de hacer comunidades humanas, con arreglo a los reales intereses y peculiar manera de ser de los hombres que las componen. Y pensemos que por medio de la cooperación, no de la lucha, podremos progresar más humanamente quienes poblamos estas tierras.

ANGEL M^a ECHEVARRIA
de Deco - Intercop.
Abogado.

VALORES

humanos del coopera- tívismo



por Juan Bestard Comas, Licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad Gregoriana de Roma y Director de la Escuela de Asistentes Sociales de Palma.

El COOPERATIVISMO no es una utopía, pero sí un ideal, un alto ideal social que para hacerlo realidad se requiere esfuerzo, constancia y capacidad.

El principio básico del ideal cooperativista es la SOLIDARIDAD. Y la solidaridad es la relación moral entre los hombres, que, considerando independientemente sus derechos y sus deberes, se ayudan mutuamente en un esfuerzo común para conseguir un fin en bien de todos.

La cooperación educa al individuo a salir de su posición egoísta para dar vida a una acción de solidaridad que es, sin duda, mucho más eficaz.

En el cooperativismo, si hay verdadero espíritu de solidaridad, las fuerzas no se suman, sino que se multiplican y los hombres aprenden a trabajar en equipo con resultados satisfactorios porque tienen idénticos problemas y buscan iguales soluciones.

Los éxitos del cooperativismo no son nunca fruto de individualidades, sino más bien resultado de grupos de trabajo estrechamente coordinados que caminan hacia objetivos comunes en una línea de efectiva colaboración. La época de las individualidades ha pasado a la historia. Hoy día, "un fuera de serie", sin su grupo de trabajo no rinde ni es rentable en la medida que podría serlo de estar bien integrado en un adecuado equipo cooperativista.

El auténtico cooperativismo da primacía a lo social y humano sobre lo estrictamente económico, elevando a los trabajadores al plano de personas responsables de su propia actividad económica.

A la persona, el elemento más noble en las relaciones de trabajo, se atribuye el gobierno de la empresa cooperativista. La sociedad cooperativista es una sociedad democrática de PERSONAS. La sociedad anónima de tipo capitalista, en cambio, aunque parezca paradójico, es una sociedad democrática de CAPITALS.

En una cooperativa, todos los socios que la componen tienen las mismas obligaciones y derechos, y cada persona es un voto. En el cooperativismo por tanto, se valora el aspecto humano en su justo valor, subordinando el capital a la personal al considerarlo como instrumento y no como rector de la actividad económica. En las sociedades anónimas, por el contrario, cada socio tiene sus votos en proporción al capital que ha aportado, es decir, a las acciones que ha comprado. Los votos, por tanto, están subordinados a las acciones, al dinero.

En las empresas capitalistas se da el beneficio al capital. El capitalista-accionista recibe el beneficio en relación al dinero que tiene invertido en la operación económica. Al trabajo, en cambio, se le da un interés fijo, que es el salario. En las cooperativas sucede lo contrario, se da el beneficio al trabajo y el interés —un interés fijo— al capital. En el sistema cooperativista los beneficios pertenecen al trabajo, esto es, a las operaciones sociales. Y el interés, que no puede exceder del normal, pertenece al capital. Por tanto, en las empresas cooperativistas, la distribución económica no es proporcional al capital invertido, sino que

es prorrata de las operaciones sociales llevadas a cabo. En definitiva, el dinero, en el cooperativismo, deja la condición de ídolo en que lo puso el capitalismo para colocarse en el único sitio racional que puede ocupar entre los hombres: el de instrumento a su servicio.

El cooperativismo es un fórmula socio-económica esencialmente humanista porque educa el sentido de responsabilidad de las personas, estimulándolas a trabajar en equipo. En la empresa cooperativista el valor "hombre" interesa más que el valor "capital". La economía, por tanto, podría encontrar, a través de fórmulas cooperativistas, un cauce más justo y humano de desarrollo.

El movimiento cooperativista que nació en 1844 en Inglaterra, con la feliz experiencia de la cooperativa de consumo de Rochdale, se ha extendido ya por todos los países del mundo. Según una autorizada estadística francesa, publicada en 1965, existían en el mundo 132.700.000 miembros cooperativistas, agrupados en 452.400 cooperativas repartidas por los cinco continentes.

En la actualidad, el cooperativismo ya es una fórmula empresarial de gran fuerza expansiva, capaz de imprimir un sello más humano a los dos sistemas socio-económicos que hoy se reparten el mundo.

El cooperativismo se va abriendo camino con gran incisividad sobre todo en algunas naciones del Norte de Europa, como Suecia, Dinamarca y Noruega. En estos países, el sistema cooperativista trata de aunar esfuerzos, de ampliar la capacidad económica de cada trabajador, de ofrecer a cada socio aquello a que él, por sí solo, no puede aspirar, y, en definitiva, de producir un trabajo solidario de equipo, que siempre es más eficaz.

El cooperativismo al poder unir a los pequeños comerciantes, productores o consumidores, ofrece un medio de lucha eficaz contra los poderes monopolistas, y al ampliar su actividad, logra eliminar gran parte de intermediarios con la consiguiente disminución de los costes y de los precios, en beneficio del consumidor.

Es verdad, que en la teoría cooperativista, todo parece fácil y atrayente. Efectivamente, las dificultades y las incertidumbres comienzan con la experiencia. La experiencia cooperativista —debemos ser realistas— choca con grandes obstáculos: el egoísmo, el excesivo afán de lucro, la irresponsabilidad y falta de solidaridad. Y si el espíritu de cooperación no es lo suficientemente fuerte para superar dichos obstáculos, las cooperativas cuentan sus fracasos por sus apariciones.

Para montar una cooperativa de cualquier tipo, lo principal no son los recursos económicos. Lo que más importa son los socios bien preparados y un grupo de dirigentes capacitados que conozcan y vivan el cooperativismo, y que además, estén dispuestos a trabajar solidariamente en una empresa común.

Una cooperativa vale lo que valen sus miembros. Por tanto, los miembros están en el origen del éxito o del fracaso de toda empresa cooperativista.

Grandeza y servidumbre de las Cooperativas

por Rafael Alcover

“Ya en la Encíclica *Mater et Magistra* insistíamos en la necesidad insustituible de la creación de una rica gama de asociaciones y entidades intermedias para la consecución de objetivos que los particulares, por sí solos, no pueden alcanzar. Tales entidades y asociaciones deben considerarse como absolutamente necesarias para salvar la dignidad y libertad de la persona humana, asegurando así su responsabilidad.” (Juan XXIII.- *Pacem in Terris*.)

En efecto, no sólo el hombre es limitado en sí y necesita de la unión con otros para alcanzar determinados fines, sino que las uniones para cooperar conjuntamente hacia metas comunes de realización humana pueden ser el camino que conduzca al clima de justicia y caridad sociales y cristianas, mediante el afianzamiento económico de los miembros, sobre la base de los impulsos sociales y el sentido moral de los hombres.—

La persona humana se halla inmersa, desde su nacimiento, en entidades colectivas que no puede eludir, desde la esencialmente natural de la familia, a las prácticamente necesarias de su pueblo, de su Estado y, aun más adelante, de la misma humanidad, especialmente cuando cada día se hace más pequeño el mundo, no ya por la rapidez de la tupida red de comunicaciones de todo orden, sino por la estrecha interrelación existente entre las decisiones de unas naciones con referencia a las otras.

Pero también puede, libremente, decidir su unión con otras personas para conseguir un fin común y en uso de su libre decisión poner en marcha, junto con los otros, su integración en un ente moral colectivo, darle una organización para conseguir sus fines y una configuración frente a terceros. En estos tres principios, (integración, organización y configuración), se basa toda la gama de las posibles formas de unión y será una cooperativa cuando adopte una estructura que, dejando aparte la regulación administrativa, responda fundamentalmente a fines económicos, siguiendo un camino intermedio entre un colectivismo con visiones de lucha de clases y el individualismo liberal que, bajo capa de igualdad y libertad, acorrala al débil empujado por sus necesidades, en manos del fuerte.

Por eso podemos decir que poseen un conjunto de condiciones estructurales apto para defender a los débiles en situaciones económicas de mercado libre, mediante la reunión de sus fuerzas, para encauzar las consecuencias en forma más social. Su verdadero principio, (la primera propiamente tal nació en 1844 en Gran Bretaña) lo hallamos en la necesidad de un frente social medio ente las dos tendencias antes apuntadas, cuando cambió totalmente el contenido econó-

mico de la producción y la distribución con el maquinismo, la revolución industrial, la desaparición de los gremios y el nacimiento de las grandes masas urbanas proletarias. Lejos de la lucha de clases o de propugnar el dominio de la masa por el capital, buscan la armonización de intereses con un amplio sentido de cooperación social, por lo que, en todo tiempo, han merecido la aprobación unánime y la bendición de la Iglesia.

Pero lamentablemente, en los momentos actuales, se sufre un amplio estancamiento del movimiento cooperativo en todo su ámbito internacional y, a pesar de la extensión que han alcanzado, su crisis es evidente.

Decíamos que el hombre, libremente, da el primer paso de su integración en una persona moral, en nuestro caso una cooperativa, por haberle dado esta configuración. Pero esta voluntad del hombre de integrarse libremente en una agrupación libre, ha de ser permanente para una perfecta vida cooperativa y, aparte de la posible inconstancia, han de permanecer las circunstancias para mantener el impulso de integración, tanto en términos generales, como en los intereses directos de los cooperativistas. Y así cada día surgen mayores dificultades por variar las condiciones socio-económicas en el devenir de la evolución de la humanidad. Los sectores económicos en fuerte incremento requieren continuas inyecciones de capital y ramificaciones y extensión geográfica muy superiores a las posibilidades de las uniones configuradas en cooperativa y el impulso de la creciente fuerza de la sociedad de consumo, sobrepasa las posibilidades de las cooperativas incluso en el servicio de los miembros, atendiendo éstos, en cada caso, más a sus conveniencias que al espíritu de cooperación.

La persona humana, además de libre, es infinitamente variada y, no debemos olvidarlo, egoísta. Si el impulso de integración y las circunstancias en que se dió se mantuvieran iguales y con la potencia creadora del primer momento, sin duda alguna la cooperativa se mantendría viva, dirigida por la Asamblea de sus miembros y con el poder ejecutivo en manos de personas activas, pero controladas por la Asamblea soberana. Organizada con estas bases, siempre estaría alejada de rigideces y burocracias, pues el órgano impulsor y vivificante se mantendría vivo.

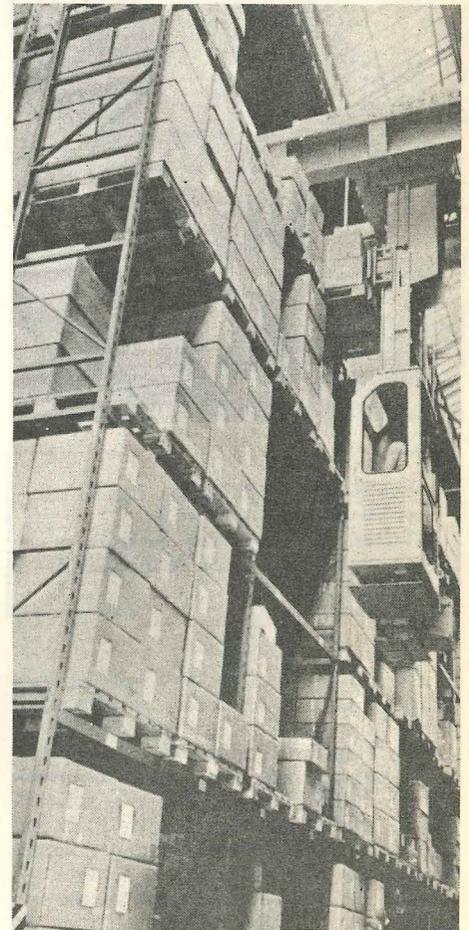
La realidad es muy otra. Agotado, en la mayoría, el impulso creador con la propia constitución, dejan en manos de activos ejecutivos la marcha de la cooperativa, permaneciendo desiertas las asambleas de miembros. La organización deviene necesariamente rígida y burocratizada, la autorrealización responsable

del miembro desaparece y la cooperativa le es un ente ajeno, al que va si lo necesita y aun cubre en otros lados las mismas necesidades para cuya satisfacción aportó su impulso creador.

En Gran Bretaña, pionera y aún portaestandarte del cooperativismo, según estadísticas de los últimos años más de la cuarta parte de sus habitantes son miembros de alguna cooperativa, pero a las reuniones de sus asambleas no acuden ni el 10/o de los miembros convocados.

No es raro, por tanto, ver como las distintas legislaciones, entre ellas la nuestra, apoyan firmemente el cooperativismo y lo hacen, fundamentalmente, por los caminos más racionales vista la situación expresada. Primero crean situaciones de privilegio controlado, para ayudar al mantenimiento de las circunstancias de llevar las voluntades a la decisión de integración y, en segundo lugar, fomentan la verdadera situación de salubridad, que es el control activo de la asamblea de socios. Pero difícilmente pueden revertir el continuo avance de la situación socio-económica de la nación ni del mundo.

Donde las condiciones de este tipo lo aconsejen, fundamentalmente en sectores económicos geográficamente limitados, como zonas agrícolas, comercialización industrial conjunta, consumo, etc, mantienen su pujanza y su amplio servicio, pero eso sí, prácticamente siempre en manos de un ejecutivo capaz y con una Asamblea atrofiada.



El tema sugerido esta vez por la dirección de esta revista, es — indiscutiblemente — un tema extenso, complejo y amplio. Pero, por una vez, quiero sujetarme al enunciado: "Cooperativa y Cooperativismo".

Es un tema sugestivo y atrayente, sobre el que se puede escribir tanto, que a la fuerza habré de "comprimirme" y dejar para más adelante parte del todo ante la impisibilidad de tratar a fondo tan importante cuestión.

Ambos vocablos van tan estrechamente enlazados o unidos, que no puede hablarse de uno sin rozar e incluso adentrarse en el otro. Pero como principio quieren las cosas, empecemos por el principio.

Detengámonos ante el primer vocablo: COOPERATIVA.

¿Qué era y que es COOPERATIVA? Sencillamente una empresa económica, cuyo origen histórico respondía al intento de hacer que los beneficios obtenidos por los comerciantes o industriales quedaran en manos de los mismos que compraban o fabricaban los artículos. Por lo tanto — en principio — debían existir las "cooperativas" de producción y "cooperativas" de consumo.

Impulsadas por las ideas socialistas de Owen y Fourier, se apuntaron el primer gran éxito económico con la fundación — (en 1844) — de la "Rochdale Society of Equitable Pioneers" cuyos principios y funcionamiento fueron copiados en todo el mundo.

En la "Rochdale Society" cada socio aporta un capital, según sus posibilidades. De las ganancias obtenidas, al capital se le asigna un 5/0 a título de interés; un 10/0 (como principio) se destina a obras beneficiosas para la clase obrera, incluyendo en ellas escuelas, salas de lectura, etc. Y el resto se distribuye entre los asociados a prorrata del capital aportado. La distribución, como se ve, ha sido meticulosamente estudiada. Y en la actualidad el sistema cooperativo registra un volumen de ventas de varios miles de millones de pesetas al año.

Claro que a las cooperativas de producción y de consumo, se unieron poco más tarde las cooperativas de crédito, fundadas con la finalidad de prestar dinero a los trabajadores sin los elevados intereses y las sólidas garantías exigidas por los bancos normales.

Esta banca popular se desarrolló sobre todo en Alemania, adquiriendo particular importancia las de H. Sculze-Deletzsch y de F.W. Raiffeisen.

Ante la imposibilidad de referirnos a todos los "cooperativismos" desarrollados en todos los medios, prestemos nuestra atención al que podríamos considerar el primero: el "Agrario".

La agricultura se desarrolló en sus inicios en un medio eminentemente familiar. El hombre cuidaba la tierra para atender a sus propias necesidades. Pero al hacerse más compleja la organización social, aparece el trabajador de la tierra "que no es propietario" de la misma.

La primera forma de lo que podríamos llamar "contrato de trabajo" es la

Cooperativa y Cooperativismo

por JOAQUIN M.^a DOMENECH

esclavitud. El señor compra esclavos para que "laboren" sus tierras, a cambio, únicamente, de alimentarles y vestirles.

Pero con la llegada del CRISTIANISMO queda suprimida la "esclavitud". Una "supresión" aceptada — teóricamente — por todos pero que prácticamente no había de proyectarse hasta muchos siglos después.

Y es precisamente en el agro, donde los principios de una cierta esclavitud, se han mantenido más tiempo.

Detengámonos por un momento en la EDAD MEDIA.

El campesino está ligado a la tierra que cultiva y al "señor" que la posee. De ahí el caso frecuente de la venta de tierras y siervos. "Todo" pasaba a ser propiedad del comprador. Ello significa, por lo tanto, que carecían de una "verdadera libertad de trabajo".

Para tener una idea de ellos bastará recordar los siervos o *almas* del campo ruso, los siervos polacos, los *payeses* de renensa, los siervos de la gleba... y muchos otros. Esto sin olvidarnos tampoco de la "esclavitud agraria" de la colonización americana que duraría hasta la Guerra de Secesión.

Pero las formas fueron evolucionando.

Surgió el sistema de *aparcería* en que el AMO aporta el suelo y el TRABAJADOR su labor. Y se impone el reparto en determinados porcentajes. Digamos que esta forma de contrato subsiste aún en muchos países europeos.

En Francia los *métayer* (aparceros) participan, generalmente, del 50/0 de los beneficios, como suele ocurrir en muchas zonas españolas en que se les llama medianeros.

En Italia los *mezzadri* participan en la misma forma. Sin embargo, en los Estados Unidos, suelen disfrutar de mayor porcentaje que los mismos propietarios.

Justo será reconocer que las ideas socializantes han creado el cultivo en comunidad. Sus varias formas de "cooperación agrícola" constituyen una sugestiva y eficaz manera de dar fuerza a la explotación agropecuaria.

Ahora bien: Las "asociaciones de agricultores" han surgido para fines muy diversos: obtención de créditos, inversiones, compra de maquinaria y fertilizantes, industrialización de cosechas, etc. etc.

Debemos remontarnos a UNOS TRES SIGLOS atrás para hallar la idea de desarrollar una "agricultura cooperativista". Y sin embargo en los Estados Unidos — por la fuerza individualista de los productores — fracasaron las "colonias de cultivo", prosperando únicamente aquellas cuyos componentes se hallaban vinculados por una idea religiosa. Por esto hasta los años de 1.920 no puede hablarse de "explotación en común" de la tierra. Es en este año que se inician ensayos de verdadera importancia.

No cabe duda que el primer impulso para la creación de tales "cooperativas" ha tenido siempre una causa ideológica. Fijémonos en que en el siglo XIX los jornaleros italianos se incautan de las grandes fincas convencidos de lograr así una igualdad social; que ideológico fue el medio que impulsó las primeras colonias "sionistas" en Israel; que la URSS socializa las tierras...

Ha quedado comprobado que la actividad económica del hombre se ejerce sobre unos elementos dotados de valor: lo que denominamos "recursos".

Históricamente, los productores agropecuarios fueron los primeros en suscitar una actividad económica. Brotaban de la tierra o la necesitaban para criarse en ella: de ahí que el poder de un hombre, de una familia o de un pueblo se vinculara a la posesión privativa de un territorio. Pronto el hombre descubrió que aquella misma tierra que lo alimentaba podía proporcionarle medios para satisfacer otras necesidades: habitación, calor, herramientas... Para ello no sólo se requería su trabajo — como en el caso de la agricultura o la ganadería — sino una intervención suya, una "industria", que transformara los elementos tomados de la naturaleza.

Y nació, esplendorosamente, la idea del "cooperativismo". Concepto tan amplio y tan complejo que, como ya dijimos al principio, no cabe en la estrechez de un simple comentario. Por esto — cuando sea — habremos de volver sobre el mismo tema, porque hay muchísimas cosas todavía por decir.

EL COOPERATIVISMO ES VIEJO

Siempre encontró
amplio eco en Mallorca

por ANTONIO COLOM

El Cooperativismo es viejo. La primera Cooperativa fué fundada en 1834 en Francia. Pero diez años más tarde 28 tejedores de Rochdale, suburbio industrial de Manchester, establecieron la primera cooperativa que funcionó de acuerdo con los principios y normas que hoy son universalmente conocidos con el nombre de Principios de Rochdale

La "Equitable Pioneers" —ese fué su nombre— tuvo gran éxito e inmediatas imitaciones por todo el país, saltando pronto el Canal para extenderse por todo el Continente, y de ahí a todo el mundo.

El Cooperativismo estaba ya en marcha. Franceses e ingleses fueron los pioneros, los adelantados, del actual movimiento cooperativo

El sistema cooperativista surgió en el mismo medio social y en la misma época que el sindicalismo y el socialismo. El cooperativismo, desde su origen, se caracterizó por su acción de defensa ante las injusticias y abusos del capitalismo. Y lo hizo a través de entidades, organizaciones o sociedades que fueron llamadas Cooperativas, cuyos miembros se sintieron protegidos y amparados.

El Cooperativismo tiene, pues, larga historia, y ha ido, como es lógico, evolucionando encontrándose hoy ante un futuro prometedor.

La Cooperativa es una empresa económica-social que pertenece totalmente a los usuarios de sus servicios. El Cooperativismo se ha desarrollado de tal forma que actualmente cubre prácticamente todo el campo de la economía.

Existen hoy Cooperativas de consumo, de la vivienda de producción, agrícolas, estatales, etc., que abordan y se enfrentan a los difíciles y complejos problemas de nuestro tiempo

Las Cooperativas más numerosas y más popularizadas son las agrícolas que se ocupan y cuidan de sus socios con creciente beneficio y provecho para ellos

Colocan sus productos, atienden sus necesidades técnicas y de equipo, les proporcionan créditos, resuelven sus problemas administrativos, etc.

El movimiento cooperativista encontró amplio eco en Mallorca, algunas de cuyas Cooperativas —Soller(aceite), Sa Pobla (patata), Felanitx (vino), entre otras— tienen solera y bien ganado prestigio.



LA COOPERATIVA AGRICOLA POBLENSE
SALUDA CORDIALMENTE
A TODAS LAS COOPERATIVAS DE BALEARES

COOPERACION INDUSTRIAL

La fórmula cooperativa es aplicable a todos los campos de la actividad humana.

La legislación actual vigente, contemplar la Cooperativa como una alternativa en la constitución de sociedades, al lado de entes mercantiles individuales anónimos y demás, como un sistema donde se pretende regular las relaciones de trabajo-capital con una visión más humanista.

Se observa, que dentro la realidad actual, donde más ha proliferado la solución Cooperativa ha sido en los campos de la vivienda y del consumo, porque cubren las necesidades más fundamentales de la naturaleza humana, permitiendo sensibles economías al eliminar el lucro de la intermediación, siempre que hayan sido promovidas y están dirigidas por personas capacitadas y honestas.

La actividad industrial, en especial cuando se trata de unidades modernas que producen un fuerte valor añadido, que exigen un personal muy cualificado, departamentos de investigación y la movilización de capitales elevados, requiere una serie de condicionamientos previos, sin los cuales es muy difícil que una Cooperativa de este tipo se pueda desenvolver con éxito. La escasez verificable, de auténticas Cooperativas industriales prósperas, es ya de por sí un indicio, de que moverse por este terreno no es tarea fácil.

A pesar de ello, presenta un serie de características positivas, que hacen prever que la empresa del futur se moverá con toda seguridad dentro de esta línea de cooperación, ya que elimina de raíz toda la problemática que presentan las empresas de hoy día, y que se manifiesta con bajas de productividad, falta de calidad, absentismo, frustración y rebeldía por parte de los asalariados, y que muchas veces desemboca en conflictos colectivos que perturbar la vida de los pueblos más industrializados.

Pasando al terreno de mi particular experiencia, debo señalar que para que una cooperativa de producción pueda desarrollarse con éxito en el momento presente, no le es suficiente contar con los elementos básicos como puede ser un "líder" (empresario, Gerente,...etc.), un capital, un producto y hombres dispuestos a prestar su trabajo a cambio de un salario, sino que además, es indispensable una completa mentalización de estos hombres que van a participar, y disponer

por

ORIOL GARRIGA I CUSI

de Deco - Intercop.

de la infraestructura adecuada, en especial en el campo de las finanzas.

Con ello intento decir, que la sociedad dentro de la cual nos movemos, está suficientemente preparada para acoger en su seno a la empresa mercantil, ya que existe un mercado de trabajo disponible, y unas instituciones financieras, que con las formalidades adecuadas a cada caso, le prestarán su ayuda económica para que pueda ir superando escollos y dificultades.

En cambio para poner en marcha una empresa Cooperativa, es necesario contar con la base de unos hombres dispuesto a poner en común toda su capacidad de trabajo, y comprometidos a aportar las cantidades necesarias para formar el capital de la nueva entidad. Como puede suponerse, en este tipo de sociedad, la aportación de cada socio debe coincidir aproximadamente con el valor de un puesto de trabajo, cantidad que para una empresa moderna, sobrepasa generalmente las posibilidades económicas de los hombres del mundo del trabajo.

Una vez en marcha la empresa necesita constantemente el apoyo de entidades de financiación que le permitan conceder facilidades de pago a sus clientes, cubrir desfases de circulante, acometer nuevas inversiones, etc... La experiencia vuelve a señalar, que salvo excepciones, las entidades Bancarias que las empresas utilizan para resolver estos problemas, no atienden adecuadamente a las Cooperativas, debido a su peculiar estructura que hace difícil el diálogo. El legislador ya previó esta necesidad, y nacieron las cooperativas de Crédito, cuya misión es financiar básicamente a las Cooperativas de todo tipo.

Existen en la actualidad abundantes Cooperativas de Crédito y en su versión de "Cajas Rurales" especializadas en el mundo agrícola. De todas ellas, sólo

unas pocas llevan una vida activa y próspera, apoyando la pequeña y mediana empresa, el comercio y las cooperativas de vivienda y consumo con preferencia, debido a su menor riesgo y a las interesantes "compensaciones" que proporcionan. La cenicienta es la cooperación industrial, debido a que necesita fuertes inversiones, supone un mayor riesgo, y hasta la fecha salvo excepciones, no han aparecido aún los managers o capitanes de empresa dispuestos a potenciar y dirigir esta interesante parcela del mundo empresarial.

Una nota esencial de la filosofía Cooperativista, es su espíritu federativo. En todas las provincias y ciudades, existen cooperativas de todo tipo, muchas de las cuales llevan una vida lánguida. Una de las formas más eficaces de vivificarlas es aglutinarlas por medio de una caja de Crédito Cooperativo, que a la vez que capta los recursos de sus socios los va reinvertiendo en el mismo grupo según criterios fundamentalmente económicos, inyectándole una nueva vida.

Una Cooperativa de Crédito es un instrumento de infinitas posibilidades para lanzar un grupo de Cooperativas, para que puedan cumplir con sus objetivos esencialmente sociales, utilizando la fuerte palanca del ahorro popular su efecto multiplicador, y las ventajas de la compensación y nivelación de riesgos entre las mismas.

Se podría resumir una Cooperativa de Crédito, como la suma de una banca Comercial, una Caja de Ahorros y un Banco Industrial, ya que permite realizar todo el servicio bancario normal, puede abrir libretas de ahorro en todas sus modalidades y abordar la financiación de nuevas empresas Cooperativas, todo ello a su precio de coste, es decir, eliminando el lucro de la intermediación revertiendo el excedente sobre los asociados en proporción al grado de utilización de sus servicios.

Por ello resumiría estas deshilvanadas notas, fruto de mi experiencia personal dentro de este campo, no sólo aconsejando, sino casi presionando a todos aquellos que ya están dentro de las Cooperativas o están interesados en promoverlas, dediquen todo su esfuerzo en agruparse con otras, para, o bien formar su propia Caja de Crédito Cooperativo, o bien para federarse de alguna manera con otra ya existente con el convencimiento

miento de que el instrumento financiero va a ser la base de todo el ulterior desarrollo.

Quizás pueda parecer que estas líneas vengan teñidas por un cierto pesimismo. No es este mi ánimo, sino procurar alejar de este campo a los hombres poco conscientes de las exigencias empresariales que por desgracia han tenido que soportar tantas Cooperativas, e interesar a los auténticos empresarios, y conductores de hombres constructores de futuro, para que desarrollen sus iniciativas dentro de este campo tan poco trillado y que encierra enormes posibilidades de desarrollo equilibrado de cualquier comunidad humana.

Por ello, antes de terminar estas notas, me creo obligado a mencionar como

ejemplo vivo, real y concreto de un complejo de cooperativas industriales, que se mueve dentro del campo de industrias de punta como la electrónica, de precisión, electrodomésticos, etc., situado en Mondragón (Guipúzcoa) con ramificaciones en todo el país Vasco, que encuadra un total de 56 industrias con un total de 10.100 puestos de trabajo, con unos índices de crecimiento y de rentabilidad excepcionales.

Motor de este grupo de empresas, es la Caja de Crédito de ámbito regional, promovida por las mismas cooperativas, y cuyo pasivo supera en estos momentos los 6 mil millones de pesetas. Paralelamente a esta actividad industrial, que es la auténtica fuente de riqueza, una serie de instituciones de tipo asistencial, edu-

cativo, cultural y deportivo, constituyen la otra cara de este desarrollo, ya que en estas sociedades vienen obligadas por la ley, a destinar unos porcentajes de sus beneficios al fondo de Obra Social, que hace revertir a la comunidad, parte de la riqueza generada por sus miembros.

Considero que Mallorca, por las especiales características que le confiere la insularidad, por sus dimensiones y su geografía muy a la escala del hombre, por su espíritu asociativo en el campo fabril, brillantemente manifestado en la realidad de sus Polígonos Industriales, podría ensayar con éxito su propia vía de desarrollo utilizando este sistema asociativo, ya que aquí no se parte de cero, sino de unas experiencias recientes donde apoyar las nuevas realizaciones.

EL «GAP» COOPERATIVO

Frente al GAP sólo cabe unidad de acción

Por Joaquín MATEO BLANCO

EL CASTILLO Y EL FOSO

El castillo tiene alrededor un foso. Es un espacio vacío que le aísla, le protege, pero al tiempo le distancia del entorno. Puentes levadizos ocasionalmente dejan pasar algún ruido del exterior o la exhalación de un jinete, mensajero de buenas o malas nuevas, y también, en ocasiones, es desde dentro de donde sale una mesnada o un corredor, una cabalgada de cazadores o alguien que responde a los mensajes. Sin el foso no puede entenderse el castillo, pero el foso tiene dos riberas, se defiende, también distancia.

EL FOSO DE LAS COOPERATIVAS

Las cooperativas tienen un foso alrededor. Es un foso que ha ido trabajando el tiempo y en cuyos mapas difícilmente contraríamos un nombre de arquitecto alguno o de jefe militar o ingeniero que lo hiciera suyo. El foso de las cooperativas es real y tangible, terminante y groseramente acabado con la realidad de la obra artesana que han trazado manos de siervos, de esclavos o de metecos. El foso aísla a las cooperativas del mundo económico, del mundo internacional, del mundo de la realidad, del mundo del desarrollo y del mundo de la creación y la doctrina.

EL GAP COOPERATIVO

Este término de gap, equivalente a foso, a agujero, a hoyo, es empleado por la escuela de Harvard, que tanto estremece de satisfacciones a los desarrollistas españoles y al propio Servan Schreiber, para señalar la diferencia de vida y de economía entre los pueblos más adelantados y los pueblos que andan todavía en dificultades. Es el gap tecnológico principalmente el causante de esas diferencias tan enormes y ello se debe al proceso acelerado de los pueblos que encabezan el porvenir y la lenta marcha de los pueblos acosados por el hambre, la superpoblación y la baja renta «per capita».

EL GAP COOPERATIVO DE LA ADMINISTRACION

Tres clases de fosos separan el cooperativismo español de esas condiciones óptimas para su desarrollo que todos deseamos. El primero es el gap administrativo. Los órganos del Estado apenas contemplan el cooperativismo, lo consideran como un fenómeno marginal, inmerso en el proceso de expansión autónomo del sindica-

lismo. En los planes de desarrollo, aun en los agrícolas, como este II, se refiere al cooperativismo como algo ajeno, ausente de la planificación, casi en los aledaños de lo posible, como hiperbólico. Hay una determinada y culpable voluntad de menospreciar el fenómeno cooperativo. Lo mismo ocurre en los departamentos interesados en los que cuando se relacionan con las cooperativas lo hacen marginalmente. Todo suele quedar en hermosas palabras para discursos ocasionales; pero, en definitiva, no hay una realidad concreta de ayuda o reconocimiento.

EL GAP DE LAS COMUNICACIONES

La cooperación sólo existe para los medios de comunicación de masas cuando hay un desfalco, una quiebra o algún cajero se alza con el dinero de los cooperativistas. Hay casi una morbosa y peligrosa delectación, que parece en muchas ocasiones orquestada, para destacar los fallos del cooperativismo. Si no pensáramos que la prensa española es libre, habría que creer en consignas ocultas, en la conspiración del silencio para los logros cooperativos y en las trompetas de Jericó para sus fracasos. Un foso separa la realidad cooperativa del ciudadano medio al fallar los medios de comunicación de masas.

EL GAP DE LO EMPRESARIAL

Un tercer foso separa a las cooperativas de la posibilidad de su expansión en la lucha por los mercados. Las cooperativas, aun las grandes, aun las fuertes, aun las que compiten ya en igualdad con otras empresas no cooperativas. les falta la comprensión cierta de que son una empresa, sometida, por tanto, a las necesidades empresariales, que deben contar con la dotación

de técnicos, personal y medios de las empresas competitivas. Hay un fuerte empeño, casi suicida, por parte de los líderes fundadores, de los dirigentes de base, de mantenerse en la cabecera de los negocios cooperativos más allá de sus conocimientos y sus capacidades. Cuando quieren darse cuenta de que no pueden traspasar los límites de control de una pequeña empresa familiar, entonces es demasiado tarde y ya la cooperativa difícilmente podrá salir adelante.

UNIDAD COMO SOLUCION

Frente al gap cooperativo sólo cabe la unidad de acción, de pensamiento y de efectos. Frente al gap de la administración hacer oír con valentía las voces propias, esas voces interiores que poseemos por nuestra unidad con el sindicalismo y las otras, las que están aún sin explotar de la legión de simpatizantes del movimiento cooperativo a los que no hemos convocado nunca.

Frente al gap de la comunicación, la creación y mantenimiento de nuestros propios medios, la difusión entre los demás, las campañas cuidadosamente estudiadas, la intervención de nuestros simpatizantes, que también los hay, y muchos, en la prensa, la radio y la televisión.

Y el tercer gap sólo puede salvarse si comprendemos todos las necesidades de la formación a todos los niveles, si decidimos de una vez el acumular los fondos de educación y obras sociales, que por separado no sirven para nada, pero que con una honesta, escrupulosa y controlada administración conjunta darían fuerza para llegar con la publicidad y la educación cooperativa a todos los rincones.



Pedro Miró Josa

Ldo. en derecho · Gestor Administrativo

Consultor de Empresas · Tramitación en General

Matías Montero, 3 - 3º. - B Telf. 214971 Palma de Mallorca

Cooperativas de crédito



por JOAQUIN FERNANDEZ

Profesor del Seminario de Economía
Cooperativa de la Facultad de Ciencias
Económicas de la Universidad de Palma.

1. Concepto.

La Ley de Cooperación de 2 de Enero de 1942 las define como aquellas que se constituyen "exclusivamente para servir los fines de las cooperativas de las otras ramas y de sus asociados..." pudiendo realizar todos los servicios de Banca.

Como vemos, la Ley considera el crédito cooperativo con carácter adjetivo. La caja cooperativa de crédito sólo se puede constituir al servicio de las demás cooperativas y de sus asociados. A pesar de la confusión a que el posesivo "sus" puede dar lugar, está claro y así se admite generalmente, que se refiere a los asociados de las cooperativas de las otras ramas, puesto que si lo fuera sólo a los suyos carecería de sentido la mención previa de las cooperativas, ya que todas ellas pueden siempre recibir los servicios de las de crédito por el simple expediente de asociarse.

Existen dos campos de opiniones sobre el carácter de las cooperativas de crédito y la justificación de su existencia.

1.1. Criterio del crédito adjetivo.

Admitidas universalmente las dificultades financieras para la constitución y mantenimiento de las cooperativas, se concibe la necesidad de la existencia de cooperativas de crédito con el fin primordial de allegar recursos de los ahorradores para la inversión en cooperativas y prestarles los correspondientes servicios bancarios.

Por lo tanto, según este criterio, las cooperativas de crédito sólo pueden nacer si su existencia es necesaria a las demás ramas de cooperativas y ponerse al servicio de ellas. Sus socios sólo pueden ser cooperativas o socios de las cooperativas asociadas.

1.2. Criterio del crédito sustantivo.

Según los que sustentan este criterio, el crédito y el ahorro son necesidades objetivas de las personas y éstas tienen tanto derecho a constituir una cooperativa de crédito como puedan tenerlo para hacerlo con una de consumo o cualquier otra rama.

1.3. Realidad española.

El criterio adjetivo que emana de la Ley es confirmado por Orden de 7 de diciembre de 1967 del Ministerio de Hacienda, que exige para la constitución de la cooperativa de crédito un mínimo de cien personas físicas asociadas, sea como socios directos o indirectos, "entendiéndose por estos últimos los que lo sean a través de las cooperativas asociadas". Este precepto ha sembrado no pocas dudas, pues si unos han interpretado que los socios directos pueden serlo sin pertenecer a ninguna cooperativa, otros estiman que los socios de las cooperativas asociadas son automáticamente socios indirectos, por lo cual tienen derecho a percibir préstamos de las cajas cooperativas sin necesidad de convertirse en socios con carácter personal.

En cuanto al carácter adjetivo del crédito ha sido sorteado en algunas ocasiones gracias al expediente de constituir previamente cooperativas de otras ramas, de muy dudosa actividad, para poner posteriormente la cooperativa de crédito al "servicio" de las primeras y de sus socios.

2. Clasificación.

De acuerdo con su regulación legal y con la práctica de nuestro país, se pueden clasificar las cooperativas de crédito en los siguientes grupos:

2.1. Cajas Rurales.

Están especializadas en el crédito agrícola y constituídas por cooperativas del Campo y sus asociados.

2.2. Otras cooperativas de crédito.

Practican el crédito en todos los sectores.

2.3. Secciones de crédito de las cooperativas.

Se constituyen en el seno de una cooperativa de cualquier rama. Sólo pueden recibir depósitos de los socios de la cooperativa matriz y sólo pueden realizar

operaciones activas con la misma cooperativa.

También pueden facilitar anticipos a los socios cuando se trate de operaciones realizadas con la cooperativa.

3. Finalidad económica.

Es obvia la necesidad del crédito para la realización de todas las actividades económicas, de tal manera que toda unidad de producción, e incluso en la economía actual toda unidad de consumo, es un cliente potencial o activo de la empresa bancaria.

Esta última ha aumentado en los tiempos modernos de tal manera su dimensión óptima, que hoy se sitúa en una favorable posición monopolística de oferta y demanda. En primer lugar, el número de sus oferentes y demandantes de dinero es tan grande que oferta y demanda se encuentran atomizadas, pero esta oferta y demanda no se encuentra directamente, sino que han de entenderse con el intermediario crediticio. En segundo lugar, las dimensiones geográficas del tráfico mercantil son tan amplias que precisan la instalación de una red bancaria costosa; la minimización del riesgo exige una población de deudores muy amplia y representativa de todas las ramas de actividad y los servicios de estudios y asesoramiento, así como la mecanización de la gestión contable sitúan a la empresa bancaria en una zona de costos decrecientes. Como consecuencia la dimensión de la empresa tenderá a crecer, bien por expansión de la misma, bien por fusión con otras empresas bancarias, o, lo que viene a ser lo mismo a muchos efectos, por tratados u órganos monopolísticos. Buena prueba de ello es que, en 1968, 15 bancos totalizaban el 80% de los depósitos y los cinco grandes absorbieron 73 instituciones de crédito de 1918 a 1962.

Ambas razones coadyuvan a que la empresa sea un monopolio de demanda casi perfecta por la atomización de la oferta, a lo que se añade la limitación institucionalizada de la entrada en la industria. De la misma manera, también se unen para convertirlo en un monopolio de oferta casi perfecto por la atomización de la demanda, la inexistencia de

productos sustitutivos (al menos en sus formas más líquidas), imposibles e ilegales, y la misma limitación institucionalizada de entrada en la industria. No es extraño, por lo tanto, que la empresa bancaria obtenga los beneficios más altos del sistema económico, tanto en épocas de auge como de depresión, que puede poner a su favor obteniendo los beneficios de ambos monopolios.

Otra característica de la banca privada es que, por sus inversiones o por los valores depositados, ejerce el control de gran cantidad de empresas industriales y de servicios hacia las cuales canaliza sus préstamos en los tiempos de escasez de dinero, en perjuicio de la pequeña y mediana empresa y la racionalización de las inversiones.

Todos estos motivos han movido a quienes desean un cambio de estructuras económicas a reclamar un cambio en su estructura, orientado generalmente hacia la socialización del crédito.

Ya en 1935, JOSE ANTONIO PRIMO DE RIVERA, se manifestaba en este sentido:

“Tal como está montada la complejidad de la máquina económica, es necesario el crédito, primero, que alguien suministre los signos de crédito admitidos para las transacciones; segundo, que cubra los espacios de tiempo que corren desde que empieza el proceso de la producción hasta que termina. Pero cabe la transformación en el sentido de que este manejo de los signos económicos de crédito, en vez de ser negocio particular de unos cuantos privilegiados, se convierta en misión de la comunidad económica entera, ejercida por su instrumento idóneo, que es el Estado. De modo que al capitalismo financiero se le puede desmontar por la nacionalización del servicio de crédito.”

En 1962, la Sección Social del Sindicato de Banca y Bolsa de Madrid, en una declaración que tuvo gran eco, solicitaba también la nacionalización de la banca.

Pero si la nacionalización de la banca es una decisión que corresponde al Estado, los ahorradores pueden socializar la banca mediante la creación de instituciones controladas democráticamente por ellos. Este es el origen económico del nacimiento de las cooperativas de crédito.

En las cooperativas de crédito los asociados mantienen sus ahorros o domicilian sus flujos monetarios, que son también prestados a los socios. Ambas operaciones puede fijarse, y así se hace por imperativos legales, a los mismos tipos de interés de la banca mercantil. El cierre del ejercicio producirá unos resultados como consecuencia de los beneficios propios del monopolio en ambos frentes, que al distribuirse proporcionalmente a la utilización de la cooperativa motivará que entre los intereses activos y los pasivos no exista más diferencia que los costes de explotación. De esta forma puede concebirse que una cooperativa de crédito barcelonesa después de pagar a los depósitos en cuenta corriente el interés del 1 por ciento y percibir por los préstamos a los mismos socios el 7 por ciento, pudiera distribuir unos retornos del 5,25 por ciento, lo que fijaba la diferen-

cia entre el primero y el segundo, del 0,75 por ciento.

4. Estructura actual.

El conjunto de las cooperativas de crédito no es aún lo suficientemente numeroso y compacto para constituir un instrumento de financiación del resto de las cooperativas. Su importancia actual en el desarrollo del movimiento cooperativa es pequeña, no sólo por la escasa dimensión y reducido número de cooperativas, sino también por el aislamiento del resto del movimiento. Pocos socios de las demás cooperativas se asocian a su vez en las de crédito y pocas inversiones realizan las cooperativas de crédito en el resto.

En la provincia de Barcelona existían en 1971 dieciseis cooperativas de crédito de las cuales seis eran Cajas Rurales, encontrándose al parecer tres de ellas inactivas.

Los datos que se conocen de las trece cooperativas restantes, arrojan las siguientes cifras:

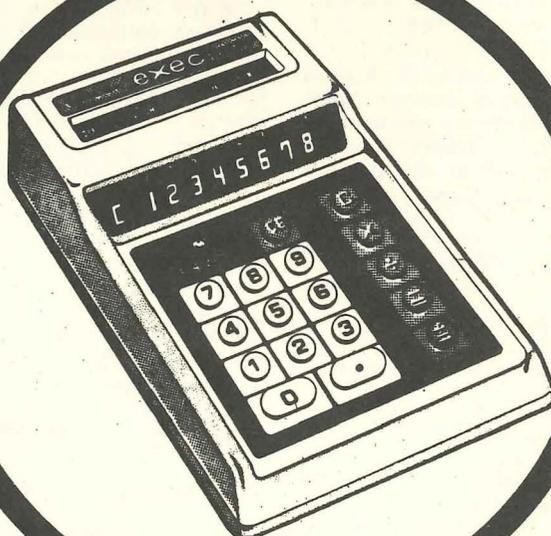
Número de cooperativas	13
Número de socios	13.103
Asistentes a asambleas	1.297
Promedio de asistencia	9,80/o
Activo total	2.717

El conjunto de las cooperativas de crédito en el país puede decirse que comienza su período expansivo en la década de los sesenta.

BUSICOM

calculadoras electrónicas

desde la calculadora más pequeña del mundo ¡medidas 56 x 81 x 21 mm!
hasta las impresoras más completas del mercado



80-DC

Distribuidor oficial:

GILET

Via Alemania, 5,79

Telfs. 29 02 50-54-58

PALMA

Visítenos o pidanos una demostración



Envíenme más información Deseo una demostración

Nombre

Profesión

Domicilio

Publicación

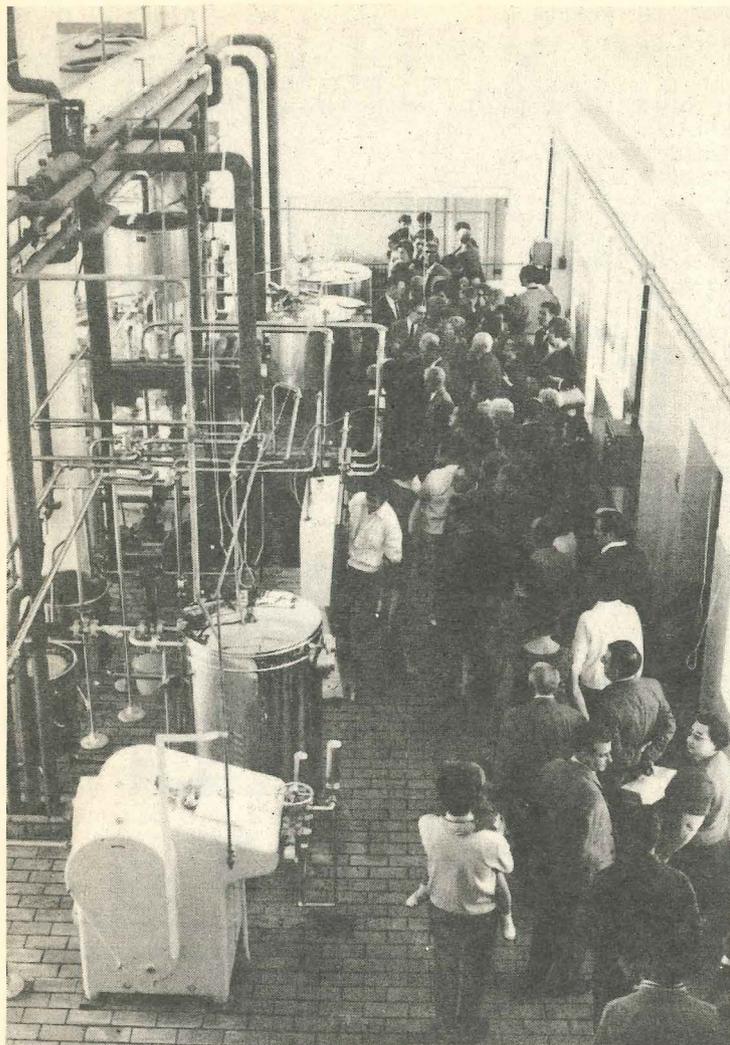
Telef

Otro

La Cooperación de Consumo

por ANTONIO CARDONA

Presidente de la Cooperativa de Consumo "San Crispín" de Alayor.



En primer lugar quiero advertir a los lectores que no soy un teórico de la cooperación, sino persona eminentemente práctica del sistema, por haberlo vivido por un espacio de tiempo superior a los veinte años, como socio y también como elemento rector de una Cooperativa.

Quizá mi trabajo hubiera sido más brillante, trasladando aquí material cooperativo extraído de libros y tratados en la materia, pero he preferido ser sincero y exponer en un terreno eminentemente práctico, como digo al principio, mis experiencias vividas en el movimiento cooperativo de consumo.

No obstante ello voy a exponer algunos conceptos generales del cooperativismo. Tal vez por ser la más antigua, la cooperación de consumo es en extremo entrañable y querida, por las mejoras que reporta a sus socios al intentar equilibrar la posición del consumidor ante el poder de la oferta organizada.

Indudablemente la cooperación de consumo es un medio activo de defensa del consumidor mediante la sustitución del beneficio del intermediario por el propio interés del asociado, ofreciendo al individuo la posibilidad de participar en los beneficios de la adquisición cooperativa y también la de intervenir en la dirección y orientación de la propia enti-

dad, salvaguarda y defiende la libertad y la dignidad del consumidor al permitirle elegir aquello que consideramos más apropiado y necesario.

Donde hay personas hay necesidades comunes..... y puede haber una Cooperativa, siendo la piedra angular de la misma el hombre.

La Cooperación se rige por unos Principios que sirven de base al movimiento, en todo el Mundo y que son:

1. Puerta abierta.
2. Control democrático.
3. Interés limitado al capital.
4. Proporcionalidad en la distribución de los beneficios.
5. Previsión para educación.
6. Cooperación entre las Cooperativas.

Ampliando un poco estos conceptos, diremos que la cooperación promueve la unión de los hombres y la libertad de su voto, lucha por solucionar su economía siendo un correctivo al abuso del capital y crea propiedad ya sea individual o colectiva, pero que no haga daño a los demás y eleva integralmente a la persona humana.

Es probable que alguno de los lectores de "Economía Balear" tenga una visión equivocada del cooperativismo en el sentido de ser una idea de tipo comunista, sin querer decir con ello, que

no existan cooperativas de todas clases en los países comunistas, pero donde más fuerte es el movimiento cooperativo es precisamente en los países libres y de economía capitalista, ya que la Cooperativa para salir adelante precisa de libertad de actuación y de una mínima formación de sus socios.

Podríamos referirnos a miles de ejemplos de entidades cooperativas tanto de Europa como de América, pero nos limitaremos a aportar unos datos del movimiento cooperativo de consumo de Suecia, indudablemente uno de los mejores organizadores que existen.

Suecia es uno de los países del mundo de economía más progresiva. El producto nacional bruto por habitante era en 1967 de 16.853 coronas (100 coronas suecas: 1.339 ptas.) muy por encima de Alemania Occidental, Francia e Inglaterra.

Quizá ayude a comprender la rápida transformación de sus estructuras económicas, decir que en el año 1930 el sector agrario representaba el 36 por 100 de la población total y en 1969 se había reducido al 8,7 por 100.

Más del 50 por 100 de las familias suecas pertenecen a una Cooperativa de Consumo, en el comercio total al por menor las Cooperativas absorbieron en 1969 un 19 por 100.

En el ramo de comestibles llegó a un 25 por 100.

Uno de los grandes instrumentos para el logro de los fines de la Organización, es la constante formación de los empleados, técnicos y ejecutivos, aparte como es natural de la formación a los socios en la Escuela Cooperativa Vär Görð.

El principal medio de información y

propaganda es la revista "Vi" que alcanza una tirada de 427.000 ejemplares.

Realmente el movimiento cooperativo de consumo sueco puede servir de ejemplo en cuanto a organización y resultados. Basándonos en el mismo, debemos configurar nuestras Cooperativas de Consumo en sentido eminentemente empresarial, si bien a la hora de distribución de beneficios es cuando existe la diferencia con la empresa de tipo capitalista.

Los desarrollos económicos no pueden olvidar el desarrollo cooperativo, ni la cooperación el desarrollo económico, debiéndose conocer mutuamente, afirma un renombrado profesor.

Queremos aclarar que la cooperación no vá en contra de nadie y menos aún, del comercio legalmente establecido que cumple una función social.

La cooperación de consumo es un arma de defensa del consumidor que facilita la propia legalidad vigente y que puede prosperar y ofrecer buenos servicios a la sociedad.

Realmente realizan las Cooperativas una función social estimable.

Nuestras Cooperativas de Consumo en Menorca; nacidas por la inquietud social de núcleos de productores y apoyados en muchas ocasiones por las propias empresas, han desarrollado en estos últimos años una fecunda labor al proporcionar a sus socios artículos de uso y consumo de calidad y a un justo precio.

La Cooperativa a que pertenezco como asociado, nació con 169 socios fundadores, productores todos ellos de la rama de la piel, contando hoy con más

de 1.600 familias asociadas. Forman la gran familia cooperativa, productores de todas las actividades, empleados y funcionarios que mediante la aportación de una módica cuota de entrada y la adquisición de productos necesarios para su subsistencia ha levantado una empresa cooperativa, de gran contenido social.

Sus ventas en el presente año alcanzaron los treinta millones de pesetas y el socio encuentra un beneficio inmediato al efectuar sus compras, al conseguir unos precios, en términos generales, inferiores a los del mercado local en un 0/0 importante, lo que le proporciona mayor poder adquisitivo.

Por otra parte el comercio ubicado en la zona de influencia de la Cooperativa, procura en muchos casos situar sus precios de venta a los de la Entidad, con lo que se beneficia indudablemente el público consumidor no asociado, efectuándose una función reguladora de precios de forma indirecta.

Finalmente al cerrar el ejercicio económico se distribuyen los remanentes que se destinan a los Fondos de Obras Sociales y de Reserva y a Retornos Cooperativos a los socios, proporcionalmente a las compras efectuadas durante el ejercicio.

En definitiva el margen de previsión aplicado sobre el precio de coste de los artículos, una vez cubiertos los Gastos Generales de la Entidad, revierten nuevamente al socio, ya que es dinero que se le ha cobrado de más durante el año. El camino para llegar al asociado es el indicado anteriormente, a través del Fondo de Reserva creando un capital propio de

la Cooperativa. Por el Fondo de Obras Sociales que se nutre de una parte de los beneficios anuales y que realiza funciones y presta servicios de todo orden a los asociados. Queda por último el Retorno Cooperativo que lo percibe cada asociado o se le abona en su cuenta abierta en la Cooperativa, proporcionalmente al uso que haya hecho durante el año de los servicios de la Cooperativa.

Quisiéramos que nuestro último comentario, de estas mal hilvanadas líneas, fueran de aliento para aquellas personas que en su mente tienen la idea o la ilusión de promocionar una Cooperativa de Consumo.

Tengan la seguridad de que están en el camino de realizar una obra eminentemente social, que puede prestar un gran servicio a las personas que se integren en ella.

Una revista para consulta

economía

balear

Suscríbese a ella
no se arrepentirá



Sociedad Cooperativa Balear de Hostelería

General Goded, 28, Ent.º 2ª
Teléfono 21 27 85 y 21 32 08

Palma de Mallorca



Suministros y servicios para

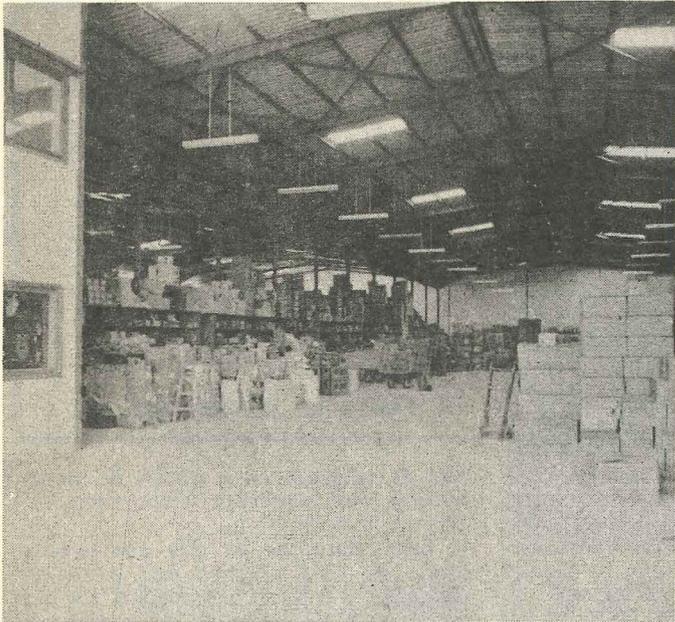
Hostelería en general

Restaurantes

Cafeterías

Cafés-Bares

Salas de Fiestas



Nuevos tiempos para el detallista

* * *

Individualidades Equipo Cooperación Cooperativismo

por
**MANUEL
SANTOLARIA**

La unión hace la fuerza. Viejo refrán que todo el mundo se sabe de memoria. Pero antes que otra cosa, hay que llegar a esa unión. Para, de ese modo, lograr la fuerza necesaria en cualquier actividad de la vida.

De ahí que a esa unión se le pueda llamar Cooperativismo o espíritu de equipo. El polígono industrial de ASIMA es una muestra de equipo, de cooperación.

Pero no vamos a tratar de esa unión de industriales mallorquines, sino de esa otra unión que se llama Cooperativa Balear de Detallistas de Comestibles. Hablar de ella por varias razones: porque cumple una misión específica que es la de ayudar al pequeño comerciante y porque, ayudando al pequeño comerciante detallista de comestibles, ayuda al público consumidor.

Esos dos aspectos son los que nos interesa resaltar en este trabajo para Economía Balear.

Estamos en tierra de individualidades, lo sabemos todos. Cada hombre es un pequeño rey en su parcela y muchas veces, sin poderlo remediar, se cree el ombligo del mundo, aunque ese mundo sea solamente el mundo local.

Observamos el fenómeno con pruebas en la mano cuando sabemos que la Cooperativa Balear de Detallistas de Comestibles ha logrado tener en su seno casi 400 asociados, cooperativistas, mientras que fuera, con carácter independiente, individualista, arcaico y tradicional, se encuentran unos 600 más que no están incorporados al cooperativismo porque quizá no creen en sus realidades o quizá porque son lo suficientemente fuertes como para no precisar del cooperativismo. No se sabe bien las causas, pero es cierto que no están todos los que son.

Pero dejando esto a un lado, que es como un péndulo que se mueve en el campo de la duda sobre los resultados del cooperativismo y las cooperativas, pasemos al hecho concreto de que en unos momentos en que hay que atar con cable los precios para que no se nos vayan de las manos y aún así se nos van

cada vez que fuerzas misteriosas se lo proponen, la idea de la Cooperativa de Detallistas de Comestibles hay que reconocerla y sustentarla con energía.

Porque, veamos: ¿Qué puede hacer la Cooperativa de Detallistas de Comestibles? Desde el punto de vista jurídico y ejecutivo, nada. Pero desde el punto de vista práctico, mucho en favor del propio asociado y en favor del público consumidor.

Lo que no puede hacer el pequeño comerciante de comestibles, que es comprar al por mayor, lo hace la Cooperativa por él.

Cuando el pequeño comerciante detallista de comestibles no puede conseguir márgenes comerciales sustanciosos en sus compras para poder vivir honestamente de su negocio, porque no puede verificar sus compras en la denominada fórmula llamada "al por mayor", le quedan sólo dos caminos: arruinarse, irse al garete, o estafar al público. Porque comprando en pequeña cantidad al almacén,

el margen también es pequeño y esa pequeñez marginal en el beneficio, ocasiona un incentivo para la imaginación que enseguida urde el modo de ganar más, con menos inversión.

De ahí, quien sale perjudicado puede ser, como decimos, el pequeño comerciante detallista de comestibles, o el público, pagando a precio mayor lo que de otro modo obtendría a precio más razonable.

¿Entonces se observa que la permanencia fuera del equipo cooperador, de la Cooperativa, en suma, no es rentable en estos tiempos?

Se ha dicho con harta frecuencia, que las modernas fórmulas comerciales harán inviable la subsistencia de los tradicionales detallistas. Que no es lógico, en buena lid mercantil, que de un negocio pequeño vivan muchas personas. Y menos aún, si el índice de movimiento comercial es bajo o si los márgenes compra-venta son reducidos a causa de una individualidad de tendero modesta y contumaz.

Y esa afirmación o supuesto, no está exenta de razonamiento. Porque donde no hay margen no puede haber ni equilibrio ni riqueza. Se podrá malvivir, pero jamás vivir decentemente, alcanzar unas reservas para darle nuevos aires al negocio, tenerlo al día.



angil, s. a.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS, CONGELADOS Y REFRIGERADOS

CARNES

PESCADOS

VERDURAS

LACTEOS

PLATOS PRECOCINADOS

HONDEROS nº 32

Teléfonos 227345-46-47

Lo que no se puede lograr ni pretender, es mover riqueza comercial sin exponer nada, sin "trabajar" el negocio en serio y con todas sus consecuencias fluctuantes de mercados y clientes.

Nosotros hemos sido testigos de casos de modestos detallistas de comestibles que disponían su tienda, cada jornada, comprando al menos en Almacén, para atender a una clientela de "menudeo" de "cincuenta o cien gramos" de eso o de lo otro y, al hablar de kilos, sólo se hablaba de patatas o cebollas —antes de que anduviesen por las nubes, claro— o de boniatos.

Pero según los técnicos —y por técnicos tenemos a los directivos cooperativista de nuestra Balear— el modesto detallista, o el detallista de comestibles a secas, no desaparecerá siempre y cuando haga lo que sus colegas extranjeros: especializarse, bien en frutas, embutidos o conservas, pero meterse de lleno en la especialización. Huir del viejo y sucio sistema de "tocarlo" todo o venderlo todo, para no vender nada en el buen sentido comercial.

Sobre esta base, el detallista podrá ser un comerciante de cierta clase por muy detallista que sea. Y también sobre la

base de integrarse en el equipo de los detallistas para conseguir fuerza moral, social y comercial.

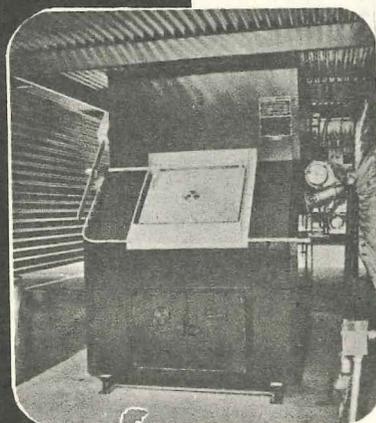
Esto, claro, no es más que nuestro punto de vista objetivo que podrá ser discutido. Pero los tiempos son los que mandan y el viejo sistema del tendero individual se hacer todo y vende todo, al menudeo, sin una organización y una visión de futuro, está desfasado y sin que nadie intervenga acabará desapareciendo.

Anuncie en **ECONOMIA BALEAR**

ZURN

ROBUR

ROBUR, S.A.
Juan de Mena, 8 - Apartado, 910 - MADRID (14)



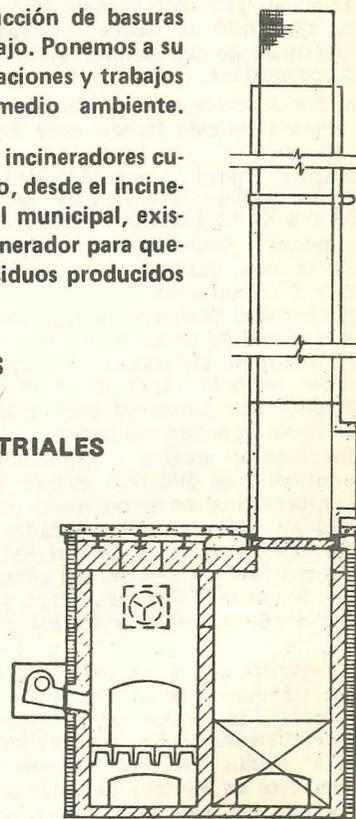
Para casa de apartamentos

INCINERACION

Solucionar su problema de destrucción de basuras y residuos es parte de nuestro trabajo. Ponemos a su servicio más de 60 años de investigaciones y trabajos para controlar la pureza del medio ambiente.

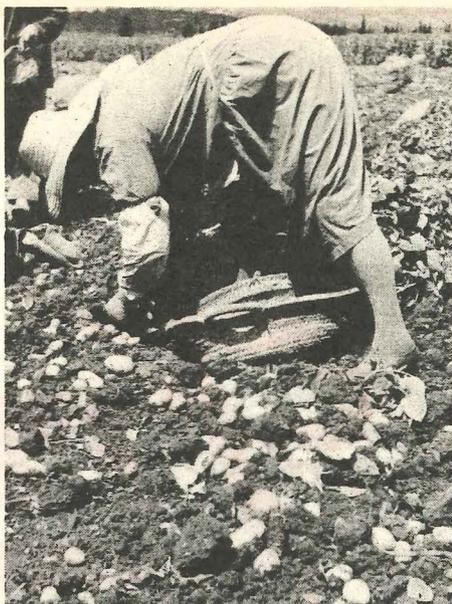
Los distintos modelos de nuestros incineradores cubren cualquier volumen de quemado, desde el incinerador portátil (4,5 Kgs/h), hasta el municipal, existiendo un tipo determinado de incinerador para quemar cada uno de los distintos residuos producidos por:

**MUNICIPIOS
APARTAMENTOS
HOTELES
HOSPITALES
PLANTAS INDUSTRIALES
MATADEROS
RESTAURANTES
CLINICAS
ESCUELAS
etc...**



Para hoteles

Cooperativismo Agrario



Independientemente de toda cuestión de tipo histórico, la idea de cooperación nace cuando Dios crea la mujer para que cooperase en la obra de perduración de la especie humana, en aquel momento de entrega de dos seres humanos y unidos para subsistir, tanto física como espiritual es el primer acto de cooperación humana.

La Cooperación no puede entenderse sin entrega total y sin reserva alguna hacia la Cooperativa a la que pertenecemos, lo contrario es querer jugar con la Cooperativa en los momentos en que nos es conveniente, porque nos conviene, bajo nuestra forma individualista de concebir el negocio, o perspectivas de nuestro producto, sin tener en cuenta la situación del producto de los demás socios cooperadores.

Este es el primer requisito fundamental y sin el cual es imposible una forma seria de Cooperativismo.

Es por ello el que se vaya recogiendo en el nuevo reglamento y supongo en la nueva legislación de Cooperación este requisito fundamental.

Ahora bien, para el Cooperativismo Agrario, que es el que estamos comentando, lo básico no es solamente esta entrega total del socio, sino la existencia de un producto que puede hacer rentable no solamente la tierra, a la cual se dedica, sino toda la estructura industrial y comercial que con ella se monta, por ello, es fundamental que hayamos pasado de concebir una cooperativa de producción, a las ya mas completas de comercialización del producto, para lo cual es necesario consecuentemente en estudio de la programación, obtención del dinero por medio de aportaciones voluntarias o créditos etc.etc.

Ello lleva consecuentemente el montaje de una estructura más costosa, organización administrativa, estudios de Mercados, etc.etc.

Por todo ello lógicamente y partiendo del inicio idea cero del Cooperativismo Agrario, hay que empezar por mentalizar al agricultor, en donde se incluye en esta denominación no solamente

al que trabaja la tierra sino al propietario de una porción mínima de terreno productivo y un gran terrateniente. Es por ello, que la unión no se tiene que llevar solamente en la entrega simultánea del producto el cooperativo, sino a la unidad del objetivo agrícola y de mundo empresarial para llegar al último escalón que sería la explotación de estos a través de los mismos servicios establecidos por la Cooperativa a la que el socio estaría adscrito.

Claro que para llegar a este estado de ambiente o clima, no se puede llegar en un corto tiempo, es necesario que se agudice el problema agrícola para que el propietario de la finca se vea forzado al verle poca rentabilidad a la unión con otros semejantes, es la etapa más difícil, la del conocimiento en que es la única solución de una rentabilidad y no pérdida de una propiedad, como llevan aparejados los sistemas capitalistas y comunistas.

El Cooperativismo no se puede concebir como un ir a realizar unas ganancias, para salir del paso con nuestros problemas del momento sino, como una forma de concebir el enfoque de un sistema empresarial, para variar fundamentalmente nuestra concepción de la vida con nuestros hermanos que están preocupados por los mismos problemas, es entonces que nos daremos cuenta que al hacernos fuertes a través del Cooperativismo, iremos cumpliendo muchos otros objetivos de tipo humanamente cristiano, fondos de obras sociales, derechos de retorno, ocupar cargos de responsabilidad y cooperar en la obtención conjunta del objetivo común.

¡Pobres de nosotros, agricultores mallorquines, sino nos acogemos a esta forma salvadora del Cooperativismo!

Veamos el problema actual del sistema hotelero Isleño, caído en manos del Capitalismo extranjero, que son los que nos ponen un precio y condiciones. Vamos viendo como cada día se van vendiendo no solamente parcelas de terrenos de estos tan queridos sitios, tan mimados por las bellezas naturales, sino que se van convirtiendo a través de

por Eduardo Blanes Novilas
Abogado

unos principios empresariales en futuros centros de producción, rentabilidad. Es a través de los cauces cooperativistas, que podremos hacer que nuestras fincas, no nos sean una carga en nuestro patrimonio y por una cantidad que ahora parece una solución para nuestros problemas momentáneos, nos desprendamos de pertenencias, que habían pasado de generación en generación en las familias.

Hay que evolucionar en estas nuevas estructuras agrícolas para luchar en hacer a través de este Cooperativismo una agricultura rentable y sí a través de él hemos de unirnos en una empresa común con franceses, italianos, ingleses, etc. etc., alabado sea Dios, lo fundamental es buscar la rentabilidad. ¿No es ello una antesala de nuestra entrada en el Mercado Común Europeo?

Este es el reto que tiene enfrente el Cooperativismo Agrícola Balear.

economía
balear

fundada en 1969

SUSCRIPCIÓN
MENSUAL

240 ptas

Gran Vía ASIMA no. 2

Polígono LA VICTORIA

Teléfono 29 06 00

HELADOS

Friigo

**Industrias Mallorquinas
de la
Alimentación, S. L.**

Calle Tiziano, n.º 81, 83 y 85

Teléfono 25 07 70 / 71

Palma de Mallorca

El Cooperativismo agrícola

LA SOLUCION DEL CAMPO

por GABRIEL MATAS MAS
Profesor Mercantil de la
Cooperativa Agropecuaria
de Mallorca.

Ya dentro del sistema cooperativo, es decir, sentada la idea de unión para llevar a cabo en común lo que por iniciativa individual no es posible, lógicamente hay que señalar que puede desarrollarse en cualquier sector económico; agricultura, industria, comercio, pesca, crédito, servicios, etc; no obstante, con toda seguridad, se puede afirmar que es en la agricultura donde el cooperativismo tiene un quehacer urgente y en vistas a mejorar lo que hoy se desmejora, y mas concretamente el campo español.

La necesidad de aunar esfuerzos en la actividad agropecuaria puede surgir por diversos motivos que en cada caso seran concretos de cada individuo, pero lo claro, lo cierto es que una persona normal (un agricultor) no puede ser productor, cultivador, transportista, comerciante (comprador y vendedor) y en definitiva gerente y organizador de toda esta escala de fases que de no estar bien estudiadas van a parar a la no rentabilidad, cuando precisamente su objetivo es lo opuesto.

La presencia de una cooperativa tiene que eliminar estas actividades o parte de ellas o hacerlas más factibles o asimilables por el mero hecho de tenerlas organizadas o normalizadas, con un sentido económico por quienes están al frente de la sociedad cooperativa, cuya confianza tendrá que haber sido depositada para "encargar" la gestión a estas personas.

Y aún dentro del marco agrícola la preocupación más grande se centra en

dos problemas: el de producir y el de comercializar. Uno y otro son fundamentales, sin embargo la fase primera debe ser, creemos, iniciar la labor cooperativa a través de la comercialización y a través de ésta poder llegar a estudiar formas más racionales o más eficientes de producción, pero ya estando encauzadas en la etapa comercializadora. En otras palabras "comercializar bien lo que tenemos" e intentar "producir más o mejor" con la base primera.

Otro tipo de cooperativa es la de transformación de productos agrícolas, pero quizá deba ser una continuación de la comercialización, en plan industrial.

Donde se centra más nuestra atención en principio es la actuación de la cooperativa como "único" canal de comercialización entre productor y consumidor, logrando así un precio superior al eliminar los escalones que median entre el que produce y el que consume, con el margen de incremento correspondiente.

Para todo ello, es decir para que

una cooperativa posea esta fuerza y actúe eficaz vemos dos condiciones:

Potencialidad económica, y enfoque de empresa, ya que así es; lo que cambia con respecto a otro tipo de sociedad es precisamente la forma jurídica. Antes de haber emprendido la marcha una cooperativa habrá tenido y seguirá teniendo luego el principal problema: la mentalización del hombre del campo, en otros términos la confianza en los gestores de "sus" productos y la claridad de la idea cooperativa trastocada por las experiencias tal vez desafortunadas en sus operaciones con comerciantes o tratantes en general.

Toda cooperativa, toda empresa, debe nacer capitalizada para las necesidades que ya en un primer estudio se hayan previsto; debe estar dotada del elemento necesario capaz de asumir la responsabilidad de dirección de una explotación de este régimen y, en definitiva, una entrega verdadera a la cooperativa (propiedad de cada agricultor), que indu-



dablemente debe resolver los problemas mejor en común que aisladamente.

Regionalmente el campo cooperativo agrícola empieza a tener una propagación en varios sectores y unas tendencias claras a la especialización en productos o grupos de ellos, como tónica común de todo hacer económico de estos años.

Tenemos la cooperativa de la Puebla dedicada a la patata, siendo ya tradicional y popularizada en este producto. La Bodega cooperativa de Felanitx, con el vino. La cooperativa de Son Suñer, con la leche. En Mahón, Coinga eminentemente ganadera. Englobadas en el Plan Uteco de Baleares, la Cooperativa de Porreras con el albaricoque, la cooperativa Agropecuaria de Mallorca con sus secciones: Almendra, Hortofrutícola, garrofa y otros suministros. Las realizaciones de hoy son positivas y se quiere lograr una predisposición hacia el régimen cooperativo a escala local y provincial como medida conjunta de satisfacción de necesidades, factor que la agricultura anda muy pródiga. Dentro la pureza del sistema cooperativo es destacable el iniciado precio de campaña o precio medio de la campaña del producto en cuestión evitando especulaciones según la buena labor de la dirección de la cooperativa (una vez más la confianza). Este sistema lo tiene implantado con el Albaricoque la Cooperativa de Porreras y es el primer año que la Cooperativa Agropecuaria lo ha establecido para la Almendra.

Definitivamente es un régimen que

debe interesar por varias circunstancias, entre ellas la de la fuerza asociada que representa toda operación en plan común. Concretamente la Administración se ha pronunciado a favor del sistema cooperativo hasta enfocarlo a realizaciones de carácter internacional, previendo próximas integraciones en Europa



DE



**Al precio de
500 ptas.
el ejemplar**

Por ser esta segunda edición muy reducida rogamos a las personas interesadas, retiren su ejemplar, lo más pronto posible de

A S I M A

Edificio representativo
Polígono "La Victoria"

Palma de Mallorca

BALLE HERMANOS, S. A.

ACEITES ENVASADOS DE OLIVA

Y SEMILLAS

DESPACHO Y ALMACEN
SAN MIGUEL, 212

TELEFONOS 21 52 84 - 21 54 84
PALMA DE MALLORCA

La Cooperativa de Servicios

UN PASO AL FRENTE DEL COOPERATIVISMO

por Manuel Isem Gómez
Director del Curso Gerentes
Cooperativos del Centro
Provincial de Barcelona.

Cuando hablamos a gentes no iniciadas, suele preguntarnos, y preguntarse, cuales sean sus posibilidades en el mundo cooperativo; surge la pregunta: ¿qué puedo hacer en el cooperativismo? Hay múltiples respuestas, a las que se contestará desde el personal criterio, motivado por propias necesidades, o desde la visión real del marco socio-económico en que se esté implicado.

El primer paso, para cubrir las más elementales necesidades, lo dió la cooperación de consumo; que quizás hoy necesite someterse a examen y revisión, para enfrentarse con las exigencias de nuestro tiempo, adoptando posiciones y técnicas, en las que otro tipo de sociedades han avanzado vertiginosamente durante las últimas décadas.

Un paso firme, quizás lo estén dando las cooperativas escolares o de enseñanza, con el loable propósito de elevar el nivel cultural de nuestras gentes y con la indirecta consecuencia de formar nuevas generaciones en el espíritu de la cooperación; todo niño que curse sus primeros estudios en una cooperativa, será en potencia miembro activo del movimiento cooperativo, cuando alcance su madurez.

Este ejemplo nos hace meditar sobre las posibilidades de un campo nuevo de trabajo, plétórico de exigencias, en el que estamos dando los primeros pasos y asistiendo al maravilloso espectáculo de los primeros éxitos.

La legislación vigente, sometida a crítica y en fase de revisión, ofrece posibilidades, quizás insuficientemente explotadas, que abren el camino a un futuro esperanzador.

Al definir las cooperativas industriales se alude a "las que asocien trabajadores para la producción de bienes y servicios" y cuando se regulan las cooperativas de segundo y ulterior grado se dice que podrán crearse "para el cumplimiento de sus fines comunes".

Los textos legales vigentes, señalan pues, dos posibilidades de sumo interés:

La asociación de quienes, sintiendo el espíritu cooperativo y en posesión de una capacidad profesional adecuada se concierten para la prestación de servicios, de todo tipo.

La complejidad técnica y económica de nuestro tiempo ha producido la floración, en el marco capitalista que nos envuelve, de un sinnúmero de empresas de

servicios, que vienen a cubrir las crecientes necesidades de todo tipo de empresas; es en este campo en el que algunos pioneros, de una futura realidad, han iniciado un camino, cuyo futuro se anuncia venturoso.

Por otra parte es frecuente hoy que, las entidades cooperativas, acudan en demanda de servicios, (asesoramiento, investigación, publicidad, etc.) a empresas capitalistas, a las que, pese a su probada eficiencia, les falta muchas veces ese necesario "sentido de comprensión" para la realidad en que se mueve su cliente cooperativa".

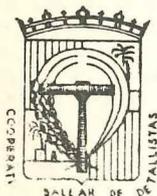
Cuando varias cooperativas, precisan de análogos servicios, de forma permanente, parece lógico que se asocien, para conseguir, no sólo una reducción de costos, sino también una mayor efectividad, al ser ellas mismas las que, con pleno conocimiento de sus necesidades, han marcado la pauta de lo que debe ser su "propia cooperativa de servicios".

Si se admite la posibilidad de asociación "con personas naturales o jurídicas de naturaleza no cooperativa", "para un más amplio desarrollo de su actividad económica", parece más lógico el fomento de esa asociación entre cooperativas, a que antes se alude, para ir tejiendo la red que haga posible la extensión del ideal cooperativo, en el entorno socio-económico de nuestro tiempo.

Estas ideas, no pretenden agotar el tema de una realidad a cuyo nacimiento estamos asistiendo, se han escrito con ánimo de motivar ideas, despertar inquietudes y llamar la atención sobre un aspecto del cooperativismo, que, sin duda alguna, hará posible un mejor futuro para las sociedades cooperativas que a él acudan.

Es indudable que la idea, extraída de la propia legislación y de la realidad operativa, entraña no pocas dificultades, que exigirían un minucioso análisis, pero, pese a ello, podemos tener la seguridad de que los resultados habrán de ser fructíferos.

Agradecemos a quienes han iniciado este camino, contamos ya con valiosos ejemplos, su fe y su entusiasmo, pues han jalonado una ruta por la que es preciso seguir, si no queremos estacionarnos en la marcha que hombres animosos iniciaron hace más de un siglo.



Cooperativa Balear de Detallistes de Comestibles

POLIGONO "LA VICTORIA"
C. 16 DE JULIO
TELF. 256042 - 43

PALMA DE MALLORCA

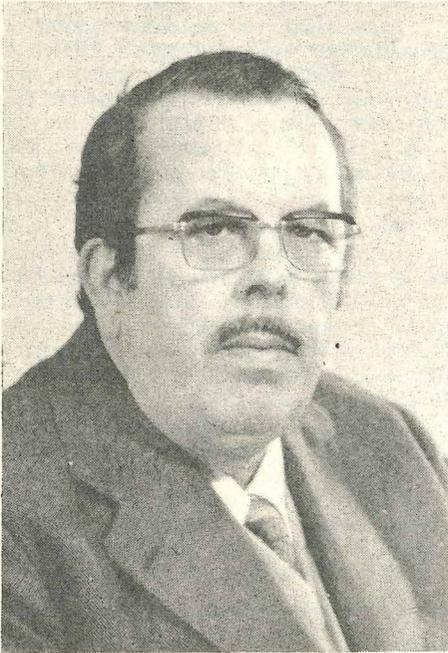
La Cooperativa Balear de Hostelería

analizada por su presidente D. Antonio Juan Pastor

"La integración del individualismo balear a su antítesis, el cooperativismo, implica, un tiempo de rodaje"

Entrevista:

PLANAS SANMARTI



Don Antonio Juan Pastor, hotelero, es el presidente de la Cooperativa Balear de Hostelería.

El señor Juan Pastor, es a la vez, presidente de la Sección Económica del Sindicato Provincial de Hostelería y Actividades Turísticas de Baleares por lo que su experiencia en el campo de la economía y la hostelería le han hecho ocupar múltiples y diversos cargos en comisiones, ponencias, juntas y comités.

Su conocimiento de la problemática que vamos a plantearle es, por tanto, profundo y documentado. Nuestro objetivo, en este caso, es la Cooperati-

LOS OBJETIVOS DE LA COOPERATIVA

—¿Qué debería ser, a su juicio, la Cooperativa?

—Tiene que constituir una ayuda a la totalidad de agremiados, tiene que ser un ente que ayude al industrial a desprenderse de la búsqueda de productos de calidad a los mejores precios posibles. Esta es la misión que guía nuestro criterio desde el primer día. Quizás en esta provincia, donde existen, ya, cadenas y grupos importantes de hoteles, así como comercios especializados en el suministro a la hostelería, el beneficio para aquellos puede ser de menor importancia económica; sin embargo, creo que la tipificación de los productos que vamos a obtener compensará la parquedad del beneficio que para ellos suponga la gestión de la Cooperativa. No obstante, la participación de estos grupos y cadenas en la Cooperativa puede hacer aumentar el volumen de operaciones y, por tanto, contribuir a un mayor beneficio en favor de todos. Por otra parte, la Cooperativa debería constituir, también, un cauce para los contactos con la Administración, relacionados con todos los aspectos económicos y financieros.

—¿Qué es, en la actualidad, la Cooperativa?

—Podríamos decir que es un ente de gestión, puesto que, actualmente, no tenemos más infraestructura, por así decirlo, que la burocrática, en el mejor sentido de la palabra. Carecemos de locales propios, central de ventas propia y estamos utilizando cauces ajenos prestados por industriales y comerciantes especializados que efectúan los servicios por cuenta de la Cooperativa. Tenga en cuenta que la Cooperativa, aunque nació hace tres años, hace tan sólo dos que, de hecho, está funcionando. En este tiempo, además, nos ha servido de cauce para nuestros contactos con la Administración, concretamente con la Comisaría General de Abastecimientos y Transportes, para conseguir la continuidad en el suministro de productos de diversa especie entre los cuales no podemos ignorar al más importante que es la carne. Lo que procuramos, en fin, es no retroceder ni un sólo paso e ir avanzando, constantemente, aunque el avance sea lento.

—Y este avance ¿conduce a la Cooperativa ideal que ustedes ambicionaron al fundarla?

—Cada día va a ser más imperiosa la necesidad de la Cooperativa y en el grupo promotor está bien latente esta proyección de futuro con que ha sido fundada. Pero no ha nacido como un imperativo real de la totalidad de industriales; por las circunstancias que sean, la integración del individualista balear a la antítesis del individualismo que constituye el cooperativismo, implica un tiempo de rodaje. Pasado este tiempo, la Cooperativa cumplirá sus objetivos que no se circunscriben a los industriales sino, incluso, a los productores. Y, en cuanto a los industriales, el campo operativo de la Cooperativa se ampliará con servicios que no se circunscriban, estrictamente, al suministro de productos.

FINANCIACION Y ECONOMIA

—¿Qué tal se encuentra la economía de la Cooperativa?

—No me atrevo a calificar de brillante nuestra economía, pero sí quiero dejar bien clara nuestra constante preocupación por desarrollar la Cooperativa sin que se crearan, paralelamente, problemas a los industriales afiliados. Significa ello que la Cooperativa ha creado sus fondos de reserva para que, si llegara el caso, pudiera subsistir por sus propios medios al no tener, sus servicios, la suficiente aceptación por parte de sus afiliados. No ha llegado la ocasión, gracias a Dios y estos fondos pertenecen a los afiliados y están a su servicio, de tal modo que se ha pensado ya en la implantación de infraestructura propia facilitada por el gran apoyo que hemos recibido por parte de la Administración. La oferta concreta del ministro de Información y Turismo en el sentido de que la Cooperativa tenga acceso al crédito turístico es total y definitiva.

—Hábleme, por favor, de la financiación de la Cooperativa.

—La Cooperativa ha pedido muy poco a sus asociados. La cuota de ingreso fue de mil pesetas, aunque supongo, que con el tiempo, al revalorizarse la Cooperativa, la cuota ascenderá considerablemente. Dicha aportación, es ridícu-

la y sólo ha cubierto los gastos generales de la primerísima etapa fundacional, estudio de proyectos, de estatutos, de gestión, etcétera. Naturalmente, el buen funcionamiento de la Cooperativa se ha tenido que basar en operaciones que ha tenido que asumir la junta rectora, pero operaciones, que, bien que afortunadas, han dejado un margen que no es de beneficio para la Cooperativa, sino que constituye una aportación del propio cooperativista, que es lo que se llamaba fondo retenido. Lo que precisa la Cooperativa es ir creando un fondo, verdaderamente retenido, pero que pueda usar para dar una mayor fluidez a toda su gestión. No se concibe una empresa moderna que deba funcionar sin capital.

LOS BENEFICIARIOS

—¿Cuántos son los beneficiarios directos de la Cooperativa?

—En números generales, careciendo de datos en mano, puedo decirle que el grupo de cooperativistas constituyen unos seiscientos o setecientos. Esto significa, aproximadamente, el treinta por cien de los hoteleros, sin embargo, estos industriales, por tener cadenas o grupos o por ser los más importantes de la provincia, totalizan el sesenta por cien o más, del número de camas de la provincia. O sea que el cooperativista integrado es el más importante. Incluso la junta rectora, salvándome a mí, está formada por personas integradas en grandes firmas que son las que pueden aportar una interesante experiencia de comercio al por mayor.

—Y ¿Cuáles son los beneficiarios indirectos?

—No le puedo dar datos cuantitativos pero al estar vinculada la Cooperativa al Sindicato, se le ha querido dar una gran amplitud de miras y las gestiones que se han realizado para el suministro de productos procedentes de la Administración, se han dirigido a todos los industriales, como sindicatos, hayan sido o no cooperativistas. Esto en cuanto se refiere a la materialidad de compra del producto. Si hablásemos de la incidencia que haya podido tener la gestión cooperativista en determinados productos, sí creo poder afirmar que ha sido total porque se ha conseguido una regularización de mercados, especialmente en los cárnicos, que no se tenía anteriormente quizás con la continuidad de ahora y ésto ha favorecido a todos los consumidores, aún los que no compran a través de la Cooperativa.

LOS PROVEEDORES FINANCIEROS

—Bien, usted sabe, señor Juan, que muchos hoteleros mantienen, siempre, un saldo deudor con la casi totalidad de sus proveedores. Saldo que, muchas veces, no pueden liquidar y que queda pendiente durante la temporada invernal. Estos hoteleros quizás comprarían a través de la Cooperativa pero se ven irremediamente atados a la rueda de



sus proveedores ¿no impide, ésto, la plena integración de muchos hoteleros a la Cooperativa?

—Mientras la estructura industrial de Baleares mantenga el nivel humano actual, creo que no sería justo atribuir, solamente, a una falta de financiación o a otras razones, quizás, menos confesables, el hecho de que no se haya producido una integración total desde el primer momento. También quisiera aclarar que la Cooperativa no ha nacido para sustituir toda la estructura comercial de la provincia, sino para participar en una cuantía, aunque importante. Y

no sólo para incidir en la venta directa sino, también, en el beneficio indirecto que pueda representar el freno que, auténticamente, significa la Cooperativa en los precios provinciales. Por lo tanto, sí puede ocurrir que haya industriales que no compren directamente a la Cooperativa y lo hagan, en cambio, a sus habituales proveedores en razón de que obtengan facilidades crediticias del propio suministrador, pero ésto, en un futuro inmediato no obedecerá a mayores razones que el contacto humano, el calor de trato y no a otras motivaciones.

Oli Caimari
para fritos

Oli Verjo
el verdadero sabor del aceite

Caimari Sol
económico

Plaza Jinetes de Alcalá, 52
Tels. 222089 y 226931
Palma de Mallorca

caimari

Actividades formativas realizadas por el Centro Provincial de Educación Cooperativa

Actos de Difusión del Cooperativismo en la Puebla (Mallorca) los días 27 y 28 del pasado Marzo. Día 29 en C'as Concos (Felanitx). Día 30 en Sóller y Día 11 de Abril en Montesión, con asistencia de los representantes de las Cooperativas de Felanitx, San Juan, Montuiri, C'as Concos y Porreras.

En estudio para su celebración nuevos Actos de Difusión en Felanitx, Muro, Artá, Pollensa y Campos del Puerto.

Aprobados por el Centro Nacional se celebrarán Cursos de Formación Cooperativa, en colaboración con la Dirección General de Promoción Social del Ministerio de Trabajo, en las localidades de Andraitx, Caimari, Sóller, Alayor (Menorca) y Formentera.

Dado el interés de ampliar conocimientos cooperativos y recogiendo el deseo de varias Juntas Rectoras que representarán los diferentes sectores de esta Provincia, la Obra Sindical de Co-

operación tiene en preparación un viaje de Estudios al extranjero, visitando los países de Francia, Dinamarca y Bélgica, sede de las mejores realizaciones cooperativas de Europa.

La Obra Sindical de Cooperación, agradece a la revista "Economía Balear" la oportunidad que nos brinda, para saludar a todos los socios del Movimiento Cooperativo de esta Provincia y la posibilidad de notificar públicamente las actividades de la Obra.

Relación de las COOPERATIVAS censadas en Baleares

COOPERATIVAS DEL CAMPO

COOPERATIVA AGRICOLA LLUCHMAYOR

San Francisco,72 Lluchmayor

COOPERATIVA AGRICOLA CAPDEPERA

Poniente,12 Capdepera

COOPERATIVA AGROPECUARIA DE MALLORCA

Anselmo Clavé,14 Palma de Mallorca

COOPERATIVA AGRICOLA DE CAMPOS DEL PUERTO

Mayor,14 Campos del Puerto

COOPERATIVA AGRICOLA POBLENSE

Doctor Gómez Ulla,12 La Puebla

COOPERATIVA AGRICOLA SAN JUAN

José Antonio,48 San Juan

UNION AGRICOLA DE FELANITX.

Via Antonio Mestre,89 Felanitx

COOPERATIVA AGRICOLA MURENSE

General Franco,44 Muro

BODEGA COOPERATIVA DE FELANITX.

Guillermo Timoner,s/n. Felanitx.

LIGA AGRARIA MANACORENSE

Calvo Sotelo,4 Manacor

COOPERATIVA AGRICOLA C'AS CONCOS

Mayor,11 C'as Concos (Felanitx)

COOPERATIVA LECHERA SON SUÑER

Pasaje Maneu, 5 Palma de Mallorca

COOPERATIVA AGRICOLA CAIMARI

Calvo Sotelo,5 Caimari

COOPERATIVA AGRICOLA GANADERA DE ESPORLAS

Guardia Civil,s/n. Esporlas

COOPERATIVA AGRICOLA SAN BARTOLOME

General Mola,99 Sóller

COOPERATIVA CATOLICA DE ARTA

Hostal,22 Artá

UNION TERRITORIAL DE COOPERATIVAS DEL CAMPO

Anselmo Clavé,14 Palma de Mallorca

COOPERATIVA AGRICOLA MONTUIRENSE

Ribas,10 Montuiri

COOPERATIVA AGRICOLA SANT JORDI

Neria,18 Sant Jordi

UNION AGRICOLA DE CAMPOS DEL PUERTO

Silos,59 Campos del Puerto

COOPERATIVA AGRICOLA DE PORRERAS
Francisco Roselló,s/n. Porreras
COOPERATIVA AGRICOLA DE ANDRAITX
Cataluña,23 Andraitx
COOPERATIVA AGRICOLA DE CONSELL
San Bartolomé,1 Consell
COOPERATIVA AGROPECUARIA SES SALINES COASA
Plaza de la Ronda,s/n. Ses Salines
COOPERATIVA AGRICOLA DE VALLDEMOSA
Uetam,13 Valldemosa
COOPERATIVA AGRICOLA DE SOLLER SAN BARTOLO-
ME
José Antonio,15 SOLLER
COOPERATIVA VIRGEN DE MONTETORO
Prieto y Caulés,64 Mahón(Menorca)
COOPERATIVA AGRICOLA SAN LUIS
San Luis,18 San Luis(Menorca)
COOPERATIVA SAN GUILLERMO Y SANTA ESCOLASTICA
Marqués de Albranca Ciudadela(Menorca)
COOPERATIVA DEL CAMPO SAN CRISTOBAL
Carretera San Adeodato San Cristóbal(Menorca)
COOPERATIVA SAN LORENZO
Doctor Llansó,155 Alayor(Menorca)

COOPERATIVA INSULAR GANADERA COINGA
Doctor Llansó,155 Alayor(Menorca)
COOPERATIVA SAN MARTIN
Avenida Doctor Llansó,s/n. Mercadal(Menorca)
COOPERATIVA SAN BARTOLOME
Carretera San Cristóbal Ferrerías(Menorca)
COOPERATIVA CATOLICA AGRARIA SANTA GERTRU-
DIS
Plaza de la Iglesia,3 Santa Gertrudis(Ibiza)
COOPERATIVA AGRICOLA SAN JOSE
Pedro Escanellas,3 San José(Ibiza)
COOPERATIVA AGRICOLA SAN ANTONIO
Ramón y Cajal,s/n. San Antonio Abad(Ibiza)
COOPERATIVA AGRICOLA SANTA EULALIA DEL RIO
General Franco,3 Santa Eulalia(Ibiza)
COOPERATIVA AGRICOLA COMARCAL IBICENCA
C'an Buff Ibiza
COOPERATIVA SAN JUAN BAUTISTA
Almacén y Oficina,s/n. S.Juan Bautista(Ibiza)
COOPERATIVA SAN MIGUEL
Plaza de la Iglesia San Miguel(Ibiza)
COOPERATIVA DEL CAMPO DE FORMENTERA
Plaza San Francisco Javier Formentera

COOPERATIVAS DE CONSUMO

COOPERATIVA OBRERA POPULAR DE CONSUMO
Plaza Hornabeque,1 Palma de Mallorca
COOPERATIVA NUESTRA SRA.DE LAS NIEVES
General Goded,2 Buñola
COOPERATIVA LA ASUNCION
Plaza de la Iglesia,10 Binisalem
COOPERATIVA SANTUERI
Pizá,17 Felanitx
COOPERATIVA COMACO
Plaza de Barcelona,17 Palma de Mallorca
COOPERATIVA LA FIDELIDAD
Victori,34 Villa Carlos(Menorca)
COOPERATIVA SAN CRISPIN
Santa Rita,18 Alayor(Menorca)

COOPERATIVA LA CIUDELANA
Artruix,3 Ciudadela(Menorca)
UNION TERRITORIAL DE COOPERATIVAS DE CONSUMO
Santa Rita,18 Alayor(Menorca)
COOPERATIVA VIRGEN DE GRACIA
San Fernando,17 Mahon(Menorca)
COOPERATIVA VILLA CARLOS
Victori,32 Villa Carlos(Menorca)
COOPERATIVA SAN JUAN BAUTISTA
Almacén y Oficina,s/n. Ibiza
COOPERATIVA FORMENTERA
Plaza San Francisco Javier,s/n. Formentera

COOPERATIVAS DE CREDITO

EL HOGAR DEL PORVENIR
Plaza Santa Catalina de Tomás Palma de Mallorca
CAJA RURAL DE LA COOPERATIVA AGRICOLA PO-
BLENSE
Doctor Gómez Ulla,12 La Puebla
CAJA RURAL DE MALLORCA
Anselmo Clavé,14 Palma de Mallorca

COOPERATIVAS DEL MAR

COFRADIA DE PESCADORES SAN SALVADOR
Plaza de Garito,12 bajo Ibiza

COOPERATIVAS INDUSTRIALES

COOPERATIVA PRODUCTORES Y CANTEROS DEL ARE-
NAL
Prolongación C/ San Ignacio Palma de Mallorca
COOPERATIVA FABRICANTES DE CURTIDOS DE MA-
LLORCA
San Bartolomé,28 Palma de Mallorca

COOPERATIVA INDUSTRIA DEL CALZADO DE MALLOR-
CA
Casa España,16 Palma de Mallorca
COOPERATIVA BALEAR DE DETALLISTAS DE COMESTI-
BLES
16 Julio, Polígono Victoria Palma de Mallorca

COOPERATIVA DE LA CONSTRUCCION DE FELANITX

Plaza de Pax,15 Felanitx

COOPERATIVA TAXIS PALMA

Francisco Sancho,11 Palma de Mallorca

COOPERATIVA SANTA CATALINA COOMET

Caro,70 Palma de Mallorca

COOPERATIVA CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACION CIDECO

Son Xigala,s/n. Palma de Mallorca

COOPERATIVA DE MAYORISTAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

San Miguel,137 Palma de Mallorca

COOPERATIVA AUTO ESCUELA SAN CRISTOBAL

Arturo Rizzi,64 Palma de Mallorca

COOPERATIVA INDUSTRIAL SOLLERENSE

Pons,2 Soller

COOPERATIVA BALEAR DE HOSTELERIA

General Gode, 28 Palma de Mallorca

COOPERATIVA POLLENTIA

Mar,56 Pollensa

COOPERATIVA FARMACEUTICA MENORQUINA COFARME

Luna,18 Mahón(Menorca)

COOPERATIVA SINDICAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS

Pedro II,1 Palma de Mallorca

COOPERATIVAS DE VIVIENDA

COOPERATIVA SAN ROQUE

Miguel Garau,40 Cala Ratjada

COOPERATIVA SAN SEBASTIAN

Juan Ripoll Trobat Son Dameto. Palma

COOPERATIVA VIRGEN DE LA SOLEDAD

Matías Montero,11 Palma de Mallorca

COOPERATIVA DE TRABAJADORES DE BALEARES

Polígono de la Victoria Palma de Mallorca

COOPERATIVA JOSE SIRVENT

Francisco Martí Mora,101 Palma de Mallorca

COOPERATIVA DEL PORTIXOL

Plaza de España,94 Palma de Mallorca

COOPERATIVA PRODUCTORES DE MANACOR

Pio XII,3 Manacor

COOPERATIVA SANTA M^a LA MAYOR

Alfárez Esquivias,49 Inca

COOPERATIVA DE CALVIA

Casa Consistorial Calviá

COOPERATIVA DE PAGUERA

Asociación Vecinos de Paguera Paguera

COOPERATIVA DEL SERVICIO ESPAÑOL DE MAGISTERIO BALEARES

Vilanova,22 Palma de Mallorca

COOPERATIVA PORTO CRISTO

Barón Sta. M^a del Sepulcro Palma de Mallorca

COOPERATIVA INGENIERO JOSE ZAFORTEZA

Gilabert de Centellas,42 Palma de Mallorca

COOPERATIVA LA ENCARNACION

Francisco Sancho Palma de Mallorca

COOPERATIVA PARA APAREJADORES ARQUITECTOS TECNICOS FAMILIARES Y AFECTIVOS

Gilabert de Centellas,19 Palma de Mallorca.

COOPERATIVA SAN JOSE ARTESANO

San Nicolás,12 Alayor(Menorca)

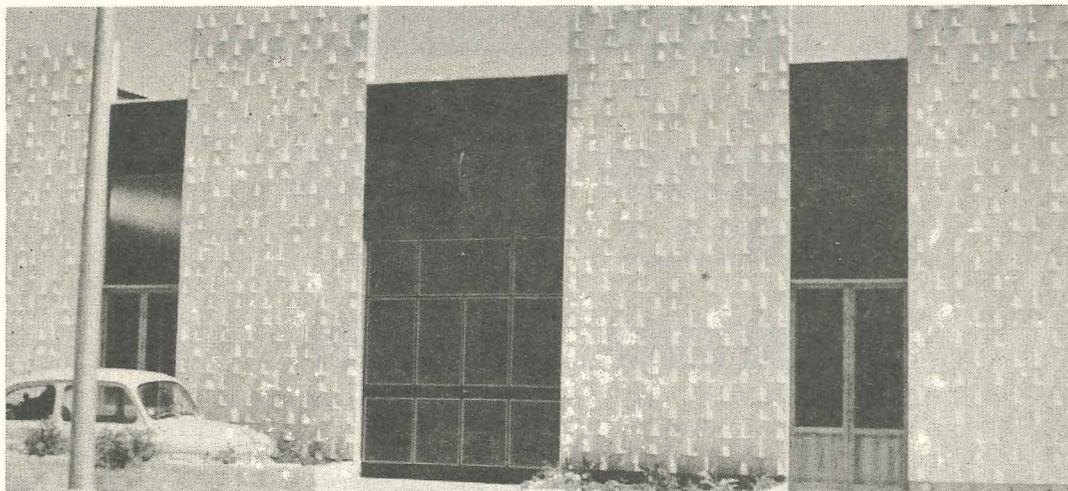
COOPERATIVA L'AMISTAT

Plaza José Antonio, 2 Mahón(Menorca)

COOPERATIVA SAN RAMON.

Conde Rossellón, 3 Ibiza

Pastelería y Panificadora SANTA CRUZ



Una garantía para el servicio de Hostelería

FABRICA:

Polígono "La Paz"

Carr. Puigpuñent, 40

Teléfono 29 22 20

DESPACHO:

Calle Santa Cruz, 44

Teléfono 21 05 18

EL MOVIMIENTO COOPERATIVO en la isla de Menorca

COOPERATIVA DE VIVIENDAS SAN JOSE ARTESANO ALAYOR

Asocia a un grupo de productores de Alayor, que en régimen cooperativo, han construido unas magníficas viviendas a precio realmente interesante, tiene en proyecto construir otro grupo.

COOPERATIVA FARMACEUTICA MENORQUINA COFARME MAHON

En dicha entidad están encuadrados todos los farmacéuticos de la isla, teniendo un almacén común en Mahón, el cual distribuye diariamente los pedidos a cada farmacia.

Realiza una gran función social a sus asociados y al público en general al disponer en todo momento de los más variados medicamentos.

COOPERATIVAS DEL CAMPO

VIRGEN DE MONTETORO
SAN GUILLERMO Y SANTA ESCOLASTICA
SAN LORENZO
SAN MARTIN
SAN BARTOLOME
SAN CRISTOBAL
SAN LUIS
INSULAR GANADERA DE MENORCA COINGA

MAHON
CIUADADELA
ALAYOR
MERCADAL
FERRERIAS
SAN CRISTOBAL
SAN LUIS
ALAYOR

Mil sesenta y cinco familias de agricultores y ganaderos están asociados a las ocho cooperativas, formando el grupo Menorca de la Unión Territorial de Cooperativas del Campo de Baleares.

Las ocho Cooperativas, tienen servicios de suministros de abonos, piensos, semillas y productos para el campo.

Cuatro disponen de parque de Maquinaria Agrícola al servicio de sus socios, una dispone de cámaras frigoríficas para su sección hortofrutícola. La Cooperativa Insular Ganadera COINGA, además de la esterilización de leche y demás productos lácteos, elabora el famoso queso "Mahón" de tanto prestigio dentro de los mercados insulares y el nacional.

Cada Cooperativa del Campo dispone de locales y almacenes propios de los cuales, cinco son de reciente construcción.

COOPERATIVAS DE CONSUMO

VIRGEN DE GRACIA
LA CIUADADELANA
SAN CRISPIN
LA FIDELIDAD

MAHON
CIUADADELA (Con dos sucursales urbanas)
ALAYOR (Con sucursales en FERRERIAS Y SAN CRISTOBAL)
VILLACARLOS

El movimiento Cooperativo de Consumo en Menorca asocia a 5.600 familias.

Realiza el suministro de artículos de uso y consumo a sus socios en ventajosas condiciones de precio y calidad.

Al final del ejercicio, de los excesos de percepción obtenidos se nutren los fondos de obras sociales y de reserva y el resto se destina a retornos cooperativos a los socios, proporcionalmente a las compras efectuadas durante el año.

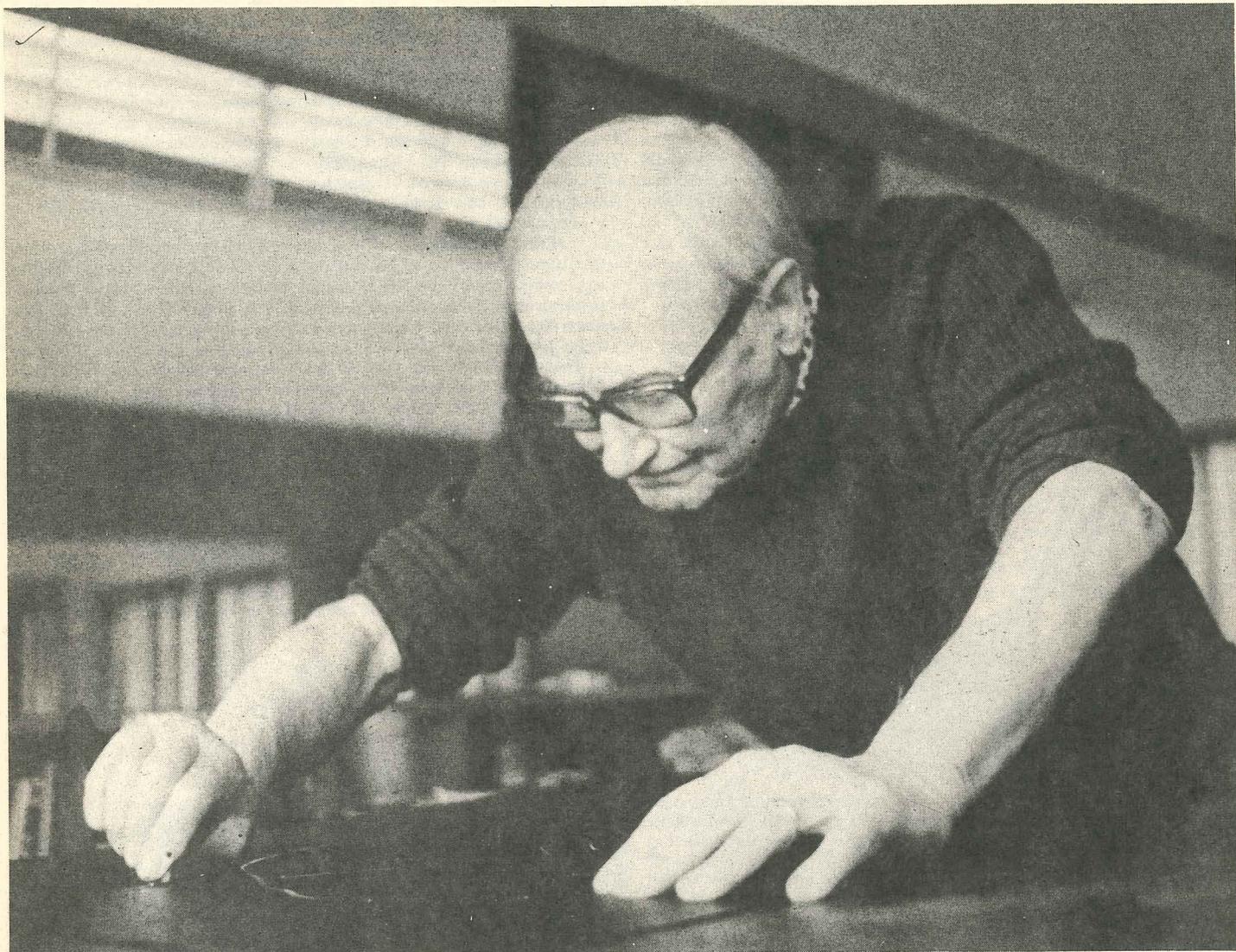
Las cuatro Cooperativas constituyen el Grupo Menorca de la Unión Territorial de Cooperativas de Consumo de Baleares.

Menorca cuenta con:
14 Cooperativas
6.726 Socios inscritos
26.900 Personas aproximadamente, implicadas en cooperación.
Representa casi un 60% de la población de la isla.



¡¡¡ Deliciosos !!!

Gremio Albañiles, 8
Poligono de la Victoria
Teléfonos 290208 - 290212
PALMA DE MALLORCA



«SERIE MALLORCA» de Joan Miró

por BLAI BONET

La Serie Mallorca, una obra completa, unitaria, desarrollada en nueve aguafuertes, la plancha original creando una vecindad estética, didáctica y material con su pre-visto resultado sobre el papel, señala un instante casi irrepetible, muy particularizado en el contexto de la obra-Miró, dotado sobre todo de una voluntad y un poder de decantación y superación de las ideas plásticas y existenciales del pintor.

La presencia primera, que embiste con inmovilidad al espectador de esos nueve cantos del silencio gráfico, consiste en el inesperado mundo, donde el título Serie Mallorca obliga los ojos de la mirada a plantearse el problema de la visión tradicionalista de Mallorca; a plantearse el problema de la creación estética; el problema de la práctica de la intención artística; el problema del misterio crítico del pintor frente al carácter y el tiempo de la Naturaleza; también el problema del encuentro de dos miradas diferentes: la del artista, que es una individualidad irrepetible, y la mirada del espectador, que es múltiple, multitudinaria, distinta en cada uno de los que reflexionan ante la apertura de esta secuencia en nueve planos, coherentes entre sí, pero con identidad libre y propia en cada uno de ellos, nueve planos que, en su práctica de la visualidad, tienen el desarrollo y la perspectiva de un único mural como en proyecto...

De entrada, el hallazgo estrictamente nuevo consiste en reconocer que esos nueve instantes del tiempo Serie Mallorca son intrínsecamente unitarios, hasta la extremadura métrica de que su orden del 1 al 9 no puede ser cambiado, y eso porque el tiempo de ese conjunto perdería la

linealidad de su desarrollo plástico y la coherencia de sus intensidades contrapuestas.

Salta, de golpe, la pregunta que interroga por el hecho y por la operación gráficos, que crean la urdimbre y el expresionismo de esta unicidad.

La máquina de organizar la materia expresionadora de la Serie Mallorca es el negro, no como color..., sino el negro como resultado de la incisión de los punzones, leznas, cuchillos de monte, sobre el barniz de las planchas. Esta nueva raza del negro fue ya observada por A. Cirici. Sin embargo, el negro, como resultado de un ataque a la materia hominizada directamente por la espiritualidad de la mano, además de no ser un color aplicado y, por tanto, externo al cuerpo del espíritu del pintor, es el resultado físico, técnico, pre-visto, de una energía y presión que son simultáneas a la pre-visión del negro, ese que en la plancha no es todavía el Color, sino un ahínco personal de Miró en la Materia, como preparación y pre-vida de la aparición real del negro como interiorización del Color enrollado sobre sí mismo. He aquí la razón de ese sabor existencial, reflexivo, de ese negro mironiano, que no es ni línea, silueta ni dibujo, en el significado tradicional de estas palabras, sino el retrato de las aventuras, accidentes y pasiones sucesivas, que sufre la línea que busca su figura...

Y aparece en este momento la peculiaridad casi inédita de la Serie Mallorca: ésta:

La unidad vital, que dota de coherencia el conjunto y la ordena-

ción de las nueve planchas, es también evidente en la organización y en el machiembro de los seres inéditos, creados en cada aguafuerte.

El espectador acostumbrado a la imagen del universo-Miró descubre, en esa obra última, muchos elementos de acción y operación, que en etapas anteriores no tenían una presencia tan métrica como las de Serie Mallorca.

Los seres-Miró, que, a mí, nunca me han hecho pensar en alusiones de objetos o cosas, sino estrictamente en el pensamiento y en el lenguaje de la Materia, vivían casi siempre en la soledad propia del signo o del ser que espera, indica o está en un espacio, ese espacio que es "el imán de las apariciones", como un texto de Octavio Paz dijo. Eran seres o comparencias presentados casi en el aislamiento de esquema que constituyó primero la norma, después el carácter del arte de Bizancio o del Románico, o, mirando más hacia las madrugadas de la Vida en la existencia, el carácter que tuvo la pintura en las últimas etapas del Neolítico....



(Digo esto únicamente en plan de referencia teórica, sin mucha convicción, porque Joan Miró, como todas las profundas individualidades de la creación estética, antes que cualquier otra cosa es actual, y "actual" es todo lo contrario de "moderno". La moda es esencialmente lo que pasa de moda, y, en una época como la presente, en que el movimiento del Zen es una realidad ya planetaria, Miró, por su intrínseco poder de actualización, incorporación del mundo, de las cosas y del Sentido del mundo, no podía ser más que uno de los más hondos maestros del lenguaje plástico del Zen, todavía más que sus grandes compañeros japoneses los maestros Insho y Sofu Teshigara. Al fin y al cabo, esos dos geniales artistas orientales han nacido y viven en las tierras del Zen... Joan Miró, y en un grado menor Georges Mathieu, realizaron esa plástica Zen en Europa, muchos años antes de tomar contacto personal con el Japón y con la técnica oriental del dibujo en el espacio... Además, éste ha sido en todas las épocas el carácter de todo profundo hombre del arte: ser actual, respirar el pensamiento alto del mundo con naturalidad, sin tener necesidad de tener que pensar en ello... En ese aspecto, Joan Miró resultará ser posiblemente más actual y algo superior a Picasso: Miró no ha dado, hasta ahora, nunca un solo paso atrás...)

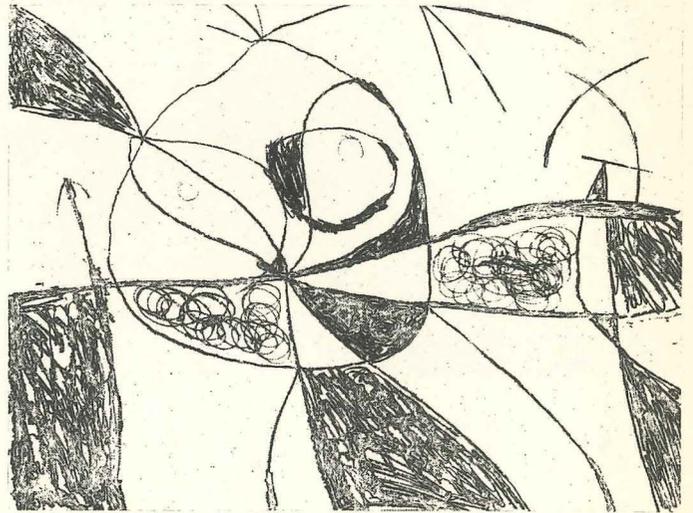
Estos seres, o entidades plástica, estrictamente creados siempre por

primera y única vez, y que antes estaban en esa especie de lejanía y soledad neolíticas, románicas, en la Serie Mallorca organizan una urdimbre de vecindades, imbricaciones, accidentes orgánicos invasiones fecundas, fecundaciones interrumpidas, seres imprevisibles en neoformaciones imprevisibles, con el dato profundo, y ésta ha sido siempre la creación más reflexiva y original de Miró, de que estos seres están liberados de la muerte, por la razón sencilla de que no existen..., no representan ningún ser o cosa que sea susceptible de evolución, susceptible de crisis de disminución, susceptible de modificación y de muerte... Este es y será siempre el carácter del arte alto: la creación de seres estrictamente nuevos, irrepetibles, tiempos del espacio que no existían y que, además, sólo existen en el espacio estético.

(Entre el creador y el procreador existe un radical abismo. Joan Miró, por añadidura, no es un creador; es el creador. El procreador reproduce y hace copias de sí mismo, incluso cuando, en algún momento de su obra, se llame nada menos de Van Gogh, Nonell, Picasso... No todos los cuadros de Goya son un Goya, por ejemplo, y, sin embargo, todos los cuadros de Miró, son un Miró tanto los actuales como los de la época de La Masía y la de los Interiores Holandeses, época esta última en la que Joan Miró inauguró la pintura como creación de formas irreversibles y que no pueden morir porque no existen en la Naturaleza... El secreto del arte de-finitivo a veces es así de sencillo.)

Llegada a este punto la pequeña investigación de la Serie Mallorca embiste la pregunta que pide información sobre las figuraciones naturales, naturalistas, que una mayoría de los investigadores de arte dicen ver en las formas-Miró: los atributos de la virilidad, la estrella de ocho puntas, la media luna, el ojo del pez, cornamentas, la cabeza-cebolla, la lluvia o cabellos, la figura-juguete del diábolo, la escalera, la cometa, etc.

De mi parte, sólo puedo afirmar que, si en las nueve planchas, y en su conjunto intencionado de mural en perspectiva, alguna forma



"recuerda" los atributos masculinos, el ojo del pez, la almendra, esto es cosa que debe cargarse estrictamente a cuenta de la querencia o complejión interpretativa del espectador o investigador de arte, pero nunca, nunca, a la práctica de la intención artística del pintor. Yo, personalmente, personalmente, son incapaz de interpretar la capacidad dramática, el drama plástico de que es susceptible este ser real, que es

MOBBA S.A. 4 Pavoni

DELEGADO EN MALLORCA

Pedro Barceló Moragues

Avda. Gral. Primo de Rivera, 27 al 31 - Palma de Mallorca

Tels. 21 38 25 - 21 08 95

PICADORAS DE CARNE - ASERRADORES - MOLINILLOS CAFE
BALANZAS Y BALANZAS AUTOMATICAS - RALLADORAS
CAFETERAS Y FRIGORIFICOS EN GENERAL

ALMACENES

S&C SANCHEZ & Cia.

«su almacén»

CADA SEMANA UNA OFERTA ESPECIAL PARA UD.

VELAZQUEZ, 7-15 • J. ANSELMO CLAVE, 4-12

la línea en negro, las relatividades de su intensidad, las interrupciones bruscas de su trayectoria, como una estrella de ocho puntas, como el prepucio o los testículos del sexo masculino.

Joan Miró, además de no ser nada primitivo ni primario, es un profundo matemático del rigor plástico, un apasionado y lúcido experimentador de todas las posibilidades del Espíritu de la Materia, de toda materia expresionable. En el Miró de Serie Mallorca no hay un solo punto, un solo rasgo, trazo, compacidad negra ni vacío blanco en pleno negro, que sea involuntario o gesto sólo instintivo; aquí es todo mental, estrictamente pictórico. En casos perfectamente serios como éste, cualquier interpretación es sólo complejidad individual y un intento de colonización dogmática y escolástica.

Este rigor en los accidentes, complicaciones, apollamientos, ligamentos inesperados en la aparición y presencia de la existencialidad del negro, sobre todo la progresión del tiempo sucesivo, musical, de los lineamientos del negro, quedan evidentes, siempre que haya inteligencia sobre el hecho material e intencional de la Pintura, en esta realidad plástica: la separación y distancia radicales, conceptuales, entre la presencia negra de los seres y el Color..., la soledad irreversible del Color en la Serie Mallorca, y en Mallorca... En lo que atañe a los replegamientos y desierto y confinamiento del Color, esta creación 73 de Miró está en las lindes de la metafísica de la materia; es la situación casi trágica del metacolor, del Color en una irreductible condición y situación de insularidad, el Color como imposibles insulas, también el Color de cuando el paraíso es el Color del paraíso, también el Color, disperso entre los tentáculos del indefinible ser del Universo, replegado y acostado consigo mismo. ¡El Color sólo consigo mismo! He aquí una de las creaciones altas, con apariencia de simplicidad, que han aparecido en este siglo: la presentación en negro problemático de los seres, o enseres..., que han sido abandonados por el Color, por su posible Color real. Los seres en su estricta y atacada, accidentada

silueta en negro; el Color dejado solo, arrancado o eliminado de sus criaturas. O, a lo sumo, el Color talmente un líquen, o el líquen de una idea viva, entre el material multiforme del ser del universo...

Quien no comprenda esto es porque no quiere, además de ser posiblemente culpable de una masa de hechos reales, actuales, nuestros, que, a lo peor, pasan por normales y signos de los tiempos... Es que el Color, el carácter, el destello unitivo que es el cooperativismo, porque el factor cooperativo es el Color expansivo que liga, religa, la dispersión de las nómadas humanas, se ha quedado solo, insulado, en un ghetto institucional... Concretamente: el Joan Miró de la Serie Mallorca es todo lo contrario de decorativo, de colorista...

(Un día, Salvador Dalí me dijo Miró, como pintor representativo del Camp de Tarragona, estaba bastante bien. No tuve más remedio que contestarle, responderle no, contestarle, que Joan Miró, junto con Holderlin y Heidegger, era el Hombre, así con mayúscula, que más me había enseñado esta realidad tan difícil que es saber y conocer la condición y la situación del hombre real, la situación real del cuerpo humano en el contexto del universo. Es lo que también me ha enseñado el Zen novelístico de Jack Kerouak, el Zen poético de Feringhetti, el Zen biológico y religioso de Taizen Deshimaru, etc.).

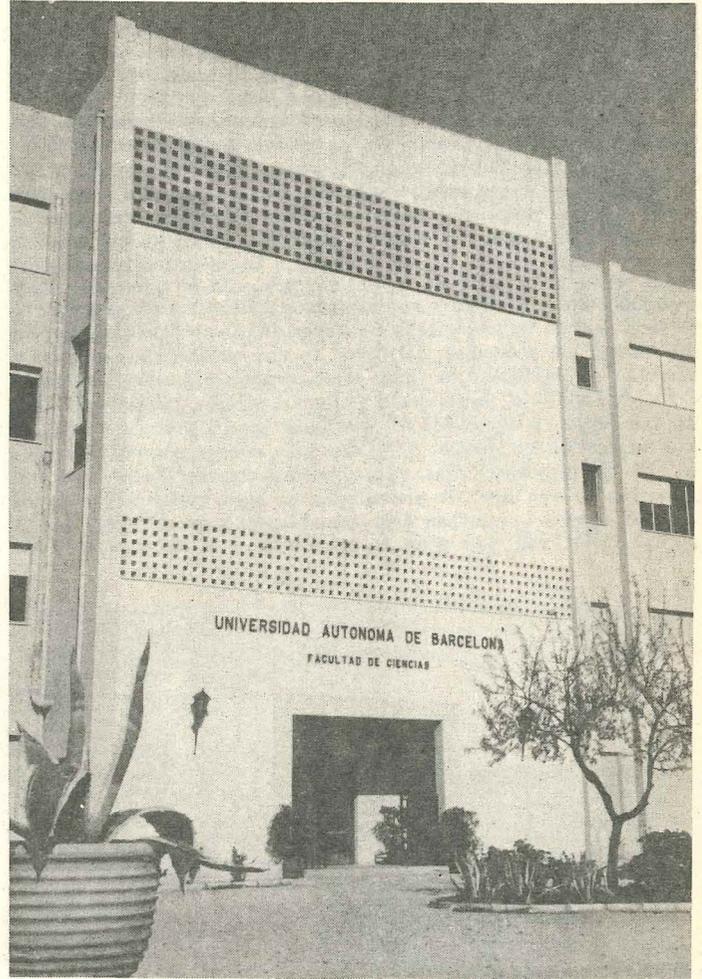
La Serie Mallorca es una Obra Completa, en el significado que "obra completa" tiene en los tratados estéticos de Michel Tapié: una obra donde la Estructura y el Contenido son una misma realidad. La Serie Mallorca, además, no cuenta nada; expresa el nacimiento, el crecimiento, la exasperación y la culminación del ser, de todo ser. La plancha número 1 son unas líneas claras, sintéticas, balbuceos hacia la aparición de la Vida. La plancha número 9 es la forma en la máxima energía de su esplendor efectivo. Es una obra que, como toda síntesis del interés poético del ser, no se puede definir, porque lo que se puede definir no tiene ningún interés...



Algunas divagaciones sobre la Universidad Balear

por ISABEL MOLL BLANES
Licenciada en Ciencias Políticas

Dentro de toda la amplitud de problemas con que se enfrentan nuestros administradores municipales y provinciales, se encuentra la cuestión, tan debatida, de la implantación en las islas de una Universidad, que, por una parte absorviera —no en su totalidad, claro— la demanda de cultura superior que se está incrementando de cada vez más, y por otra —tal vez como consecuencia de la anterior— posibilitara, una equiparación de oportunidades para los jóvenes. Sin embargo, pienso que la implantación de una Universidad de corte, digamos clásico, con una serie de organismos estrictamente jerarquizados, con una concepción de la enseñanza encuadrada en unos límites que en la actualidad resultan arcaicos e incluso improductivos, no estaría de acuerdo con esta nueva Sociedad que se está estructurando sobre un nuevo sistema de producción. Hemos pasado de una situación que un historiador calificaría de Antiguo Regimen, a otra determinada por toda una economía de servicios, que hace del ocio de los demás la base de nuestro trabajo. La Universidad que se implantara en las islas vendría determinada por la necesidad de formación y de que este enriquecimiento material, que tan a corto plazo estamos viviendo, se transformara en una auténtica revitalización y puesta en marcha, de todo un sistema de educación que respondiera en el fondo al espíritu mismo de la Universidad: dudar, razonar, criticar, crear; y en la forma a todo un nuevo planteamiento de la enseñanza, dentro de los cánones impuestos por la Ley de Educación por una parte, y por otra con la búsqueda de oportunidades de intercambio tanto a nivel de alumnos como de profesores, con los países europeos tan cercanos en la actualidad. Indudablemente, para llevar a cabo un programa de implantación y estructuración de estudios universitarios en las islas existen problemas, y muy gordos si nos atenemos a que de los seis centros universitarios existentes en la actualidad, tres dependen de la Universidad Central de Barcelona, y tres a la Universidad Autónoma; dos son Facultades, tres son Escuelas Universitarias, y uno todavía no tiene personalidad propia, seguramente por problemas también. La misma situación de insularidad plantea el peligro de un excesivo encerrarnos en nosotros mismos; pero no veo la necesidad de que esto ocurra puesto que posibilidades para desplazarnos, tenemos; la reducción en las tarifas de las Compañías aéreas son tan válidas para



los estudiantes de Madrid como para los de aquí, puesto que en realidad me parece que estas compañías no especifican la localidad, sino el status de la persona. Problemas de tipo económico efectivamente son reales, pero no veo que diferencia pueda haber entre un Badajoz y un Palma, sino es en beneficio de esta última; tanto a nivel de crecimiento demográfico, como a nivel de aportación al Producto Nacional creo que resulta obvio especificar hacia donde se inclina la balanza, y sin embargo en Badajoz se ha implantado una nueva Universidad. En realidad, parece ser que existe una contradicción muy fuerte entre el querer y el decir, o el hablar y el hacer que de ningún modo beneficia esta demanda creciente por parte de un cada vez mayor número de personas que quieren aprender. Pero a lo mejor se trata de que no interesa que la gente aprenda.

Prefiera:

« CERVEZA MALLORQUINA »
FALCON - PRIPPS - ROSA BLANCA

La evolución de la estructura agraria de la cordillera Norte de Mallorca

Extracto de la Tesis Doctoral del
Dr. MIGUEL FERRER FLOREZ.
Catedrático de Geografía Económica
de la Esc. U. de Estudios Empresariales
de Palma.

La tesis doctoral -EVOLUCION DE LA ESTRUCTURA AGRARIA DE LA CORDILLERA NORTE DE MALLORCA- se divide en tres partes fundamentales que se consideran esenciales para la inteligencia del problema:

-El estudio del medio físico y humano en el que se pueden considerar tres partes:

-El medio físico

-La población.

-La organización de la sociedad y de las asociaciones idóneas creadas por el hombre.

-Estudio de la estructura socioeconómica en los siglos XVI y XVII.

-Evolución de la misma hasta el siglo XIX (1818).

En la primera parte se estudia el medio físico que ha servido de solar para el nacimiento y desarrollo de esta estructura. Se verifica un estudio que pretende ser informativo y racional de todos los elementos importantes:

-Relieve

-Costas

-Clima

-Aguas

-Suelos

-Vegetación.

Se estudian de modo general en la Isla, pero se concretan en la Cordillera Norte más intensamente de tal manera que aparezca clara la idea de que esta comarca constituye en cierta forma una unidad natural que condiciona uno de los elementos de estudio ulterior fundamental: la vida del hombre.

El medio humano se estudia en dos aspectos fundamentales: su cuantía y su organización. En el primer aspecto se pretende el estudio de la evolución demográfica desde sus orígenes hasta el momento actual, procurando conocer en cada época clave la cuantitatividad de esta población y en el segundo aspecto la organización de la sociedad por medio de sus instituciones políticas que permanecen en sus bases esenciales casi las mismas en el período estudiado que llega hasta 1818.

El estudio cuantitativo de la población se hace siempre de la isla de Mallorca en general y de la comarca de la montaña en particular para poder establecer en cualquier época histórica las oportunas e imprescindibles comparaciones. Cuando en el estudio aparece una cuestión que determina una tendencia nueva en el problema -la función de la población de la capital en el caso que nos ocupa, por ejemplo,- no deja de ser estudiado en la amplitud requerida.

La segunda parte constituye lo que podría llamarse el cuerpo principal de la tesis. Se pretende realizar un estudio de todos los elementos que constituyen la estructura económica de la sociedad que nos ocupa. He aquí los elementos estudiados:

-La propiedad y sus formas. Número de propietarios.

-La propiedad agraria en sus elementos constituyentes básicos:

-Tipos de fincas

-Los cultivos y su rentabilidad

-La valoración de esta propiedad en todos sus aspectos.

-Las otras formas de propiedad:

-Propiedad urbana

-Ganadería

-Industria

-Otros tipos de bienes.

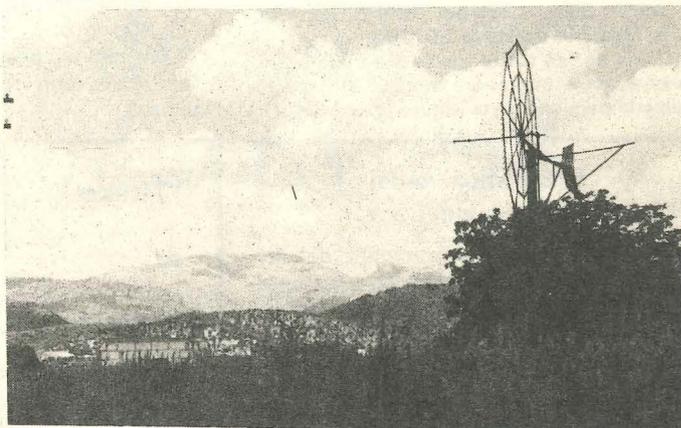
El estudio que antecede se verifica en dos partes: en primer lugar en el momento en que conocemos su consolidación que es a finales del siglo XVI (1578-1581), precedido de una síntesis de la situación

estructural agraria en la Edad Media. En segundo lugar en el siglo XVII, permaneciendo las mismas bases estructurales en las que se experimenta su propio desarrollo.

La tercera parte, es decir la evolución de la estructura socioeconómica durante los siglos XVIII y XIX, demuestra como la insuficiencia de estas estructuras conduce a su propia decadencia y desaparición. En realidad, se intenta ver el problema a lo largo del siglo XVIII y a principios del siglo XIX (1818). A partir de esta fecha se inicia un período de descomposición en las estructuras que otras causas -la desamortización eclesiástica, los inicios de la industrialización y el establecimiento de nuevas rutas comerciales- acelerarán. Son los nuevos tiempos origen inmediato de los actuales.

Del siglo XVIII nos proponemos estudiar la evolución que experimenta la propiedad sobre las bases ya conocidas de los dos siglos anteriores, fijando nuestra atención en los elementos que se han ido creando a lo largo de doscientos años y que han venido a ser unos elementos perturbadores del orden socioeconómico establecido a causa de un crecimiento desmesurado en algún caso. Nos referimos a la propiedad de la Iglesia y a los bienes comunales.

En la segunda etapa de esta tercera parte, se pretende conocer el estado de la propiedad y su distribución, cuando ya las posibilidades de adaptación de estas estructuras ha llegado a un límite que se puede considerar casi máximo.



Se estudia la cuestión siguiendo un plan gradual de desarrollo que puede establecerse en las siguientes etapas:

-Estudio y situación de la propiedad en sus distintas formas, especialmente la agrícola, a principios del siglo XIX.

-Estudio global de la riqueza de Mallorca.

-Estudio concreto de la riqueza en la Cordillera Norte de Mallorca.

-Estudio de un municipio -Pollença- concretado en su potencia económica agrícola y en el estudio detallado de la estructura de la propiedad en el mismo.

Los motivos de elección de Pollença se fundamentan en variadas razones. Por una parte, de él conocemos su estructura al detalle por haberse conservado el cuaderno utilizado para elaborar el conocido Apeo de Garay; por otra, este municipio es uno de los más representativos de la Cordillera Norte, pues contiene formas puras de la vida de montaña en esta época; además su potencial humano y económico lo mismo que el papel trascendente por él desempeñado a través de la historia justifican sobradamente su elección.

Una nota importante a tener en cuenta y ello referido a todas las épocas históricas tratadas en la tesis es la que el estudio pretende conocer y evaluar las posibilidades económicas de cada municipio y en consecuencia de la Cordillera Norte a nivel estrictamente de término municipal. Ello quiere decir concretamente que se pretende conocer lo siguiente:

-La estructura y distribución de la propiedad y en su caso la riqueza de los bienes agrarios y otras formas de propiedad de modo secundario como elementos complementarios.

-La potencialidad económica de los mismos.

-El aprovechamiento de esta riqueza en los límites del municipio.

-En consecuencia con lo anterior las evaluaciones de la propiedad de organismos distintos -la iglesia, por ejemplo- únicamente se efectúa en las distintas instituciones que ella contaba creadas dentro del propio municipio y cuyo radio de acción se centraba generalmente en éste.

Finalmente, pensamos, que nuestra tesis puede ser el estudio de

un procedimiento sistematizador del tratamiento de unas fuentes que tienen un inestimable valor y de las que indudablemente se pueden extraer profundos conocimientos si se investigan con rigor y método encaminados a fines concretos. Ello en dos aspectos diferentes: en estudios parecidos a los efectuados en relación a la Cordillera Norte de Mallorca referidos al resto de la Isla en la que se encuentran extensas zonas donde la agricultura ha sido un elemento de extraordinaria importancia; y, además, en otros puntos relacionados con la evolución económica de las estructuras que permanecen todavía inéditas.

Resulta interesante todo el contenido del tomo IX de la colección "MAYURQA" Miscelánea de Estudios Humanísticos que edita la Universidad de Barcelona, Facultad de Palma de Mallorca (Estudio General Luliano).

Su índice es el siguiente: Aportación al estudio del teatro en Mallorca, por Angel Raimundo Fernández. Filosofía y lenguaje, por Sebastián Trías Mercant. Estudio sintáctico sobre la prosa de Séneca: los casos, por Lucía Juan Rosselló. Bartolomé Ferrá y el neogótico en Mallorca, por Catalina Cantarellas. Notas para una evolución del comercio de las Baleares entre 1.868 y 1.886 por Alberto Quintana. Varia. Memoria del curso 1.971-72.

Como en los tomos precedentes una buena presentación e impresión consigue el impacto necesario para una grata lectura.

Estadística anual Energía eléctrica

El Servicio de Publicaciones del Ministerio de Industria, como en años anteriores, ha editado la Estadística anual de la Industria de la Energía Eléctrica correspondiente al año 1.971. La informa-

GABRIEL VICENS

CARPINTERIA - EBANISTERIA - DECORACION
(C. E. D.)

Empresa de prestigio ofrece calidad

Grémio de los Herrereros — Manzana 10
Polígono Industrial La Victoria
Teléfonos 25 11 22 - 25 11 88
Palma de Mallorca

ACUSAMOS RECIBO

"Mayurqa"

ción que recoge ha sido obtenida directamente de las Empresas Productoras de Energía, así como de las Empresas Distribuidoras.

La estructura de su contenido se divide en 4 grupos:

—En las tablas generales que recoge información con referencia al conjunto Nacional.

"Técnicas de Merchandising"

Agradecemos a D. Rafael del Pino y Moreno, Consejero-delegado de Ferrovial, el envío del folleto, conmemorativo del 20 aniversario de la constitución de la citada sociedad.

Impreso por Siasca Talleres, S.A. se ha conseguido un maravilloso documento de las actividades de Ferrovial, desarrolladas desde su fundación en 1.922. Espléndidas fotografías a gran tamaño, en cuatricomías, avalan unos textos explicativos, concretos, y muy significativos de una detallada trayectoria de empresa trabajadora, dinámica y ejemplar.

Enhorabuena por ese folleto recibido, magnífico desde cualquier punto de vista que se mire, y felicidades por ese aniversario tan pródigo en grandes aciertos.

"FERROVIAL"

20

AÑOS

—En las tablas sectoriales informa sobre los sectores de la energía producida.

—En las tablas regionales trata de distribución por Provincias y por Zonas.

—Y por último en las tablas temporales se dan unas series de producción y consumo desde el año 1.940 hasta el 1.971.

"Biblioteca Hispano Europea de Ciencias Sociales" acaba de publicar un nuevo volumen que cumple a la perfección con el objetivo que se impuso desde su creación, el de contribuir no sólo a que nuestros conocimientos profesionales evolucionen, sino también a que no se deformen. Este es a grandes rasgos el propósito de D. Javier Macías Rodríguez, autor de este libro titulado: "Técnicas de Merchandising".

"Aspectos tan interesantes como "dónde colocar los productos para que se vendan más" o "qué números o cifras resultan caros o baratos", "qué sensaciones producen los colores azul o anaranjado", "por qué es interesante que a la entrada de las tiendas en épocas de frío, haya un potente calefactor, y a la inversa, en épocas de calor, un ventilador", etc., van desfilando por las páginas de ese libro, consiguiendo que la tienda, en su concepto frío de lugar de compra, se vaya transformando en una pieza de teatro en que los actores (consumidor, vendedor y productos), bajo la experta dirección del técnico de Merchandising, cobren una vida diferente, haciendo funcionar la dinámica comercial al "voltaje de acción deseado".

Estas palabras que hemos escogido de la presentación son las que mejor resumen el contenido de "Técnicas de Merchandising" de D. Javier Macías Rodríguez, que tanto por los temas que desarrolla para el buen vender, como por las sugerencias que despierta en el comprador, es un libro cuya lectura recomendamos a nuestros lectores.

Después de un completísimo índice sobre el merchandising, finaliza la obra con unos valiosos puntos guía que deben tenerse en cuenta en los lugares de venta, y un diccionario, muy práctico, de las técnicas de merchandising.

Un buen libro, repetimos, para leerlo sin prisas, del que indudablemente se sacarán valiosas y prácticas consecuencias.

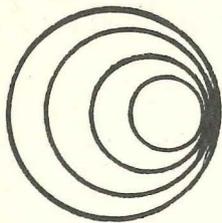


cristalería oliver s.a.

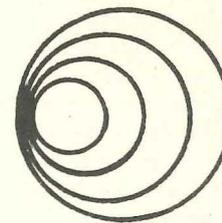
CRISTALVER

Acristalamiento de Obras - Instalaciones Comerciales - Espejos - Puertas Securit y Clarit - Decorados
Vidrios de Color - Vidrieras Artísticas - Filón - Pavés - Baldosas de Vidrio Moldeado

Domicilio Social y Oficinas: C/. Adrián Ferrán, 55 - 1º Telf. *27 12 94 - PALMA DE MALLORCA Almacenes: C/. Adrián Ferrán, 55 A y B - PALMA DE MALLORCA - SUCURSAL EN SOLLER: C/. José Antonio, 189.



Ofrecemos hoy a nuestros lectores un resumen de los estudios realizados por la Ponencia de Productividad para el III Plan de Desarrollo, cuya Ponencia preside el secretario general técnico del Ministerio y que han sido elaborados por el Servicio de Productividad Industrial. En ellos se propone la siguiente definición de política de productividad: «La que tiene por objeto conseguir un óptimo resultado de los procesos productivos a través de una acción que tienda a mejorar, por un lado, la calidad de los factores de la producción (trabajo y capital fundamentalmente) y su utilización, por otro lado, la calidad de las combinaciones de dichos factores y el funcionamiento de las mismas».



Directrices de una política de productividad

En relación con el factor humano.

— Promover la adecuación de la estructura del personal de las empresas, de acuerdo con la necesidad de desarrollar con la debida eficacia las distintas funciones de la empresa (de dirección, de producción, de comercialización, administrativa, técnica).

La estructura conveniente del personal de cada empresa (es decir, la proporción de personal directivo, técnico, administrativo, obrero, especializado o no, de mandos intermedios, etc.), estará condicionada, ante todo, por la propia actividad y objetivos de la empresa, por sus dimensiones, por disponer de servicios complementarios y por las correspondientes posibilidades de subcontratación de ciertas actividades (transportes, mecanización contable, fabricación de piezas, etc.), así como por las diversas circunstancias del entorno económico social de cada empresa.

— Promover la organización científica del trabajo dentro de empresas y organismos, así como la mejora de las relaciones laborales.

La organización del trabajo da lugar, en ciertas ocasiones, a situaciones conflictivas que enfrentan a los trabajadores con la dirección de la empresa. Estas situaciones de conflicto serán menos frecuentes si se cuenta con la aportación y la colaboración del personal.

También la elevación de la productividad por medio de la mejora de las relaciones laborales puede conseguirse con la participación del personal en la gestión de la empresa, permitiéndole

contemplar desde enfoques más amplios la compleja problemática que se presenta ante la misma, y darse cuenta de cuáles son las soluciones que verdaderamente favorezcan a sus propios intereses.

Esto mismo puede conseguirse con el estudio de otros problemas, tales como la duración de la jornada laboral, teniendo en cuenta la moderna tendencia a la progresiva reducción del horario semanal de trabajo y otros aspectos de las relaciones laborales.

— Promover la rápida readaptación del personal que quede sin empleo como consecuencia del progreso técnico y de la reestructuración de empresas y sectores, de forma que, al mismo tiempo, se promocióne socialmente.

El adecuado cumplimiento de esta directriz se verá facilitado mediante una acertada solución de los siguientes aspectos:

— La formación profesional del adulto, como medio de superación de los niveles alcanzados en las primeras etapas de su educación, los cuales no deben aceptarse como definitivos, sino que ha de intentarse el desarrollo pleno de las capacidades potenciales de cada individuo, abriéndole nuevas posibilidades en la misma o en otras actividades.

— La formación permanente, en especial de los profesionales que han alcanzado niveles directivos y de responsabilidad, por lo que la puesta al día en sus conocimientos tiene gran repercusión sobre su entorno economicosocial.

— La formación acelerada para la incorpora-

ción a nuevas actividades de mayor rendimiento de los trabajadores procedentes de sectores de baja productividad.

— Fomentar la adopción por las empresas de una política eficaz de higiene y seguridad en el trabajo, así como de previsión social para todos los niveles del personal.

Es elevadísimo el coste para nuestra economía originado por los accidentes de trabajo: por la pérdida de horas de trabajo de personal más o menos especializado, por las perturbaciones que se producen en los programas de trabajo, por los deterioros en equipo e instalaciones, por el propio coste de la atención sanitaria y de las pensiones asignadas al personal accidentado, etc.

Por otro lado, es también un factor negativo para el rendimiento de los trabajadores, aunque este factor actúe con frecuencia a largo plazo, la falta de un ambiente y de unas condiciones de trabajo adecuadas a las necesidades de la naturaleza humana.

Por estas razones una atenta consideración de las consecuencias de estos factores negativos demuestra la elevada rentabilidad economicosocial de una política eficaz por parte de las empresas en el campo de la higiene y de la seguridad en el trabajo.

En cuanto a la aplicación de esta directriz, el Plan Nacional de Higiene y Seguridad en el Trabajo representa una importante aportación.

También el desarrollo de un adecuado programa de previsión social para los niveles medios y superiores del personal trabajador de las empresas puede contribuir notablemente a que se alcance la finalidad perseguida por esta directriz, ya que la preocupación para el futuro que agobia actualmente a estos niveles del personal repercute en perjuicio de la eficacia de su trabajo.

Directrices para mejorar la calidad del factor capital y su utilización.

Prescindimos en este apartado de los aspectos más científicos y técnicos relativos a los equipos y procesos en que se materializa el capital de las empresas, centrando la atención en aquellos mecanismos o procedimientos, principalmente de carácter económico y administrativo-organizativo, que tengan como objetivos inmediatos:

— Conseguir una intensidad y una estructura del factor capital que, al mismo tiempo que permitan alcanzar el necesario nivel de competitividad, sean las más adecuadas para lograr un máximo grado de eficacia en los procesos productivos;

— Alcanzar el más alto grado de utilización posible del equipo capital empleado por las empresas.

Para conseguir estos objetivos se sugieren las siguientes directrices:

— Promover la adecuación del equipo capital empleado por las empresas al tipo de actividad

que desarrollen, de acuerdo con las exigencias derivadas del nivel de productividad y de competitividad que sea conveniente alcanzar en cada sector.

La adecuación del equipo capital deberá juzgarse con preferencia desde los siguientes puntos de vista:

a) La intensidad de capital con relación al factor trabajo, para el conjunto de la empresa.

b) La estructura del equipo capital, para que, disponiendo las empresas de las clases de equipo necesario, se alcance el más alto grado de utilización posible del mismo.

c) La selección de la técnica más adecuada, según la capacidad y mercado de cada empresa.

Como base para esta política deberían realizarse estudios sistemáticos y periódicos sobre los coeficientes de capital en los distintos sectores concretos de la actividad económica, teniendo en cuenta las dimensiones y las condiciones técnicas más convenientes, de acuerdo con las posibilidades del mercado.

— Regular y canalizar, de acuerdo con los mismos criterios mencionados en la directriz anterior, la transferencia de tecnología exterior realizada a través de los contratos de asistencia técnica, así como la importación de equipo y maquinaria extranjera.

Teniendo en cuenta los elevados costes economicosociales de estas importaciones, de tecnología y de equipo, es de fundamental importancia que recursos tan escasos se utilicen con un criterio estricto de selectividad para conseguir el máximo nivel posible de productividad y de competitividad en los sectores que más lo necesiten.

Al mismo tiempo deben fomentarse los esfuerzos de investigación tecnológica dentro del país. Es conveniente, a este respecto, profundizar en el conocimiento de la naturaleza, importancia y destino de la tecnología que se importa, con objeto de que nuestros centros de investigación puedan orientar sus actividades hacia la sustitución de las técnicas importadas.

— Promover la más rápida aplicación de los avances tecnológicos en nuestro sistema productivo por medio de Servicios de Asistencia Técnica, oficiales o privados; fomentando también, con este mismo objetivo, la utilización de los servicios de las empresas de ingeniería.

Los Servicios de Asistencia Técnica, con una función principal de orientar, asesorar e informar, en relación con las posibilidades de aplicar nuevas técnicas, pueden desempeñar un papel decisivo en la reforma de nuestras estructuras productivas, y especialmente en la elevación de la productividad y competitividad de nuestras pequeñas y medianas empresas.

— Promover el perfeccionamiento de la financiación del capital de las empresas, tanto con sus medios propios (una mayor autofinanciación y una más correcta amortización) como mediante la mayor amplitud y eficacia del mercado de ca-

pitales y el más ágil y selectivo funcionamiento del sistema crediticio.

El mecanismo financiero a través del cual se lleva a cabo la formación del capital fijo de la empresa constituye uno de los instrumentos más eficaces para estimular y orientar el incremento de la productividad, de acuerdo con las exigencias de cada sector.

Por otra parte, además de los factores precio y calidad, las condiciones de venta, relativas tanto al pago de las mercancías vendidas como al propio plazo de entrega de las mismas, suponen un factor de competitividad que alcanza en muchos casos gran importancia, y que depende de las posibilidades de financiación de que dispone la empresa.

Promover la máxima utilización del equipo capital existente, fomentando:

- Las bolsas de subcontratación;
- Los mercados de equipo de segunda mano;
- La adquisición y empleo en común, por varias empresas, de ciertos equipos de alto coste y baja utilización, etc.

Una acción eficaz en este sentido tendría un efecto de gran alcance sobre los niveles de productividad de nuestro sistema productivo, en el cual, debido al número de pequeñas y medianas empresas y a la falta de cooperación entre las mismas, existe una gran cantidad de piezas de equipo que, siendo indispensables, se encuentran en todas las empresas, pero sometidas a un grado de utilización muy bajo. Esto da lugar a costes elevados y a un enorme despilfarro de un recurso escaso.

Por otro lado, la necesidad de emplear equipo muy moderno es de muy diverso grado; por lo que equipos que para ciertas empresas se consideran absolutos pueden ser perfectamente utilizables por otras empresas. En cuyo caso es evidente la conveniencia de aprovechar al máximo la capacidad de trabajo de esta clase de equipos.

Directrices para mejorar la calidad de las combinaciones productivas y su funcionamiento.

Las combinaciones productivas, esto es, las empresas y los sectores concretos de actividad económica, son principalmente combinaciones de los dos factores fundamentales de la producción: el factor humano y el factor capital; a los cuales, por el hecho mismo de combinarse, viene a añadirse otro factor, al que se considera el factor de productividad por excelencia, y que ha sido denominado con frecuencia el «factor organización», del que se ha dicho que es el resultado de aplicar el esfuerzo racional del hombre a la actividad económica.

Este nombre, sin embargo, no satisface hoy a muchas personas, que creen que en las combinaciones productivas se añade algo más que la organización a los factores trabajo y capital; por lo que se ha sugerido, ante la dificultad de en-

contrar una denominación precisa para este complejo de factores adicionales, que se le llame, simplemente, «factor residual».

Una de las acciones más necesarias es, precisamente, la dirigida a perfeccionar la organización, en sentido estático, o estructura de las combinaciones productivas, es decir, la composición de las mismas mediante el adecuado acoplamiento de una estructura de factor humano con otra estructura de factor capital, en las proporciones convenientes.

Pero dicha estructura no puede limitarse a estar; debe también funcionar y, además, hacerlo lo mejor posible y obteniendo buenos resultados.

De aquí que, para alcanzar estos objetivos, se propongan las siguientes directrices:

— Promover el desarrollo de una política de reestructuración de empresas y sectores concretos que, sin una excesiva exigencia de recursos escasos (capital e importaciones, fundamentalmente), actúe preferentemente sobre aquellas actividades que ofrezcan mayores posibilidades de lograr elevados aumentos de la productividad y adecuados niveles de competitividad.

Los objetivos inmediatos de esta política serán principalmente:

- Alcanzar dimensiones lo más próximas posible a un óptimo conveniente, para las empresas de cada actividad.
- Que dichas empresas posean, por sí solas

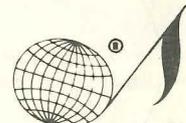
UN PRODUCTO UNICO UN SERVICIO EJEMPLAR UN PRESTIGIO UNIVERSAL

TESTIMONIADOS POR LOS MAS
ALTOS EXPONENTES DEL
COMERCIO, LA INDUSTRIA Y
LA HOSTELERIA DE 23 PAISES

ESTO ES

MUZAK®

MUZAK BALEARES



C/. BERENGUER DE SANT JOHAN, 19 - 3
TELS: 21 45 44 - 45

o en cooperación con otras empresas, características o condiciones técnicas y económicas mínimas.

Principales vías de acción para desarrollar esta política pueden ser, por ejemplo:

— La concentración de empresas (especialmente de las de gran tamaño) y de explotaciones.

— La constitución de asociaciones de empresas (especialmente pequeñas y medianas) y de órganos de cooperación interempresa, para la realización, temporal o permanente, de acciones colectivas, servicios comunes (de carácter comercial, administrativo, técnico y productivo, de investigación y estudio), etc.

— Fomentar un mayor grado de especialización de las empresas, en particular de las pequeñas y medianas, dentro de su sector de actividad.

Esta especialización de las empresas constituye un procedimiento eficaz de conseguir la producción en grandes series, incluso por las empresas de pequeña dimensión, reduciéndose así considerablemente los costes de producción.

La tendencia a la especialización facilitará, además, la realización de acuerdos de cooperación interempresa: bien entre empresas del mismo sector (asociaciones de empresas, con el objetivo de constituir servicios comunes, etc.), bien entre las grandes empresas y la pequeña y mediana industria suministradora de aquéllas.

— Fomentar la normalización de los productos, así como la de los equipos y procesos.

La normalización tiene una importancia decisiva como medio para elevar la productividad y la competitividad de las empresas, como puede comprobarse por la mera enunciación de sus principales ventajas:

— Al reducir el número de modelos fabricados de un mismo artículo se aumenta automáticamente el volumen de las series producidas, para un mismo volumen total de producción, con la consiguiente reducción en los costes. Este mismo efecto se consigue gracias a la intercambiabilidad a que da lugar la normalización.

— El esfuerzo de normalización comporta, generalmente, un estudio del producto y de sus especificaciones, cuyo diseño y calidad se ven así favorecidos.

— Es también más fácil y menos costoso el control de la calidad de los productos normalizados.

— La normalización facilita el acceso a los mercados, tanto interiores como exteriores, y constituye por sí sola un estímulo para las ventas, ya que comporta también ventajas de tipo económico para el consumidor.

— Elimina un exceso de competencia y favorece, en cambio, una competencia sana y leal.

— Facilita la especialización de las empresas.

— Fomenta el empleo por las empresas de sistemas de calidad, que cubran desde la exigencia de calidades y especificaciones garantizadas a los proveedores de materiales, hasta la clara definición y garantía de regularidad en las calidades y especificaciones de los propios productos de la empresa.

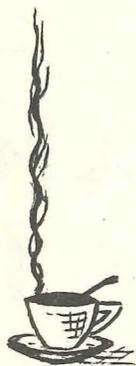
La competitividad de los productos españoles viene determinada, principalmente, por el juego combinado de dos factores: precio y calidad.

Aunque muchos de nuestros productos pueden actualmente competir ventajosamente en materia de precios, la comparación con los productos extranjeros en materia de calidad está claramente en contra nuestra.

Esta desventaja puede constituir un serio peligro para la industria española por su falta de competitividad no sólo en los mercados exteriores, sino también en el mercado interior, teniendo en cuenta la progresiva apertura del mismo a los productos extranjeros, especialmente a los procedentes del Mercado Común.

Es evidente que la competencia de dichos productos estimulará a los empresarios españoles a mejorar la calidad en sus procesos de fabricación y de comercialización. Sin embargo, esta mejora espontánea se produciría con excesiva lentitud y daño.

De ahí la conveniencia de que la Administración realice una eficiente labor de promoción y fomento de la calidad, estimulando y facilitando en lo posible la implantación en los procesos productivos de sistemas de calidad, empleando los medios y procedimientos más adecuados para definirla, controlarla y garantizarla con la regularidad que exige el consumidor.



Cafés Albertí

CAFES Y CHOCOLATES,
SI... PERO QUE SEAN...
A L B E R T I

Calle Tiziano, 32
Teléfono 25 07 56
Palma de Mallorca

Economía filatélica

por Alejandro Martínez Fornaguera,

Miembro de la "Asociación Hispánica de publicistas Filatélicos y Numismáticos" y de la "Association Internationale des Journalistes Philatéliques".

Especulación con los sellos de Ryu Kyu

El presidente de la Sociedad Filatélica Japonesa ha facilitado una nota a la prensa denunciando la gran especulación que está teniendo lugar con los sellos de las islas Ryu Kyu, que recientemente han dejado de estar ocupadas por tropas americanas pasando a soberanía japonesa. Indica que un listo japonés se hizo con veinte mil ejemplares de un sello cuya tirada había sido de 1.500.000, que se vendía a 15 pesetas unidad y, que después de persuadir a un periodista filatélico para que escribiese artículos sobre dicho sello, que es el nº 55 Yvert y reproduce la Puerta de la Cortesía, ha conseguido venderlos a 375 pesetas unidad, especialmente a especuladores y no coleccionistas que los han comprado por hojas. Grandes cantidades de sellos fueron compradas también en los Estados Unidos.

Dicha Sociedad Filatélica Japonesa intentó matar dicha especulación mandando imprimir reproducciones del citado sello por el sistema de offset litográfico en vez de fotografo, en hojas de diez y en cuyo margen se indicaba: "Impresos por la Unión de Denunciantes de la especulación de sellos", en vez de la mención oficial "Impresos por la Fábrica de Timbre, Ministerio de Finanzas".

Al dorso de cada sello se indicó: "sello de muestra de la Puerta de la Cortesía".

Unos pocos comerciantes sin escrúpulos han vendido estas reproducciones a precios exorbitantes a unos pobres incautos, cuando este sello ha sido distribuido gratuitamente entre los coleccionistas juveniles. El presidente de esta sociedad japonesa exhorta a que nadie dé dinero por dicha hoja.

Antes de poner punto final a esta noticia indicaré que el especulador pedía, en marzo de 1973, 8.000 pesetas por cada hoja de 10 sellos genuinos, pero parece que la campaña que dicha Sociedad Filatélica Japonesa ha lanzado, logrará quebrantar finalmente dicha especulación.

Checoslovaquia ha sacado últimamente unos sellos dedicados al deporte femenino, de un grafismo muy personal y peculiar, el de 30 h. representa a una



tenista en forma esquemática mientras que el de 60 h. corresponde al campeonato mundial de patinaje artístico que este año se va a celebrar en Bratislava, capital de Eslovaquia, situada a orillas del Danubio y conocida con el nombre de Presburgo cuando pertenecía al imperio austro-húngaro.

Nuevos Sellos

Las oficinas postales de Andorra también emitieron el día 30 de abril una serie dedicada a Europa. El modelo correspondiente al sello de 2 pesetas para la correspondencia destinada a España y países de la UPAE, representa en forma estilizada a un grupo bailando la sardana alrededor de la palabra "Andorra".

Este año se han tomado las medidas necesarias para evitar la especulación que se produjo el año anterior y que, como todas las especulaciones, terminará mal para el que ha pagado los sellos a un precio muy por encima del facial.

Aunque parezca increíble y a pesar del tiraje de 750.000 series completas,

MI COMENTARIO

Aunque todo esto ocurra en aguas muy lejanas a las nuestras es posible que alguien pretenda hacer negocio con los sellos de Ryu Kyu. Como siempre, hago llamamiento a los que noten el gusano de la especulación a que frenen su codicia, ya que solamente conseguirán perder dinero si se embarcan a coleccionar sellos de un país que no conocen.

Motivos baleáricos

Los motivos baleáricos en los sellos españoles no son quizá muy abundantes pero no obstante, hay muchos temas que nos hacen recordar dichas hermosas islas. Aquí tenemos el caso de la estancia del famoso compositor polaco Federico Chopin en la Cartuja



de Valldemosa, junto con la célebre escritora francesa George Sand, a quien los grabadores franceses no han favorecido mucho en el sello que reproducimos. Esta señora debía tener un atractivo extraordinario, ya que, según se sabe, también fue amante del gran escritor francés Alfredo de Musset.

De esta forma, persisto en mi empeño de traer en cada número, por lo menos, una referencia a lo balear en los sellos.



esta serie hay quien la compraba a 30 pesetas, aunque los dos sellos tienen un facial solamente de 10 pesetas. No com-



Acontecimientos Filatélicos

Subastas de sellos con remates increíbles

Dos grandes acontecimientos filatélicos han tenido lugar últimamente: el primero de ámbito nacional, la VI Feria del Sello de Madrid; el segundo, la Exposición Internacional de Sellos Ibra, celebrada en Munich del 11 al 20 de mayo de este año.

Desde el punto de vista económico la VI Feria del Sello de Madrid ha tenido un éxito mayor, si cabe, que la del año pasado, ya que durante la misma se celebraron cinco subastas importantes. Sin duda la que se celebró en primer lugar dedicada a sellos raros de España fue la que más conmoción creó en el ámbito filatélico español por la cantidad de piezas excepcionales que se subastaron. La prensa normal se hizo eco especialmente del precio alcanzado por un registro de embarque de Cádiz a la Habana franqueado con dos tiras horizontales de 10 y 7 ejemplares respectivamente del 6 reales de 1850, matasellados el cuarto día de la implantación del sello postal adhesivo en España. Esta pieza excepcional se remató por el precio de 1.950.000 pesetas, lo cual quiere decir que el comprador habrá desembolsado por este ejemplar único la no despreciable cantidad de 2.145.000 pesetas. En general todo el mundo pujó con gran entusiasmo rebasándose en muchos casos las estimaciones más lisonjeras. Como prácticamente todo el mundo iba tras el sello clásico de lujo, las piezas excepcionales alcanzaron cotizaciones elevadísimas. Aunque parece que en la quinta subasta todo el mundo debía ya haber agotado su capacidad adquisitiva, no fue así, ya que, por ejemplo, en la última subasta un 10 pesetas nuevo, de la emisión de 1882, cuyo precio en catálogo era de 21.000 pesetas, se remató en la fabulosa cifra de 170.000 pesetas, lo que en este caso también representa para

el comprador un desembolsado de 187.000 pesetas.

Esta desproporción entre el precio de catálogo y el precio a que llega en subasta es un claro indicativo de que el sello clásico, es decir, los sellos emitidos durante el siglo XIX en España, en perfecto estado, constituyen piezas de un interés extraordinario, por las que los coleccionistas llegan a pagar auténticas barbaridades.

En cuanto a la Exposición de Munich debo decir que su organización fue sencillamente perfecta y la hospitalidad que nos brindaron los alemanes, cordialísima.

Los días 12 y 13 tuvo lugar una Bolsa de Comerciantes en la que se efectuaron interesantes transacciones. En los sellos expuestos el primer Gran Premio fue para un italiano que presentó una colección del reino de Sicilia verdaderamente increíble por su calidad, rareza, presentación y valor. Fue un Gran Premio con todos los honores.

Los sellos presentados por nuestro gran coleccionista, don Luis Cervera, nos maravilló una vez más por la gran pulcritud de su presentación y por las piezas extraordinarias que posee. Ahora bien, si su colección no llegó a clasificación tan elevada como la del italiano mencionado, es porque las piezas filatélicas que pudo presentar el italiano, por ejemplo un sobre de la serie completa de Fernando II de Sicilia en único sobre, sencillamente, no existen en España o por lo menos no se conoce su existencia. Es más se sabe que en 1850 se imprimió un sello de 2 reales del cual no se ha hallado hasta la fecha ni rastro del mismo, por lo que se ignora no solamente el dibujo sino el color que debió tener. De todas formas, admirar la colección del Sr. Cervera resulta siempre un deleite para el entendimiento que contempla

piezas verdaderamente increíbles de márgenes, color fresco y cuando se trata de sobre o fragmentos de sobre, cancelaciones verdaderamente extraordinarias. En fin, la colección del Sr. Cervera es un verdadero museo ambulante de lo mejor de la Filatelia española clásica.

En Munich, al revés que en otras poblaciones, se pudo observar una gran afluencia de público de todas las clases sociales que se interesaban seriamente por los sellos. Los miembros de la prensa filatélica tuvimos acceso gratuito al recinto y toda clase de consideraciones que en otras partes se notan a faltar.

Los stands de los comerciantes de muchos países contribuyeron a dar mayor esplendor a dicho encuentro internacional. Es lástima que España todavía no se haya decidido a presentar su stand en dichas exposiciones internacionales, cuando nunca faltan naciones como Francia, Estados Unidos, Gran Bretaña, Checoslovaquia, Rumanía, Israel, India, etc., cuando incluso tuvieron sus stands independientes la isla de Jersey y la isla de Man, cuya primera emisión tendrá lugar el 4 de julio del corriente año. Estamos convencidos de que un stand español debidamente montado y con un reparto de publicidad bien hecho daría un empuje firme a las ventas de los sellos de nuestro país en el extranjero lo cual, al fin y a la postre, representaría una gran entrada de divisas que se desaprovecha inútilmente. La única presencia comercial española en dicha exposición fue, como de costumbre, la de la casa Llach que nunca falta en estas celebraciones y siempre cosecha los frutos que pretende.

(De la pág. anterior)

Nuevos sellos

prendo el modo de pensar que tengan estas personas que alegremente tiran su dinero comprando unas series a triple de su facial en grandes cantidades. Dice el refrán que nunca segundas partes fueron

buenas y para muchos ni las primeras lo van a ser.

Para los sellos correspondientes a la tarifa internacional el sello de Andorra de 8 pesetas utiliza también la maqueta aprobada para su utilización internacional por la Conferencia Europea Postal y de Telecomunicaciones.

**ECONOMIA
BALEAR**

Suscripción

||240 ptas. 12 números||

DURANTE 1.972 LOS SERVICIOS TECNICOS DE BANESTO HAN EFECTUADO EL ABONO DE 340 MILLONES DE CUPONES

Con asistencia de un elevado número de accionistas, que siguieron con gran atención el discurso del Presidente del Consejo, don José María Aguirre Gonzalo, se ha celebrado el día 27 de abril la Junta general del Banco Español de Crédito.

Dedicó el Presidente, en primer término, un emocionado recuerdo a don Luis Martínez de Irujo y Artazcoz, duque de Alba, fallecido en septiembre pasado, y que tan profundamente estuvo unido al Banco en muy diversos momentos en todos los cuales demostró cumplidamente sus excepcionales dotes de dirección y competencia.

Aludió acto seguido a la designación como administrador del Banco de don José María Sáinz de Vicuña y García Prieto. Sus grandes méritos y los brillantes servicios prestados a Banesto durante veinticinco años justifican sobradamente la pertinencia de este nombramiento.

LA FUNCION DE LA BANCA

Señaló que en todo el mundo las instituciones bancarias van ganando prestigio, pero principalmente en España donde al aumentar de manera considerable la clientela de los bancos privados, se les conoce mejor y se estima más adecuadamente su función. La Banca trata la energía económica de la misma manera que una empresa eléctrica trata la energía eléctrica; la capta, la transforma, la conduce y la reparte. La Banca no se limita a admitir dinero en depósito y a otorgar préstamos. Función esencial de la Banca es la de crear el crédito, y a su través se ha construido básicamente el desarrollo económico occidental.

La Banca, engranaje esencial de la economía, al otorgar créditos puede crear dinero, pero, al propio tiempo, ha de preocuparse de que resulte útil para la economía. Este es el designio primordial y constante en la actuación crediticia de Banesto.

DATOS DEL EJERCICIO 1972

- * Capital del banco enteramente desembolsado: 10.245.410.500.
- * Reservas totales: 11.741.223.072,06
- * Son cerca de 116.000 los accionistas del Banco.
- * Los gastos generales ascendieron a 6.998,3 millones. Se dedican 929 millones a impuesto sobre sociedades; 1.125,4 millones, a dividendo e impuesto sobre rentas de capital, y 1.715,2 millones, a reservas.
- * Al 31 de diciembre de 1972:
 - Los recursos ajenos (incluidos Bancos y Cajas de Ahorro) suman 278.373,8 millones, con un incremento absoluto en el año de 51.333,8 millones y relativo del 22,61 por 100.
 - Los depósitos de valores ascienden a 186.837,3 millones, con un incremento absoluto de 16.841,3 millones y relativo del 9,90 por 100.
 - La cartera de efectos y créditos representa 205.273,7 millones, con un incremento absoluto de 37.882,5 millones y relativo del 22,63 por 100.
- * Durante 1972, Banesto estuvo presente en 110 ferias y exposiciones.
- * A finales del mencionado año se habían otorgado 9.619 créditos a estudiantes por un importe total de más de 181 millones.
- * El "Anuario del Mercado Español, patrocinado por Banesto se ha distribuido en más de setenta países.

SITUACION ECONOMICA

La coyuntura, tanto nacional como internacional, es optimista. En España se van a

rebasar todas las metas del Plan de Desarrollo: el consumo privado, el consumo público, la inversión, el crédito, el comercio exterior, la balanza de pagos, las viviendas, la producción de energía eléctrica marchan a un

ritmo acelerado. El triunfo del Gobierno en el campo económico es indiscutible.

En todos los países, como contrapartida, existe inflación, que propiamente es una inflación de costes, aún cuando en España se haya presentado por vez primera una inflación de demanda, esto es una demanda que excede de la capacidad productiva. Han de adoptarse, pues, las oportunas medidas, más no cuantitativas, indiscriminadas o iguales para todos los sectores, sino medidas cualitativas, casi diríamos especializadas, y dirigidas cada una de ellas a un objetivo muy concreto.

Otro peligro es el de la tensión de la mano de obra. La falta de mano de obra conduce a que se subaste al mejor postor. Con ello no aumenta la productividad lo que debiera. La tensión de la mano de obra y el absentismo laboral importan grandemente por la elevación de los costes y su incidencia en la exportación de productos industriales que se está incrementando a un ritmo muy fuerte. La exportación es aún relativamente pequeña, pero sería muy perjudicial que se interrumpiera su desarrollo, en un momento en que los empresarios han hecho lo más difícil, crear una red comercial exterior. Sobre este punto pone de relieve la gran labor del Departamento de Extranjero de Banesto, servicio que, junto a nuestras representaciones en diversos países, participa brillantemente en la labor de facilitar al máximo el comercio internacional.

Hay que estar preparados para exportar, lo que resulta indispensable para España. Las aportaciones de capital extranjero son muy grandes, basadas en el gran potencial de consumo que aún posee España, las mejores condiciones económicas en que se desenvuelve aquí una empresa respecto al resto de Europa y el libre cambio de mercancías y productos industriales mediante un acuerdo previsible con la Comunidad Económica Europea.

El año económico de 1.972 ha sido para BANESTO especialmente brillante

Todos quienes sirven a BANESTO sienten una necesidad constante de renovación

EL EJERCICIO DE BANESTO

El año económico de 1972 ha sido, para Banesto, un ejercicio especialmente brillante. El mejor que hemos tenido nunca. La simple lectura de la cuenta de pérdidas y ganancias severa el aserto.

El dividendo neto y las reservas representan, sobre el capital y reservas al 31 de diciembre del pasado año, el 13,485 por 100, y sobre el capital, tan sólo el 27,321 por 100.

Queremos agradecerle al personal muy expresivamente, su buena disposición, su excelente espíritu, porque siendo el Banco una empresa de servicios es claro que de la amabilidad, la eficacia, el afán de superación del personal dependen dos puntos fundamentales, que se han logrado plenamente: el buen servicio que se dispensa al cliente y que éste lo aprecie así verdaderamente.

BANESTO, EL MAYOR BANCO AGRICOLA E INDUSTRIAL

Se nos ha considerado siempre como un Banco agrícola, y, efectivamente, creemos ser el primer Banco de España en punto a la agricultura. Pero hay que insistir en que somos también el mayor Banco industrial.

Si de la inversión total de Banesto en sus carteras de efectos, créditos y valores industriales, a precio de inventario, se deducen unos 44.000 millones dedicados a la agricultura y el comercio; nuestra aportación a la industria, en unión de Banesco, es algo más de 182.000 millones, equivalente a la del resto de la Banca industrial española.

En este año hemos incrementado nuestra cartera de valores industriales, la mayor también de todos los bancos industriales y de depósito españoles, en 2.500 millones. Como el futuro de la evolución bancaria radicará próximamente en la financiación de las inversiones de carácter industrial, no tiene ninguna duda que nuestra política aúna, al propio tiempo, lo actual y lo previsible.

EXPANSION BANCARIA

La línea de expansión bancaria, de la que Banesto fue pionero, radicando sus oficinas a todo lo ancho de nuestra geografía, constituye una necesidad intuida, primero, y acreditada, después. La amplia red de oficinas de nuestra organización ("la más amplia de España", según repite el "slogan" publicitario) no sólo ha favorecido el permanente y destacado crecimiento de la empresa, sino que ha supuesto uno de los soportes más rectos para la efectiva elevación económica del país.

Los esquemas trazados en

RESUMEN DE LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS

DEBE	Pesetas
GASTOS GENERALES	6 998 357 978 85
Personal	5 222 938 180 10
Varios	1 775 419 798 75
GASTOS DE AMPLIACION DE CAPITAL INTERESES, COMISIONES Y VARIOS SATISFECHOS POR TODOS CONCEPTOS AMORTIZACION DE INMUEBLES Y MOBILIARIO E INSTALACIONES	114.470.534,50
	7.595.419.779,70
	327.761.301,48
SUMA BENEFICIO	15.036.009.594,53
	3.770.005.302,03
TOTAL	18.806.014.896,56
HABER	Pesetas
PRODUCTOS DEL EJERCICIO	18.567.542.579,47
BENEFICIO EN VALORES	238.472.317,09
TOTAL	18.806.014.896,56

este punto por Banesto han sido seguidos por las demás instituciones bancarias. Que así se alteran y agudizan los términos en que la competencia se plantea es algo indudable. Pero puede afirmarse que Banesto no sólo acepta esa mayor competencia, sino que su anticipada visión del tema y su red consolidada de oficinas, cualesquiera que sean los términos de la política general de expansión, le sitúan en las mejores condiciones de salir airoso de la prueba. Nuestro futuro es claro, pues nuestra organización se somete a un permanente y meditado proceso de perfeccionamiento, de notoria calidad y probada suficiencia. La presión de la concurrencia estimula la iniciativa y el espíritu de empresa e innovación, condiciones primordiales de una gestión creadora.

En el VIII Plan de Expansión nos han sido adjudicadas las 38 sucursales que se relacionan en la memoria. La apertura de estas sucursales se concedió el 10 de julio. A fin de julio teníamos ya abiertas 27 y el 10 de agosto funcionaban once más. En un mes, por tanto, abrimos 36 de las 38 sucursales concedidas y las otras dos se inauguraban el 30 de agosto. La agilidad en la apertura de las nuevas sucursales creemos que no ha sido superada por ningún otro Banco.

En consecuencia, el conjunto de sucursales de Banesto supone 706 oficinas distribuidas por todo el país, y si añadimos las 27 de los bancos filiales el total es de 733.

SISTEMAS ELECTRONICOS

Hemos seguido dedicando gran atención al perfeccionamiento de nuestros servicios electrónicos. En los grandes ordenadores se ha introducido la totalidad de los datos relativos a

las operaciones del Banco sin excepción alguna cualquiera que sean sus características.

Los trabajos contables y de descuento de efectos, así como los relativos a títulos-valores hace tiempo que se concentraron en nuestros centros de control, repartidos en atención a la situación geográfica de las sucursales de Banesto, lo que nos ha permitido prestar el más eficaz servicio a la clientela, al tratar en un tiempo ínfimo las respectivas operaciones bancarias.

En cuanto a títulos-valores se ha efectuado el abono, en la fecha exacta de trescientos cuarenta millones de cupones, de los cuales doscientos diecisiete millones corresponden a sociedades que han dado su conformidad a la sustitución del corte material de los cupones por el envío de cintas magnéticas que, tratadas por los correspondientes equipos electrónicos, permiten realizar el perfecto control numérico de los títulos que han percibido el dividendo.

Continúa de manera totalmente satisfactoria la incorporación de sucursales al nuevo sistema "on line", última palabra en el tratamiento electrónico de las operaciones bancarias.

LA BOLSA

Señala que la cotización bursátil depende de varios factores endógenos y exógenos; el más importante de todos es el psicológico. Atribuye la situación actual de la Bolsa española a cuatro causas:

1a. La formación de un ambiente psicológico favorable en torno a la buena marcha de la economía.

2a. Un ahorro privado creciente como consecuencia de un constante incremento de los ingresos.

3a. La llegada a la Bolsa, por elevación del nivel de vida, de

nuevas capas ascendentes de la sociedad española, con capacidad de ahorro suficiente para sobrepasar los propósitos del ahorro primario.

4a. La escasez de valores cotizados en Bolsa.

AMPLIACION DE CAPITAL

Dada la brillantez del ejercicio 1972, el Consejo ha ponderado atentamente la ampliación que pudiera hacerse y ha decidido que se refiera a la totalidad de la cifra que subsista de la autorizada en su día por la Junta general de accionistas. Por ello, anuncia una ampliación a la par a razón de cinco acciones nuevas por cada veintisiete ya emitidas, para lo cual se pedirán de inmediato los permisos correspondientes.

La ampliación, además, ha de revestir otra novedad: las nuevas acciones van a participar de las utilidades sociales desde el primer momento y por las cantidades que se desembolsen.

Con esto —añadió el Presidente— no quedan, ni con mucho, agotadas las posibilidades de ampliación del capital social de Banesto, aunque nos atendremos en cada momento a lo que resulte más conveniente para los accionistas y para la entidad, que, en suma, componen un sólo interés".

EVOLUCION DE LAS INSTITUCIONES BANCARIAS

El progreso de la tecnología camina hacia inversiones en unidades cada vez más grandes que hace pocos años hubieran parecido inasequibles, como las centrales nucleares, las autopistas, los aviones ultrasonicos, etc. El porvenir de la Banca se centra, a juicio del señor Aguirre, en la financiación de esta expansión que, a igualdad de ritmo requerirá cada vez capitales mayores.

Este es el problema clave que hay que resolver. La Banca, desde luego, continuará haciendo todas las operaciones actuales: admisión de depósitos, concesión de créditos, descuento de papel comercial, prestación de múltiples servicios, que en cantidad y diversidad también seguirán un ritmo acelerado; pero lo más específico será la financiación de las grandes empresas. A ello contribuirá de manera decidida Banesto, situado a la cabeza de la Banca española.

Se vislumbra, de otro lado, un futuro en que sean más frecuentes que en la actualidad las asociaciones con los bancos de diversos países, asociaciones que pueden ser de muchas clases; unas en que la individualidad respectiva deje paso a una organización única, pero más frecuentemente creándose asociaciones bancarias internacionales; bien para financiar un empréstito, bien para conseguir fines específicos que pueden ser sectoriales o territoriales, y en que se formarán organizaciones comprensivas de varios bancos

Presencia de la Asociación Sindical de Industriales de Mallorca



Prácticamente toda la prensa nacional se ha hecho eco, y así también lo hacemos nosotros, de la Junta General Ordinaria del Banco Español de Crédito, celebrada en Madrid, el día 26 del mes de Abril del año en curso.

En la reseña aparece la breve mención de que en el curso de la Asamblea tomaron la palabra algunos accionistas.

La noticia que, jubilosamente, Economía Balear, ofrece hoy a sus lectores con el paraben a los asociados de ASIMA, es que entre los que tomaron parte en los debates se encontraba D. Damián Barceló, Abogado Asesor de ASIMA.

Ello, que de por sí no tendría ninguna importancia, la cobra si decimos que de lo que habló el Sr. Barceló, —aparte de replicar a los dos que le precedieron en el uso de la palabra,— del importante y decisivo papel que, juntamente con el Banco de Bilbao, había jugado el Banco Español de Crédito en la financiación de los polígonos industriales de ASIMA, poniéndolo como ejemplo a seguir para el desarrollo económico regional en régimen de estricta iniciativa privada. Ofrecemos un resumen de la intervención del Sr. Barceló:

“He observado, dentro del conjunto de actividades del Banco, muy bien recogidas en la Memoria, una toma constante del pulso industrial español apreciado globalmente.”

“De ello me felicito y felicito a los señores Consejeros.

“Pero yo me atrevería a incitarles a ser avanzadilla de los desarrollos regionales, tema hoy tan en boga y que posiblemente, marque nuevos rumbos a la economía nacional en el transcurso de los próximos años.

“La región, que es algo tan natural como el paisaje, reclama tratamiento económico particular en el contexto singular de la nación.

“Y es a ese tratamiento, a ese conocimiento y a ese desarrollo hacia el que yo pretendo avivar la conciencia rectora de BANESTO, para que sea receptáculo financiero de las inquietudes y de las ejecuciones que comporta ese desarrollo particular.

“Me atrevo a citar, como misión muy bien cumplida del Banco en dicho capítulo, la inestimable ayuda que ha prestado a Mallorca en la creación de los Polígonos Industriales.

“Todos sabéis del prodigioso “boom” turístico de las Baleares.

“Lo que acaso no sabéis es que más de cuatrocientos industriales mallorquines, preocupados y temerosos ante el monocultivo turístico, se unieron mediante una Asociación para construir dos polígonos industriales en Palma de Mallorca, con una extensión de casi tres millones de metros cuadrados, con decenas de kilómetros de infraestructura, campo de deporte y, en suma, para la creación de miles de puestos de trabajo.

“Dos Bancos, y precisamente de categoría nacional, se mostraron propicios a financiar la inversión de compra de los terrenos y construcción de su infraestructura: Fueron el Banco de Bilbao y el Banco Español de Crédito.

Con su ayuda Palma cuenta hoy con dos Polígonos Industriales que son orgullo de la Ciudad.

A quienes vienen a vernos los palmesanos enseñamos esencialmente dos cosas: El Paseo Marítimo y los Polígonos Industriales de fundación netamente privada, vendidos en la totalidad de sus parcelas y edificados en más de un cincuenta por ciento en menos de cinco años.

“Las inversiones alcanzan cotas de varios miles de millones de pesetas, y, lo que es más curioso aún, y a eso iba, la Asociación de Industriales ha sido literalmente copiada, con ligeras diferencias de matiz, en Granada, en Mahón, en Valencia, en la Coruña, etcétera.

El Sr. Barceló se refirió luego a diversos aspectos de las obras y servicios promovidos o ejecutados por ASIMA, y siguió diciendo “Pues bien: Este es mi ruego a los señores del Consejo:

“Que Banesto no tan sólo permanezca alerta ante la fenomenología económica regional, sino que la incite y la apoye.

Finaliza la información de BANESTO

en que cada uno conserve su propia independencia.

La función bancaria, por consiguiente es insustituible. Pero, al mismo tiempo, tal función tendrá cada vez más acentuado carácter social. Es conocido de todos, porque lo hemos dicho en muchas Juntas, la actividad desplegada por Banesto para favorecer a sus empleados: becas, seguros de vida, clubs, residencias y campos deportivos. Con carácter general concedemos créditos a estudiantes con un tipo de interés muy reducido; otros, en condiciones económicas muy especiales, para determinadas

inversiones fijadas como prioritarias, y también créditos para la adquisición de viviendas bajo diversas modalidades.

En resumen, la Banca, desarrollándose cada vez más, realizará al máximo todas las funciones actuales, se diversificará considerablemente, será cada vez más una “Banca para todo y para todos”, concertará conjuntos internacionales dentro y fuera de mareas económicas como el Mercado Común; y, por tanto, subsistirá siempre con mayor importancia cada vez.

Cerró su discurso el señor Aguirre Gonzalo con estas

palabras: “Todo lo relatado como glosa del ejercicio del Banco es completamente optimista: las cifras así lo pregonan.

No hay que creer, por ello, que nos complacemos en la autosatisfacción. Todo lo contrario. Todos quienes sirven a Banesto sienten una necesidad constante de renovación, de ir más lejos. Alentamos una irrenunciable lozanía creadora, y, con un vigor y un ímpetu renovados, queremos lanzarnos a un nuevo desarrollo tan fecundo como el que acabamos de dar cuenta, pero más ambicioso aún. Mas no haremos nada que sea para lucimiento personal exclusivo, por lo que estamos

siempre dispuestos a escuchar cualquier crítica constructiva.

Creemos que cumplimos una misión de servicio y contribuimos al triunfo de la verdad, la justicia y la libertad, pilares en que se asienta un mundo en paz. Esto es lo que deseamos más fervientemente: un mundo en paz en el que se logre el mayor bienestar para todos”.

Hicieron uso de la palabra varios accionistas para expresar su gratitud al Consejo, la satisfacción por la marcha brillante del ejercicio, el deseo de que se suprima el límite legal en el dividendo de las acciones bancarias y la representatividad de los pequeños accionistas,

“Que se muestre propicio ante cualquier grupo de industriales de una región determinada, a estudiar las inquietudes peculiares de su desarrollo, para asesorarles en el proyecto y ayudarles en la ejecución.

“Que constituya, si así lo entiende procedente, un Gabinete o Sección donde tales iniciativas hallen su crisol de depuración y de efectividad.

“Y si pido esto, señores, no es por pomenorizar, sino para conseguir una presencia y potencia del Banco en el todo y en cada una de sus partes.

“En definitiva, pido que BANESTO siga, como viene siguiendo, el ritmo del hombre y de sus tiempos, para provecho y honra de esta Casa”.

Al Sr. Barceló, que fué interrumpido con aplausos en

varios momentos de su intervención, le contestó el señor Presidente diciendo que recogía y hacía suyas las palabras de aquél y que BANESTO había estado presente y seguiría estando en primerísima línea de ayuda a cuantas iniciativas, cuales las de los Polígonos industriales de Palma de Mallorca, se le plantearan con seriedad y decisión.

ECONOMIA BALEAR, portavoz de ASIMA, se congratula por la intervención de su Letrado en la Asamblea económica del Banco más importante del área nacional y se complace en que los miles de accionistas de BANESTO que llenaban el Palacio de los Deportes de Madrid quedasen enterados de la existencia de ASIMA y de su vigorosa trayectoria de ejemplaridad, no precisamente por satisfacer piques de honrilla, sino por el servicio que el precedente y su conocimiento puede prestar a otras regiones españolas.

LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE LOCALES – OFICINAS – CRISTALES – ETC.

SERVICIO POR ABONO

EL BRILLO BALEAR

Sindicato, 36, 1.º, 1.ª

TELEFONO 22 27 00

SUMINISTROS

La Unión

Exclusivas para panaderías - pastelerías y hostelería

Balart, S. A.

Henkel Ibérica, S.A.

Hornos y maquinaria para panaderías, pastelerías y hostelería.

Levadura «FEDESA»

Caribe - Mantecrema

Hojaldambar B-59

Ambar - Mantecambar

Féculas - Almidones

Calle Gabriel Liabrés, 21 (Frente Metropolitán Palace)
Teléfono 27 24 34

Palma de Mallorca

Coyuntura económica



INDUSTRIA

COYUNTURA INDUSTRIAL.— Decididamente la economía española sigue el ritmo que le marca el sector industrial. Para hacerse cargo de la coyuntura económica del país es preciso mirar hacia la industria, que lleva la batuta del crecimiento. Las cifras suponen la constatación de una situación donde juega el elemento motor más importante de una economía: unas favorables expectativas empresariales, que garantizan el mantenimiento de esta buena coyuntura. No obstante, siempre hay un pero, que —como es costumbre— lo constituye la elevación de los precios industriales.

SIDERURGIA.— Las cifras de producción de acero, referidas al mes de febrero, señalan un volumen de 865.000 toneladas, con un incremento del 12 por ciento (meses de enero y febrero) respecto al mismo período de 1972. Sin embargo, el consumo se sitúa sólo en 702.000 toneladas (mes de febrero) inferior en un 6 por ciento (meses de enero y febrero) al consumo de estos meses en 1972. Los stocks aumentan, ante esta ligera ralentización de la demanda, pero ello no es óbice para que la empresa número uno de la industria siderúrgica, Ensidesa, haga gala de los buenos resultados obtenidos en

el pasado ejercicio de 1972, y las excelentes perspectivas del presente. En cuanto a aspectos financieros, aunque haya obtenido unos beneficios de 1.680 M. de pesetas, hay que tener en cuenta la pérdida de 1.550 M. del ejercicio de 1971. De todas formas, el aumento de ventas (43 por ciento sobre 1971) es bien superior al de Altos Hornos (9'4 por ciento). Esta última empresa, ha tenido unos beneficios de 1.115 M. de pesetas con la mitad —35.000 M.— de inversiones que Ensidesa —70.000 M.— Altos Hornos acaba de recibir un nuevo crédito de un sindicato bancario internacional por importe de 20 M. de dólares. De este sector conviene no perder nunca de vista su gran sensibilidad a los cambios en la coyuntura económica.

ELECTRICIDAD.— Las escasas lluvias han motivado una importante reducción de la actividad de las centrales hidráulicas: 30 por ciento de producción inferior en abril respecto al mismo mes de 1972. La producción térmica ha debido elevarse hasta alcanzar un incremento del 81 por ciento. En total, durante el primer trimestre la producción de electricidad ascendió a 20.400 M. de Kwh, creciendo un 11 por ciento con referencia al mismo trimestre de 1972.

MINERIA Y PETROLEOS.— La mayor

actividad de las centrales térmicas genera más demanda de carbón. La minería del carbón parece vivir un buen momento, en cuanto a consumo del mismo se refiere. Los problemas continuos que plantea el petróleo (encarecimiento del mismo por la posición de dominio del mercado de los países productores) y la aún no definitiva incorporación de la energía nuclear, hacen que al carbón corresponda jugar todavía un importante papel. Sin embargo, estas perspectivas no se corresponden con la realidad de la empresa nacional Hulleras del Norte, S.A. (HUNOSA), que pese a haber incrementado su producción en un 10,5 por ciento en 1972, registró unas pérdidas de 3.800 M de pesetas. Puede decirse, pues, que, en su decadencia, el carbón está atravesando una buena coyuntura.

FOSFATOS.— Empieza a llegar a la Península fosfato del Sahara español, lo cual constituye la avanzada de una industria prometedora, dada la escasez del mismo en el mercado mundial. La empresa Bú Craa, S.A., del I.N.I. se espera pase de unos ingresos de 600 M. de pesetas en 1973 a 8.000 a partir de 1980.

CEMENTO.— Tal como adelantábamos en nuestro último número, el problema de la escasez de cemento ha ido agravándose, particularmente en Andalucía. En algunas provincias, la falta de cemento ha obligado a interrumpir obras provocando despidos de personal. Como elementos que inciden en esta cuestión del cemento pueden señalarse las limitaciones recientes al transporte por carretera de vehículos de más de 16 toneladas de peso total, los precios del producto y el comercio exterior del cemento. Es este sentido se ha reducido el tipo de desgravación fiscal a la exportación de cemento y se facilita la importación del mismo.

AUTOMOVIL.— Definitivamente: la "Ford" se instalará en el área de Valencia. Pese a la competencia existente, y la futura que no tardará en venir, el mercado español (80 vehículos por cada mil habitantes), aún está lejos de la saturación de los mercados de los países industriales (250 vehículos).

AUTOPISTAS.— EL PANE (Plan Nacio-

nal de Autopistas) si, adelante. Para el itinerario Zaragoza-Lérida-Vendrell de la Autopista del Ebro, salido a concurso a principios de marzo, se han presentado cuatro ofertas. Una de las proposiciones está firmada por: Banca Mas Sardá, Banco Mercantil e Industrial, Banco del Noroeste, Banco Occidental, Banco de Valladolid y Comylsa.

AGRICULTURA

CITRICOS.— Aunque las exportaciones de agríos totalizaban 1.635.659 toneladas a mediados de abril, frente a 1.138.182 en igual período de 1972, los problemas de los naranjeros aumentan día a día. Por una parte, las exigencias con respecto a la exportación (calidad principalmente) son cada vez mayores y, pese a esto, los precios que perciben los cultivadores son los mismos que en 1964. Por otra parte, las dificultades de exportación no se compensan con la demanda nacional, de aquí que se pida al Gobierno, junto a disposiciones de orden interno (el FORPPA ha adquirido fruta por valor de 387 M. de pesetas), la creación de una gran empresa del I.N.I. para la industrialización de los cítricos. Recogemos la cifra significativa de que el consumo de zumos, mermeladas y conservas se ha incrementado en los países del Mercado Común a un ritmo siete veces superior al del consumo de fruta fresca.

CONGRESO FRUTICOLA.— También el Congreso Frutícola Nacional (Mérida, primera semana de abril) pide la homologación de las vías de ferrocarril al ancho europeo en aquellos puntos que con más urgencia lo reclaman (Valencia y Cataluña) y la puesta en práctica del Código Alimentario cuanto antes.

CEREALES.— La producción de maíz no llega casi a cubrir la mitad de las necesidades de consumo nacional. Frente a esta situación de déficit creciente, existen los excedentes de productos como el trigo. En la

presente campaña se ha reducido en un 10 por ciento la superficie sembrada de trigo, que aún necesita disminuir más, mientras que la de avena ha crecido en un 14 por ciento.

LABORAL, PRECIOS Y SALARIOS

CONFLICTOS COLECTIVOS.— En 1972 se registraron 688 conflictos colectivos, de los cuales 646 fueron de paro, afectando a 294.938 trabajadores. El mayor número de conflictos tuvo lugar en el Sindicato del Metal (413), seguido de los Sindicatos Textil (68) y Construcción (57). Estos conflictos supusieron una pérdida estimada de 7.469.000 horas de trabajo.

JORNADA LABORAL.— La tendencia a reducción de la jornada laboral es una práctica en constante aumento; las Agrupaciones de Comercio del Sindicato Textil y la de Comercio del Sindicato de la Madera y Corcho solicitan la semana laboral de cuarenta y cuatro horas en sus reglamentaciones de trabajo.

COSTE DE LA VIDA.— En un 0,83 aumentó el índice del coste de la vida en marzo, lo que hace que en el primer trimestre del año éste se sitúe en 1,74. En el mismo período correspondiente a 1972 el alza fue sólo de 0,98. El 27 de abril finalizó el período de contención de precios iniciado en octubre de 1972. ¿Qué ocurrirá ahora con el control disminuído? Por el momento se han prorrogado un mes las disposiciones existentes.

BOLSA

COTIZACIONES.— La evolución de la Bolsa sigue siendo actualidad. En el mes de abril se advirtió una tendencia a la estabilización, un freno a la subida espectacular de los últimos meses. El índice ha subido un 0,77 durante el mes, mientras que en el

primer trimestre del año se fue elevando a un promedio mensual aproximado del 10.

CLUBS DE INVERSION.— Se celebró en el mes de abril la IV Reunión de Clubs de Inversión, con participación de miembros de los Clubs inscritos. El número de estos, a 16 de abril, se elevaba a 158 en Barcelona. Banca Mas Sardá, con 40 Clubs y Banco de Bilbao con 37, encabezan el "ranking" de promotores.

SECTOR EXTERIOR

IMPORTACIONES.— Las exportaciones e importaciones durante el mes de marzo, se mueven de una forma, en general, bastante acorde con la coyuntura. Las importaciones aumentaron en un 21 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado.

EXPORTACIONES.— Y las exportaciones lo hacen en un 13,9 por ciento, umentando el déficit comercial (18.262 M. de pesetas en marzo de 1973, frente a 13.844 M. el mismo mes de 1972).

RESERVAS.— Las reservas de oro y divisas aumentaron en 23,8 M. de dólares en marzo, con lo que poseemos 5.287 M. de dólares, ocupando el décimo puesto en el mundo, en cuanto a posesión de reservas.

INVERSIONES EXTRANJERAS.— Las favorables perspectivas de la economía española se traducen en el aumento de capital extranjero. En proporción superior al 50 por ciento del capital de la empresa a que iban dirigidas, se han invertido 2.300 M. de pesetas en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 20 por ciento sobre el primer trimestre de 1.972. El mayor volumen de inversión procede de Suiza, Alemania, Estados Unidos y Bélgica.

ECONOMIA DE LA EMPRESA

PLAN GENERAL DE CONTABILI-

PESCADOS CAPELLAS - VICENS, S. A.

VENTAS AL POR MAYOR

Puesto Mercado Olivar número 15-10
y Lonja del Pescado

Almacén: Ntra. Sra. de Bonany, 30 - Tels. 23 19 87 - 23 55 91 - 23 55 98 - Palma de Mallorca

DAD.— Ha despertado particular interés la aprobación del Plan General de Contabilidad, elaborado por la Comisión Central de Planificación Contable del Ministerio de Hacienda. La importancia, tanto para la economía de la empresa, como para la contabilidad nacional, es evidente. Por otra parte,

un proyecto de ley trata de modificar los títulos II y III del vigente Código de Comercio, afectando al registro mercantil y libros de contabilidad. Aunque el P.G.C. no obliga a las empresas, parece plausible que un futuro no muy lejano lo haga, motivo por el que resulta del máximo interés el

conocimiento y estudio de este Plan General.

(Este informe ha sido realizado por el Servicio de Estudios de la Banca Mas Sardá a quienes agradecemos su colaboración)

FOMENTO A LA EXPORTACION

Segun ha manifestado el ministro comisario del Plan de Desarrollo, señor López Rodó, en el "Boletín de las Cortes", es próxima la creación de un Instituto de Fomento de la Exportación. "Nuestra exportación —ha dicho el ministro— viene registrando en los últimos años un ritmo de crecimiento muy intenso, así como una variación en la estructura de composición por productos y en su distribución por áreas de destino, lo que nos permite pensar con realismo que, en un futuro inmediato, tendrá las características propias de los países desarrollados. Nuestro paso inmediato en materia de exportación será dotar a los actuales estímulos generales de un contenido mucho más concreto y selectivo, de forma que prosiga la positiva transformación de su estructura hacia mercancías que lleven incorporado cada vez más valor añadido. La creación de un Instituto de Fomento de la Exportación sigue siendo una de las ideas directrices del proceso que, por otra parte, ha de ajustarse a las circunstancias presentes para evitar una diversificación del esfuerzo en los estímulos a la exportación."

MAS

SUBIDAS

El Departamento de Industria y Comercio ha aprobado unos aumentos de precios que elevarán el coste de los artículos de cuero, con inclusión del calzado. Las subidas se aplican a la totalidad de la cadena de producción; pero varían en lo que se refiere a los períodos que abarcan. En la fase de los curtidos, los miembros de la Federación inglesa de Cueros podrán reflejar en los precios hasta el 80 por ciento de la subida de los cueros y pieles sin curtir.

En el primer trimestre del año

LAS INVERSIONES EXTRANJERAS EN ESPAÑA AUMENTARON EN UN 20 POR 100

Durante los tres primeros meses del presente año, las inversiones extranjeras superiores al 50 por 100 del capital social de las empresas, que necesitan autorización legal de la Presidencia del Gobierno, ascendieron a 2.306,7 millones de pesetas.

Este total supone un incremento del 20 por 100 sobre los 1.918,1 millones de pesetas autorizados durante el primer trimestre de 1972.

PAISES QUE DESTACAN

Los países que más han destacado durante los tres primeros meses del año en curso, con inversiones en empresas españolas, son los siguientes:

Suiza, con 638 millones de pesetas (27,7 por 100 sobre el total).

Alemania, con 497,3 millones (el 21,5 por 100).

Estados Unidos, con 334,8 millones (el 14,5 por 100).

Bélgica, con 320,3 millones (el 13,8 por 100).

Reino Unido, con 188,5 millones (el 8,2 por 100).

Con cifras de menor cuantía figuran Canadá, con 112,5 millones; Liechtenstein, 80 millones; Francia, con 72,3 millones; Holanda, con 37,5 millones; Japón, con 25 millones, y Panamá, con 0,6 millones de pesetas.

La novedad principal de este trimestre es la incorporación del Japón, además de la pérdida de importancia de las inversiones realizadas por Estados Unidos, que en el período correspondiente de 1972 invirtieron 866,3 millones de pesetas y fue el primer país inversor.

RELATIVIDAD DE LAS INVERSIONES

Las inversiones, en su aspecto relativo, fueron destinadas en un 45,9 por 100 a la fabricación de sustancias y productos químicos, con 1.058 millones de pesetas. Le sigue el sector Banca y establecimientos financieros, con 296,8 millones de pesetas, que supone el 12,8 por 100 del total. Las industrias de la alimentación absorbieron 200 millones de pesetas, que supone, relativamente, el 8,67 por 100; la de la construcción, 170 millones, igual al 7,36 por 100; las de explotación de minas y canteras, con 150 millones de pesetas, igual al 6,5 por 100, y la de construcción de material de transporte, 143,4 millones, que supone el 6,2 por 100. En menor cuantía, el resto de los sectores.

PANIFICADORA

J. Homar

GREMIO DE HERREROS
POLIGONO INDUSTRIAL LA VICTORIA
TELEFONOS 29 08 46 - 47 - 48
PALMA DE MALLORCA



EMPRESA ASOCIADA

LA JUNTA GENERAL DEL BANCO CENTRAL, S.A.

212.731 millones de recursos de clientes y 17.882 de capital y reservas.
687 Oficinas en servicio.- Alta tasa de desarrollo en todos los capítulos de su balance

ESPAÑA RECIBE LA ONDA DE INFLACION MUNDIAL

BAJO LA PRESIDENCIA DE DON JOAQUIN REIG, CON EXTRAORDINARIA ASISTENCIA DE ACCIONISTAS,
SE CELEBRO EL DIA 28 DE ABRIL LA JUNTA GENERAL DE ESTA ENTIDAD

LA MEMORIA

De mayor amplitud que las de años anteriores, inserta una gran profusión de cuadros estadísticos, gráficos y fotografías, constituyendo un fiel exponente de la expansión de las principales rúbricas del Balance y de la actividad del Banco Central, con el registro histórico de la evolución de los últimos diez años.

Destaca el gran incremento de las cuentas acreedoras de clientes, en 44.411 millones de pesetas, con lo cual, al finalizar el ejercicio, se elevaban a 212.731, o millones de pesetas, cuya alza representa un porcentaje del 26,38 por 100, superior al medio del 23,72 por 100 conseguido por el conjunto de los Bancos nacionales.

El crecimiento experimentado por las inversiones (Cartera de efectos más créditos), siguió un ritmo satisfactorio, alcanzando el 22,84 por 100, al pasar de 123.476,1 millones de pesetas, al finalizar el ejercicio de 1971, a 151.679,9 millones de pesetas en 1972.

En lo que respecta a la Cartera de Títulos, la inversión en Fondos Públicos pasó a 36.061,5 millones de pesetas y los valores industriales finalizan el ejercicio con 9.900 millones de pesetas.

Los depósitos de valores, a fines de 1972, alcanzaban la suma de 145.914,5 millones de pesetas de valor nominal, con alza del 18,03 por 100.

También la Memoria se ocupa ampliamente de la

organización y servicios y de las actividades de los sistemas de proceso electrónico de datos. Igualmente, se ha llevado a cabo la mecanización con un criterio de rentabilidad.

El Banco Central posee una experiencia de tres años en la explotación del teleproceso en Dependencias de su organización, y se desarrolla la investigación de modelos propios para llegar a un automatismo que alcance el control integrado de los desarrollos operatorios.

Prosiguió asimismo y a ritmo muy acelerado, la modernización de las instalaciones de las Oficinas de la Entidad para ofrecer a la clientela un servicio más eficiente.

La organización se encuentra integrada por 687 Dependencias, además de 18 Oficinas de Cambio de divisas. En el ejercicio se han iniciado operaciones en 90, de reciente inauguración.

Al referirse a la expansión internacional, patentiza la activa participación del Banco en las actividades financieras y comerciales de España con el exterior.

El capital, después de las dos últimas ampliaciones del pasado año, alcanza la cifra de 8.282.286.500 pesetas, y los Fondos de reserva, una vez aplicado los beneficios del ejercicio de 1972, se elevan a 9.600 millones de pesetas, lo que representa una tasa de desarrollo similar a la de aquél. El beneficio líquido del ejercicio fue de 3.004,0 millones de pesetas.

INTERVENCION DEL VICEPRESIDENTE DON JOAQUIN REIG

El Vicepresidente, Sr. Reig, en funciones de Presidente, inició su intervención aludiendo a que la expansión del Banco y el constante incremento del número de accionistas, había motivado el celebrar la Asamblea en el Palacio de los Deportes de Madrid, para ofrecer a los asistentes un amplio y cómodo local.

"Permitidme, señores accionistas —continuó diciendo— que aluda una vez más, con palabra escueta e íntima satisfacción, al espectacular e ininterrumpido crecimiento del Banco, ya que, desde el año 1940, en que nuestro presidente

asumiera la responsabilidad de enderezar nuestra Institución y situarla en la órbita adecuada, la línea firme y ascendente se ha mantenido. Y cuando la cruel dolencia que aqueja a Ignacio Villalonga le apartó de la función rectora —pronto hará cuatro años— era tal el ímpetu de nuestra Entidad y tan poderoso el esfuerzo realizado por todos, que su progreso se ha acentuado y la tendencia en modo alguno flexiona y me atrevo a predecir proseguirá en el futuro".

Finalmente, pronunció sentidas palabras de recuerdo para los Consejeros Don Pascual Eguiagaray y Don Juan Antonio Bravo, fallecidos en 1.972.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO SR. ESCAMEZ

"El ejercicio de 1.972 me atrevería a calificarlo como el año de la madurez económica para nuestro país. Y digo madurez con todo lo que este concepto lleva implícito. No sólo se han conseguido éxitos importantes: 1.972 ha sido un año con muchos claros y algunas sombras, como corresponde a un organismo vivo de la calidad de nuestra comunidad nacional. Es el año de la madurez porque se ha consolidado en él la labor de la década más intensa que nuestro país ha vivido en los últimos cien años". Esta fué una de las aseveraciones del señor Escámez en su brillante informe.

Comenzó señalando que pocas magnitudes, de las que se puede ofrecer al presentar el Banco Central, tienen un significado más representativo que la que se refiere al censo de personas que componen su cuerpo social. Este es un dato que ha tenido especial interés destacar en la Memoria a lo

largo de los últimos años, al entender que es sustancialmente indicativo calibrar la marcha de la empresa a través del grado de adhesiones que suscita dentro de la comunidad en que está integrada.

Al celebrarse la Junta, cerca de cien mil personas han comprometido una

parte de sus ahorros en la marcha de la Entidad.

“El Banco Central —dijo— no es una empresa acometida por un capital predominante, sino la participación masiva del ahorro nacional en un instrumento esencial y necesario para el país.

Puso de manifiesto que el año anterior había ofrecido que en 1.972 la Entidad alcanzaría la cifra de 200.000 millones de recursos ajenos y que el objetivo había sido cumplido.

Después de recordar que en 1.969 se rebasaron los 100.000 millones de pesetas de recursos de clientes, señaló que el Balance cerraba con 212.731 millones de pesetas e incremento del 26,38 por cien. Y añadió: “En tres años, conjugada armónicamente la actividad financiera con la actividad puramente bancaria, hemos logrado doblar lo que era el Banco Central”.

Sintetiza en breves palabras los capítulos más significativos de la Memoria, subrayando la absoluta sanidad con que se presentan las cifras en el Balance y el equilibrio que ofrecen los incrementos de inversión o financiaciones concedidos en las modalidades de crédito y descuento comercial, dentro de la política tradicional del Banco de procurar evolucionar sin tensiones que hagan peligrar la liquidez. Seguidamente calificó, en los términos que señalamos al principio de su intervención, el ejercicio de 1.972 como el año de la madurez económica y añadió que “durante los años sesenta se produjo un profundo cambio estructural. Se consiguió sobre todo galvanizar el país y extraerle de la mentalidad del subdesarrollo, que constituía la característica predominante de nuestro pueblo, para ponerle en situación de aspirar a un desarrollo continuado que le permitiera equilibrarse con el entorno de los países avanzados que nos rodean”. Como todo crecimiento supone desequilibrio, los últimos meses de la década de los sesenta y el primer año de la etapa que se iniciaba, presentaron la

parada estacional de 1.970, año que, en su momento, calificó de transición”.

Con relación a la evolución del Banco Central en la distribución del crédito, siguió en 1.972 unas líneas similares a las de la estructura económica general, tanto cuantitativa como cualitativamente, ya que ha movilizado ponderadamente la corriente financiera que recibía y ha facilitado sus recursos hacia los sectores más dinámicos y con mayores índices de producción.

Hizo patente que la característica fundamental de la Entidad es la de Banca mixta: de Banca financiera o de inversión, junto a un gran volumen comercial, aproximándose así a las más modernas corrientes bancarias, que predominan en el mundo: La idea de una Banca en movimiento, superpuesta quizá a la idea más clásica de una Banca de depósito.

En este ejercicio, si se canalizan los índices mensuales del sistema crediticio en general y de la Banca en particular, se podría decir que ha habido una “alta tensión” y destaca que el Banco Central no se ha dejado arrastrar y ha cuidado siempre de mantener un gran liquidez, como lo demuestra el que a pesar de la atención prestada al desarrollo industrial, el coeficiente de inversión, o sea, el porcentaje de la Cartera de efectos más Créditos sobre los Recursos ajenos, ha oscilado entre un 70 y un 72 por 100 durante todo el ejercicio.

ALTO INDICE DE LIQUIDEZ PROPIA

“El Banco ha tenido permanentemente un alto índice de liquidez y lo sigue manteniendo, y mientras no haya circunstancias que hagan variar esta política, proseguirá en esta línea de conducta”, señaló el señor Escámez.

Posteriormente dijo que, como se observaba en la Memoria, la actuación de la Entidad en el campo comercial viene dada por la importante cifra de documentos descontados y añadido que “el principal esfuerzo se dedicaba a superar la línea de

promoción que en el Banco siempre fue efectiva y que, en los últimos años, conscientes de que el problema español es un problema de capitalización, de empresarios, de concentración; en definitiva, de conseguir unidades de producción que puedan dar la batalla a los competidores europeos, habían hecho a la Entidad tomar la iniciativa para colaborar con las empresas del país, facilitando la estructura financiera adecuada al futuro económico que se persigue”.

“Actuamos así —añadió— porque creemos que nuestros empresarios tienen ya una experiencia industrial, una calidad técnica, un nivel de capacitación profesional que nos permiten acometer núcleos de producción de elevada dimensión y alta tecnología”.

También se refirió al especial interés en fomentar en el mayor número posible

las financiaciones destinadas a las medianas y pequeñas empresas y a las necesidades individuales, cuando dijo que “No queremos renunciar a una parte importante de nuestra personalidad y este Banco, que tiene su gran base en el ahorro y la financiación medio y modesto, hará compatible su apoyo a la gran empresa con la atención de los sectores que tradicionalmente vienen constituyendo su operativa tradicional. Ambas misiones no son excluyentes, sino que se apoyan y complementan”.

A continuación pasó a examinar el sector exterior y a este respecto recordó que en el pasado año habló de nuestra integración en Europa, considerando que las ilusiones y los problemas que entonces se exponían seguían vigentes. Todo está sometido al campo de una negociación, agregó, y el Gobierno tiene la palabra y sabe cual es el interés nacional.

UNA ECONOMIA INTEGRADA

“Una conclusión puede deducirse 1.972: la economía española es una economía integrada dentro del conjunto mundial. Hasta ahora, España vivía más o menos de cerca los reflejos de la coyuntura internacional. En ciertos momentos, por el peso específico de sus intercambios comerciales, por la fuerza de sus reservas monetarias y por ser un país que se ha convertido en centro seguro para la colocación de capitales, acusa inevitablemente los defectos que provoca la inflación internacional. La economía española es ya una economía integrada en el contexto mundial de las naciones libres”.

Y prosiguió: “España recibe la onda de la inflación mundial. Contra esa ola encrespada no se pueden poner diques. De alguna manera seríamos barridos por ello. Hay que hacer canales que encaucen el agua, hay que abrir cauces que permitan que esta masa monetaria que viene al país se oriente en debida forma e incluso vuelva a salir para que ni nos abrume ni nos enturbie”.

“España puede, en estos momentos, deber más al extranjero, puede contratar financiaciones más importantes, pero hagámoslo con cordura, traigamos financiaciones en determinadas condiciones: a largo plazo, con tipo de interés favorable y, sobre todo, para que se consolide. No traigamos dinero para importar inflación”.

“La integración de nuestra economía con el exterior supone un acicate y también un reto. Hemos de afrontar los problemas comunes del mercado internacional: la inflación, la flotación de las monedas;

la propia empresa multinacional”, concluyó.

PARTICIPACION DEL BANCO EN EMPRESAS INTERNACIONALES

El Banco Central —continuó diciendo— “considera que salir al exterior es uno de los medios de canalizar estas corrientes internacionales que nos llegan e indico que estas ideas habían quedado cristalizadas con la constitución del Banco Árabe e Internacional de Inversiones, en el que participan los Bancos más destacados del Mercado

Común, con la colaboración de Bancos americanos y canadienses y de otros países europeos de primera línea.

También se ha constituido la Sociedad Europea de Financiación, Inversión y Promoción, S.A. (EUROFIP), en la que participa el Banco Central y la Banque Nationale de París, primera entidad bancaria francesa y segunda de Europa y en la que el Banco Central participa con el 50 por 100 de su capital, iniciándose sobre la base de una financiación de 1.500 millones de pesetas para su primera etapa.

Posteriormente, aludió al perfeccionamiento de los sistemas de trabajo y a los excelentes resultados obtenidos por el grado de mecanización de la Empresa.

SUCURSAL DE LONDRES

Después de referirse al número de Oficinas con que cuenta el Banco, señaló que teniendo en cuenta la reserva de capacidad disponible y la que le corresponderá por la propia evolución de sus cifras, se espera poder abrir entre este ejercicio y el próximo un centenar de nuevas oficinas, que permitirá —con cerca de 800 Dependencias— completar perfectamente la red interior de Sucursales.

Aparte de la Oficina principal de París, se contará con dos Agencias Urbanas y se procederá a la apertura de la Sucursal de Londres, ya que esta capital, como centro financiero internacional, tiene determinadas características que dan unas peculiaridades propias a la actuación de la Banca extranjera aparente en aquella ciudad. Por otra parte, se seguirá dedicando una atención preferente a la expansión internacional y se intentará hacer todo lo necesario para que el Banco Central pueda estar presente en las capitales más importantes del mundo por su actividad financiera.

Seguidamente expuso el proceso de capitalización que ha tenido el Banco Central durante el ejercicio de 1972, en que el capital se ha incrementado en 2.129 millones de pesetas; de ellos, 1.656 millones por la aportación de los

accionistas en la ampliación de diciembre pasado, en la proporción de una por cuatro, a la par, y los 473 restantes mediante la última incorporación del saldo de la Cuenta de Regularización.

Por su parte, indica, las Reservas aumentan en conjunto en 2.369 millones de pesetas, que unidos a las 1.656 de la ampliación de capital con desembolso, supone un incremento global de los recursos propios de 4.025 millones, alcanzando la importantísima cifra de 17.882 millones de pesetas.

“Este proceso de capitalización, tanto por los incrementos de Reservas como por las aportaciones de capital, mejorando al mismo tiempo el dividendo, así como el éxito que ha tenido en el mercado la última ampliación de capital, a pesar de su gran volumen, es para el Consejo la mejor prueba de que todo el cuerpo social está conforme con la política de capitalización que estamos siguiendo y que se siente identificado con los deseos de potenciar los recursos propios en una proporción similar a la que se consigue en los recursos ajenos”, comentó el señor Escámez.

“Si según las ideas que exponemos —prosiguió— el problema del país es un problema de capitalización, que creemos está siendo acometido en un volumen ya representativo, tenemos que ser consecuentes e intensificar este mismo proceso de capitalización en el Banco Central. Esta es nuestra política, y en la medida en que las circunstancias, como ya en otra ocasión he dicho al referirme a la liquidez, no nos demuestren que debemos modificarla razonablemente, seguiremos por este camino, demandando del accionista sus aportaciones de capital en cifras importantes, que equilibren esta magnitud con los restantes apartados del Balance. En función de nuestras posibilidades, procuraremos atender también el incremento de las Reservas, para lo cual no descuidaremos, como hemos venido intentándolo en los últimos tiempos, la marcha de nuestra cuenta de explotación”.

Aludió a que los beneficios netos superaban la cifra de 3.000 millones de pesetas y los resultados, cuyo detalle puede ser analizado con los datos que figuran en la Memoria, constituyen una de las preocupaciones más fundamentales de la gestión del Banco Central. “Conjugar liquidez y beneficios, expansión y costos, rentabilidad y capitalización, suelen ser tareas a las que no siempre se concede la preferencia que les corresponde dentro de la empresa”.

“Pongo esto de manifiesto —señaló— para advertir que la alta tasa de desarrollo de nuestro negocio se consigue sin merma alguna en la evolución de los resultados y sin que se hayan incorporado beneficios procedentes de enajenación de bienes activos, que restarían en realidad nuestro patrimonio”.

“Por último, y según os pedimos en la Memoria, el Consejo solicita vuestra autorización para poder ampliar el capital hasta el 50 por 100 del actualmente en circulación, al objeto de que el Consejo pueda actuar con la flexibilidad que las circunstancias recomienden.

A continuación, el señor Escámez manifestó: “Os he indicado que tenemos que seguir un proceso de capitalización interno creciente, porque estamos empeñados en nuestra expansión exterior, en la

participación en empresas internacionales, porque sigue siendo válido lo que el año pasado os decía en el sentido de que alguna de nuestras Sucursales no han alcanzado todavía la cifra de negocio que pueden obtener, dado el elevado número de Oficinas que hemos abierto o se han incorporado recientemente y de las que esperamos inaugurar en un plazo inmediato.

“Para abrir el próximo centenar de Sucursales que tenemos previsto, sin frenar nuestro desarrollo, será conveniente ampliar el capital en este ejercicio. La proporción, como nos viene sucediendo, no está el Consejo en condiciones de determinar en esta época del año. Procuraremos proyectar nuestras ampliaciones de capital estudiando perfectamente las distintas variables que intervienen en el tema y fundamentalmente el equilibrio de los recursos propios con los recursos ajenos y con las iniciativas de gestión que tengamos en curso”.

Terminó su intervención con palabras de cálido elogio a todo el personal y elementos rectores que, día a día prestan su apoyo con absoluta competencia, dedicación y lealtad, y que hacen posible el desarrollo y el engrandecimiento de la Entidad.

Sus últimas palabras fueron de agradecimiento a los accionistas por su colaboración y asistencia.

¿Qué son las

Islas adyacentes

¿Cuáles son sus problemas?

Próximo número de

economía balear

dedicado a las

Islas adyacentes

Informe de la O. C. D. E. sobre España

Del informe de la O.C.D.E. sobre España, presentado a la prensa, publicamos sus conclusiones:

Las medidas sobre precios en 1971, destinadas a ayudar a la economía a salir del largo período de crecimiento reducido, han logrado provocar en 1972 un auge de las inversiones. Las exportaciones se han beneficiado además de la evolución de la demanda mundial, más dinámica de lo que se había previsto al comienzo del año anterior. La actividad económica ha conocido en estas condiciones una mejora general y la tasa de crecimiento en volumen del producto nacional bruto ha alcanzado alrededor del 7 1/2 %, contra un 4 1/2 solamente en 1971 y una media a medio plazo del 6 3/4 %. La rapidez de expansión no ha influido excesivamente en la reducción del excedente de la balanza exterior y ello ha influido en un nuevo aumento de las reservas, siendo el problema principal el aumento continuo de los precios.

La evolución de precios ha sido sin duda la causa principal del cambio operado en la política presupuestaria y monetaria, cuyo carácter expansionista ha disminuido en 1972. La mejora de ciertos instrumentos ha permitido un cambio progresivo de la política de regulación de la demanda, cosa que no había ocurrido anteriormente. Las medidas de reactivación o de frenado habían a menudo sido adoptadas demasiado tarde, siendo por consecuencia más bruscas. Dadas las perspectivas de evolución en 1973 de los factores autónomos de la demanda y teniendo en cuenta el tiempo que transcurre entre el momento en que se adoptan las medidas y el que comienzan a influir sobre la actividad económica, parecería oportuno volver a considerar la orientación de la política de regulación de la demanda. Después del vigoroso impulso conocido en 1972, la demanda de inversiones de las empresas y la formación de «stocks» progresarán de forma menos rápida en este año, siendo poco probable que la expansión de las exportaciones supere el ritmo rápido registrado en 1972.

Es, pues, posible que el incremento de la producción, que sigue siendo vigoroso, pierda velocidad durante 1973 a menos que las disposiciones de política económica lo impidan. En el curso de los próximos meses persistirá un cierto desahogo monetario. Sin embargo, según las previsiones presupuestarias más recientes y teniendo en cuenta los efectos iniciales de las reformas introducidas recientemente en la seguridad social, las operaciones de las administraciones públi-

cas no deben ejercer ninguna influencia expansionista durante el año. Estas previsiones implican inevitablemente algunas inexactitudes, siendo necesario seguir atentamente la evolución de la situación. Si se confirmase que era necesaria una suavización de la política de regulación de la demanda para impedir que los tipos de crecimiento económico desciendan por debajo de los de crecimiento de las capacidades de producción durante el segundo semestre, podrían adoptarse disposiciones presupuestarias con vistas a aumentar las inversiones del sector público en la medida en que ello fuera técnicamente posible para que se realicen gastos suplementarios sin un excesivo retraso. Tal medida incidiría apreciablemente sobre el empleo, permitiendo movilizar recursos no utilizados en el sector de la construcción y satisfaría necesidades a medio plazo. Conviene también no perder de vista el carácter altamente prioritario en el plano económico y social que presenta el aumento de las medidas destinadas a atenuar la erosión fiscal que los ingresos más sensibles experimentan por el juego de la inflación.

Sin embargo, se plantea un problema más fundamental, cual es el de la evolución de las operaciones exteriores. En su estudio del pasado año, la O. C. D. E. subrayó que la posición de la balanza de operaciones corrientes se estaba reforzando y que esta evolución tenía importantes implicaciones en el plano de la política económica. El excedente de tal balanza, aunque un poco en retroceso, siguió siendo importante en 1972 y no parece vaya a modificarse sensiblemente en 1973. El actual estudio examina las causas principales del cambio en esta balanza: progresión rápida y regular de los ingresos invisibles netos, resultados destacados de la exportación española en el sector industrial, disminución del incremento de las importaciones, debido a una desaceleración del crecimiento promedio económico y a un mantenimiento de las restricciones de importación. Las entradas de capital siguen siendo importantes y las reservas exteriores han alcanzado un nivel elevado, siendo probable que continúen aumentando este año.

Es probable que en el curso de los próximos años continúen dándose gran número de los factores que explican esta evolución, cualesquiera que sean las incertidumbres que puedan influir sobre la evolución a corto plazo de la balanza de pagos. Por lo que apenas puede dudarse que el desequilibrio exterior exija la adopción de medidas. Dada la posición de España en materia de

ingresos-medio por habitante y teniendo en cuenta las necesidades que implica su desarrollo económico, sería preferible que tratase de ajustar su balanza de operaciones corrientes más que su balanza de movimientos de capital. Parece en verdad poco oportuno que el excedente de la balanza expresado en porcentaje de la renta nacional bruta sea uno de los más elevados del mundo, mientras que los trabajadores continúan expatriándose. Los recursos asegurados por la afluencia de capitales a largo plazo, cuya persistencia apenas es dudosa, podrían, llegado el caso, financiar un déficit moderado de la balanza en los próximos años, permitiendo el elevado nivel de las reservas de cambio afrontar todo imprevisto. En estas condiciones, la decisión de mantener la paridad de la peseta tras la devaluación del \$ parece plenamente justificada.

La aceleración del crecimiento económico es, naturalmente, el medio más indicado para restablecer el equilibrio exterior. Pero una expansión, excesivamente rápida correría el riesgo, si no va acompañada de reformas estructurales, de aumentar la tensión sobre los precios. Ahora bien, la situación actual tiene precisamente la ventaja de permitir emprender las reformas deseables en el sector del comercio exterior mediante la reducción de barreras protectoras en la importación. La liberalización de las importaciones en el sentido más amplio de la palabra, es decir, mediante la reducción de los derechos de aduanas, tendería a reducir el excedente de la balanza corriente, si bien ejercería un freno sobre el alza de los precios, permitiendo a la economía española alcanzar más fácilmente un mayor ritmo de crecimiento. A medio plazo contribuiría a asegurar el mantenimiento de la competitividad de las exportaciones españolas.

Admitiendo que la evolución de la situación mundial permita un grado sustancial de libertad en los pagos internacionales, España tendría las mejores oportunidades de desarrollar su economía en los próximos años, dando a su política económica una orientación general en el sentido de una aceleración del crecimiento que se combinaría con la liberalización de importaciones y las reducciones arancelarias. La transformación que ha conocido la balanza española de pagos le permite tomar iniciativas de largo alcance, ofreciéndole ocasiones cuya importancia es tan capital como la de aquéllas de 1959 que le permitieron abrir su economía al exterior e integrarse más estrechamente en la economía mundial.

instaladora balear S. A.



Se complace en ofrecerles su nuevo domicilio en el
POLIGONO DE LA VICTORIA
Gran Vía ASIMA
Teléfonos 29 39 15 - 29 39 24 - 29 39 25



DONDE LES SIGUE ATENDIENDO CON SUS REALIZACIONES

- * **INSTALACIONES INDUSTRIALES**
- * **HOTELES Y APARTAMENTOS**
- * **ALUMBRADOS PUBLICOS**
- * **REDES DE BAJA TENSION (URBANIZACIONES)**
- * **ESTACIONES TRANSFORMADORAS**
- * **LINEAS DE ALTA TENSION**
- * **ESTACIONES RECEPTORAS**
- * **CUADROS ELECTRICOS**

GUTENBERG 1450-1973

Más de 500 años de imprenta

En realidad son 523 años los que han transcurrido desde que Johann Gensfleisch sum Gutenberg, platero de profesión, en la ciudad alemana de Mainz, en 1450, tras diez años de expe-

Para ilustrar estas notas, esperábamos unas viejas fotos ibicencas que, a última hora y agotados todos los plazos, no hemos podido lograr. Vaya, para sustituirlas y evitar la orfandad gráfica, la estampa de un veterano impresor ibicenco en un taller palmesano; instalado, como otros, en los sótanos de un antiguo caserón señorial. Un veterano con medio siglo de oficio. Desde el año 1921, cuando contaba diez años de edad y empezó el aprendizaje en la imprenta del diario "El Resumen de la Voz de Ibiza" (sucesor de "El Resumen", fundado a principios de siglo por el maestro impresor Mariano Tur), manejando el componedor durante el día y repartiendo y vendiendo el diario por la noche; todo por diez reales semanales. Que aprendió, además, en lo posible, las diversas especialidades de la profesión, características de las imprentas pequeñas: componer y distribuir, imprimir en las viejas prensas de tipo similar a las que empleara Gutenberg y en las pequeñas minervas boston movidas a palanca, a cortar papel, numerar, taladrar, montar talonarios, etc., etc..., hasta darle vueltas al volante de la vieja Marinoni (primera máquina plana de impresión cilíndrica en Ibiza) introducida en 1922, para imprimir "La Voz de Ibiza", con renovación casi completa de los tipos, en los nuevos talleres del paseo de Vara de Rey: darle al pedal a las minervas de la nueva imprenta de Mariano Tur (otra vez en la calle de la Cruz) y del "Diario de Ibiza", en la calle Azara; para luego, desde 1932 en Palma, llegar a la espectacular modernización que estamos presenciando.

En resumen: cincuenta años de ejercicio que le dan a uno, por lo menos, el derecho de expresar su satisfacción por la profesión elegida.

N. de la R.: El "veterano impresor ibicenco" que se cita en las anteriores líneas se refiere, concretamente, a D. Juan Castelló Guasch, nuestro estimado colaborador, que por modestia ha ocultado su identidad. Nosotros, al darle la publicidad que se merece con el ruego de que nos perdone, nos complace felicitarle por estos cincuenta años de abnegada profesión, felicitación que hacemos extensiva, al mismo tiempo, a todos los buenos impresores de nuestra provincia que con tanto estímulo trabajan para el mayor esplendor de la tipografía balear.

rimentos para el logro de tipos móviles fundidos sobre matrices, decidió explotarlos con fines comerciales. Sus obras más importantes fueron la Biblia, de 42 líneas, empezada a componer en 1452 y terminada en 1456, y el Catholicicon, impreso en Maguncia en 1460. Murió el 3 de febrero de 1468, a los 70 años de edad, aproximadamente, ya que la fecha de su nacimiento se sitúa entre 1394 y 1399.

Algo acababa de nacer en la vida del mundo que iba a influir en todos los aspectos: culturales, sociales, científicos, políticos, religiosos, económicos, etc. Algo que era el instrumento para la difusión irrefrenable del pensamiento humano en todos los rincones del mundo: la imprenta. El artífice: Gutenberg, y la humanidad se lo agradece.

Pronto la imprenta desbordó las fronteras germanas y se estableció en los

países vecinos, utilizando las vías comerciales entonces más preferidas: Italia, Francia, Suiza, España, Portugal...

Es en Valencia, en 1473, donde se instala el primer taller dirigido por tres alemanes: Lambert Palmart, Juan de Salzburgo y Paul Hurns. Dos años después, Salzburgo buscaba mejor mercado en Barcelona, y Hurns en Zaragoza; y antes de finales de siglo había ya imprentas en Burgos, Salamanca, Alcalá de Henares y Sevilla. En Madrid, la primera se registra en 1566.

El primer impresor español, parece ser que fue Arnao Gillén de Brocar (1492-1523), natural de Pamplona, nombrado por el Cardenal Cisneros impresor de la Universidad de Alcalá de Henares, y después, por el emperador Carlos V, tipógrafo real, siendo sucedido en este real cargo por su hijo Juan.

Y a partir de esta época, con más o menos pujanza, fue extendiéndose por toda la península ibérica el arte de imprimir. Sujeto, naturalmente, a las leyes entonces vigentes.

LA IMPRENTA EN IBIZA

No tiene este breve preámbulo, aparte de servir de ligera información, otro propósito que el de llevarnos a hablar del tema referido a nuestra isla.

No fue hasta 1846 que se instaló en Ibiza la primera imprenta. Lo hizo el maestro impresor Antonio Manuel García, editando también el primer periódico, el semanario "El Ebusitano", que solamente llegó hasta 1848. Dos años escasos de vida. Ignoramos si el taller desapareció con el semanario, o si continuó abierto para servir trabajos comerciales al público. Pero es muy probable que fuera el mismo donde desde 1883 se venían editando los semanarios "La



Isla", "Las Pityusas", "El Ebusitano", (segunda época), "Ibiza", "El Coco", "La Gaviota" y "El Loco de Ibiza", para en 1893, salir de su prensa el primer diario local: el "Diario de Ibiza". Fundado, dirigido, escrito en su mayor parte y, posiblemente, compuesto, compaginado e impreso (ya que el personal no debía abundar tampoco en aquellos tiempos) por el maestro impresor Francisco Escanellas, que al mismo tiempo era el propietario del taller. Era Escanellas un ibicenco de pro, de verdadera talla, al que Ibiza debe mucho. Y nosotros, los impresores, el que fuera durante tantos años el mantenedor único y tradicional de nuestro oficio. Por lo menos le debemos, en homenaje agradecido, un afectuoso recuerdo; oportuno en estos momentos en que universalmente se conmemoran los quinientos años del invento del genial Gutenberg.

Debió durar poco este primer "Diario de Ibiza", pues en 1902 es "El Porvenir" el que sale de su prensa, para reaparecer en 1903 hasta 1922. Y, tras una breve interrupción, es el impresor ibicenco Juan Verdura Mayans, quien, con verdadera vocación profesional, lo resuscita definitivamente. Es el "Diario de Ibiza" actual, dirigido y editado por sus hijos Francisco y Juan. En sus modernos talleres, poca cosa queda del antiguo utillaje; salvo, quizás, la vieja prensa (hoy posible pieza de museo) en la que se imprimía el periódico y a cuya manivela tantas vueltas le dimos.

Otro impresor ibicenco, Mariano Tur, allá en 1912, abría un nuevo taller en la calle de la Cruz, en el que se imprimía el segundo diario ibicenco: "El Resumen" que, en 1920, adquirido por la empresa Editorial Ibicenca, se convertía en "El Resumen de la Voz de Ibiza", primero, y luego en "La Voz de Ibiza" al trasladar sus talleres, con notables renovaciones, al paseo de Vara de Rey, para desaparecer durante la guerra civil.

En la actualidad hay en Ibiza seis talleres: "Diario de Ibiza", Papelería Verdura, Imprenta Manonelles, Ibosim, e Isla, en la ciudad, e Imprenta Mir, en San Antonio Abad.

El aumento del número de talleres y su constante renovación, son producto y consecuencia del ascendente movimiento turístico que crea una mayor demanda de producción en la industria gráfica. Pero paralelamente crea también un grave problema: el del personal técnico.

CRISIS DE LA PROFESION

Existe, y profunda, desde hace ya tiempo y va agudizándose de día en día. Y no sólo en Ibiza, sino también en Mallorca; y nos tememos que en Menorca se está padeciendo del mismo mal. No hay apenas operarios calificados: ni cajistas, ni minervistas, ni maquinistas, ni encuadernadores, ni linotipistas. Nada; el oficio se está quedando vacío, sin manos. Se presumía esta situación desde hace tiempo. Apenas si había aprendices; y de los pocos que había que empezaban a empuñar el componedor o a ponerse delante de una minerva o a empastar los primeros talonarios, raro era el que terminaba el primer año de aprendizaje en el mismo taller. Se vislumbraba (lo hemos comentado muchas veces entre los impresores); pero en lugar de buscar un remedio se prefería la postura del avestruz. O, aún peor, se iba a la pesca de los pocos aprendices en período de formación en casa del vecino. A sabiendas de que ambas posturas, más tarde o más temprano, iban a revestir en perjuicio propio y del gremio en general.

Y ahí está el resultado: ni aprendices ni operarios. Suma lógica de los equivocados sistemas de un grupo empresarial guiado, hasta no hace mucho, por unos cerrados conceptos individualistas.

Sin embargo, la solución no era —ni es, aún— demasiado difícil, sabidas como son las causas del poco atractivo económico que el aprendizaje del oficio de impresor, en sus distintas especialidades, ofrece a la juventud. Se paga poco, el jornal es pequeño durante cuatro años largos (620-pts, el primero; 805, el segundo; 1.050, el tercero y 1.360, el cuarto). Y es lógico y humano que esa juventud, en los tiempos en que vivimos, opte y derive hacia otras profesiones o empleos de más fácil o nulo aprendizaje

y que ya casi desde el principio les garantizan una retribución que suele llegar a las mil pesetas semanales.

Otra de las causas de la crisis ha sido también la proliferación de establecimientos de la industria gráfica, propiciada y hasta exigida por la creciente expansión industrial y económica de las islas al socaire del movimiento turístico. De unas cuarenta imprentas, con numerosa plantilla, existentes en las Baleares en 1940, se ha pasado a la cifra de 134 empresas con un censo profesional de 1.130 operarios en 1970, insuficiente para cubrir la demanda, pese a la automatización de muchas de las actividades. Y a la concurrencia, muy escasa por cierto, de mano de obra forastera.

El problema, pues, está en el aprendizaje. Y para conseguirlo, a nuestro modesto entender, la primerísima condición es retribuirlo bien, por no decir muy bien. La segunda, interesar a todas las empresas en su captación. Y otra, tal vez, podría ser que las dos escuelas provinciales existentes en Palma (la de la Misericordia y la de Nazaret) intensificaran también su labor educativa en tal sentido, ampliando las respectivas plantillas.

Todo lo cual, no lo dudamos, sería apoyado por los organismos sindicales, en los que, creemos, existe hoy un mayor espíritu cooperativo y una visión más amplia y más clara de la necesidad imperativa de revitalizar la profesión.

PROXIMO NUMERO
de
economía
balear
ISLAS ADYACENTES



METALURGICAS

Corres - Gibert

CARPINTERIA METALICA EN HIERRO, ALUMINIO Y ACERO INOXIDABLE
CERRAJERIA ARTISTICA Y DECORACION

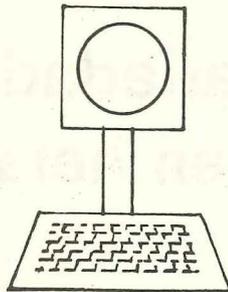
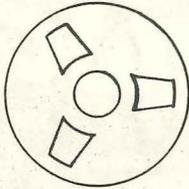
C/. Gremio Jaboneros, 13 (Polígono de la Victoria - Tels. 27 84 10 y 27 83 97 - Palma de Mallorca)

HOY LAS CIENCIAS ADELANTAN

LA MAQUINA DE ENSEÑAR

48

UNIDAD DE
CINTA
MAGNÉTICA



UNIDAD DE
REPRESENTACIÓN
VISUAL



49 El esquema muestra un sistema formado por un ordenador, con su Unidad Central de Proceso y sus Unidades de Cintas o Discos Magnéticos conteniendo Programas Compiladores, y un Sistema Supervisor en el Almacenamiento. Hay muchos terminales, cercanos y remotos —en este caso máquinas de escribir— conectados a la Unidad Central de Proceso. Desde cada terminal se puede formular un programa por medio del teclado. El sistema realizará la traducción al Lenguaje Absoluto de Máquina, procesará luego el

48 En un carrete de cinta magnética —o bien en un juego de discos magnéticos— se ha grabado un texto completo correspondiente a la enseñanza de una determinada materia.

La ordenación de todos los tópicos responde a una moderna técnica educativa: la Instrucción Programada. El alumno se sitúa frente a una Unidad de Representación Visual en cuya pantalla se va desarrollando el texto, bajo control del Programa almacenado en la Unidad Central de Proceso (ver foto en la pág. siguiente). Periódicamente, el ordenador somete al alumno a un pequeño test que aquél responde por medio del teclado o del «lápiz» detector de gráficos. De acuerdo con el resultado de esas pruebas, el programa decide si se debe repasar el punto tratado, si conviene realizar un resumen de todo lo visto hasta ese momento, si el alumno domina ampliamente el tema, en cuyo caso se pasará a otro, o si corresponde continuar normalmente con el tema.

Se deduce, entonces, que el ordenador adapta el ritmo del curso a la velocidad de asimilación del alumno, realizando la enseñanza en tiempo óptimo. Simultáneamente con el desarrollo de la materia, el sistema evalúa al estudiante: sus aciertos, sus equivocaciones, su velocidad de lectura, aprendizaje, asimilación y respuesta. Como resultado de esa evaluación, el ordenador se comunica con el alumno mediante mensajes que le orientan con el fin de obtener máximo rendimiento del tiempo utilizado. Al final del curso, el sistema entrega un informe y las calificaciones parciales y finales.

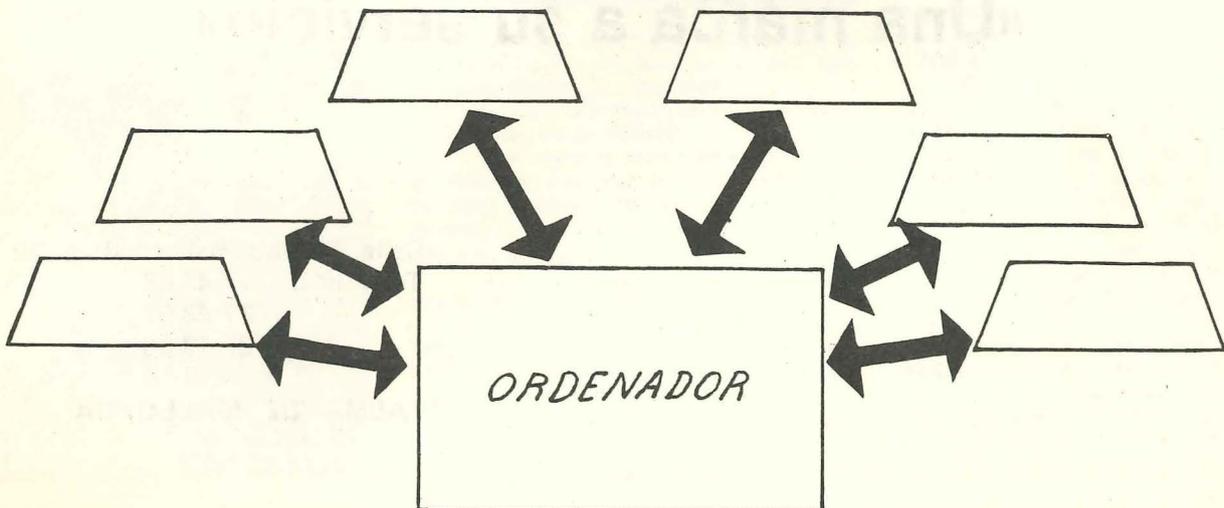
Un solo sistema puede atender simultáneamente a muchos alumnos que sigan iguales o diferentes cursos, tratando a todos ellos individualmente.

programa y entregará finalmente los resultados a la máquina de escribir que planteó el problema. Se pueden procesar varios programas, independientemente uno de otro, en forma simultánea.

Este principio recibe el nombre de «Tiempo Compartido», y posibilita la Descentralización del Proceso de Datos en muchos casos, y con enormes ventajas cuando se trata de tareas no repetitivas.

49

MAQUINAS DE ESCRIBIR



HELADOS



**«La más extensa variedad y la más
alta calidad en helados»**

«Más de 25 años fabricando en Mallorca»

«Una marca a su servicio»

Calle Crédito Balear, 8 y 10
Teléfonos: 27 43 48
27 43 57
27 43 86

PALMA DE MALLORCA

nosotras...

por MARIA ISABEL



D^a Montserrat Pino, Directora-Propietaria de "Modas Pino" me recibe en un inmenso salón de su casa. Su simpatía contagiante, rompe el hielo de los primeros momentos, sin darme cuenta. Empezamos el diálogo.

—¿Cómo nació en Vd. su vocación, fueron las circunstancias o fue afición?

—Desde niña, me sentí atraída por la modistería. Aprendí el oficio con Asunción Bastida en Barcelona. Me casé, no tuve hijos y convencí a mi marido para que me dejara trabajar en lo que siempre me había gustado. El trabajo de casa no me llenaba. Al fin conseguí lo que desde siempre había deseado: tener mi casa de modas.

—¿Cuántos años lleva al frente de MODAS PINO?

—Veintitrés años.

—¿Qué evolución ha vivido?

—Aparte de la propia de la moda, algo tan cambiante que se renueva cada temporada, antes había unas fechas obligadas a "estrenar". En la temporada de invierno, la Purísima; en la de verano: el Corpus. El trabajo era desbordante, para tener todos los encargos puntualmente. Hoy nos hacemos las prendas cuando nos hacen falta o simplemente cuando nos viene bien, sin tener en cuenta fechas concretas.



La casada puede trabajar y ser ama de casa

Si llega a un entendimiento con su marido

—¿Qué tiene más atractivo para Vd., la creación de modelos o la ejecución de los mismos?

Todo tiene su atractivo. Cuando se crea un modelo se disfruta pensando en cómo quedará y cuando se ejecuta y se ve la obra realizada satisface mucho. Ambas cosas se complementan.

—¿Qué clientas son más exigentes, las nacionales o las extranjeras.

—Todas exigen que sus modelos les queden bien. Las extranjeras al estar más



acostumbradas a comprar sus prendas en las tiendas de confección parece que son más fáciles de contentar.

—¿Existe diferencia entre el invierno y el verano en su actividad?

Hay algunos meses como el Enero y Febrero que son más calmados. En realidad la época mejor es el verano. Se necesitan más trajes que en invierno y son más asequibles.

—Ha influido el turismo en el desarrollo de su empresa?

Ha completado la clientela que tengo. La confección a medida, en el extranjero, es privativa de muy pocas. Aquí es asequible.

D^a Montserrat lleva años dedicándose a lo que podríamos llamar su vida; ha vivido muchas modas distintas.



—¿Con cuál se ha podido lucir más en el terreno profesional?

—En todas las épocas hay modelos para lucirse. Hay que distinguir entre la Alta Costura y la Confección. En la primera toma parte la fantasía creadora y es donde una profesional puede realizarse. Hay una diferencia como entre la artesanía y la industria.

—Para llevar una casa de modas es necesario estar al día asesorarse, viajar...

—Si, todo es interesante. Hace poco he regresado de Italia. Su "pret a porter" puede igualarse al de Francia y es el centro indiscutible de la moda masculina.

—Entonces, ¿cree Vd. que París ha perdido puntos como dictador de la moda?

—En Alta Costura, no hay nada que pueda compararsele.

—¿Qué opina de la moda inglesa?

—La influencia de la minifalda ha sido un hecho de repercusión mundial. Aparte de esto, la moda femenina no es especialidad inglesa.

—¿Hay buenos modistos en España?

—Algunos muy buenos. Conocidos internacionalmente.

—¿Le es difícil compartir el hogar y el trabajo?

Para mi es plenamente compatible. Claro que depende del matrimonio. Tienen que ayudarse. Mi marido para mí ha sido una ayuda de gran valor. Ahora, no se puede exigir a una mujer que trabaje fuera de su casa y llega a la una y media de su trabajo que haga de comida canalones y se puedan comer a las dos... Se tiene que llegar a un entendimiento.

—¿Es partidaria de que la mujer trabaje fuera de su casa?

—Completamente, una mujer que trabaja desarrolla su personalidad. No tiende a anquilosarse sino a superarse y a enriquecerse con otros contactos.

Habló la mujer. La mujer trabajadora.

¡¡Esto es ser feminista!!

-Le voy a dar unas ideas y las podrá aprovechar para sus escritos feministas ¿Vd. es feminista, verdad?

Mi interlocutor, en tono paternalista y agradable: me da unos consejos.

Yo le miro asombrada, callando. No quiero desperdiciar ideas, dicen que hay crisis...

-Vd. estará enterada del "Woman's Lib"

-Sí, he leído algo, en la prensa se habla mucho de él.

-Oiga, yo no soy feminista tal como Vd. lo entiende. Nací del sexo femenino -así mismo llamado débil- y si no me someto a una gran operación, no puedo ser como Vd.; además mi cuerpo se transformaría, pero mi espíritu seguiría siendo el mismo. El diccionario da la siguiente definición del feminismo: "Doctrina social que concede a la mujer capacidad y derechos reservados hasta ahora a los hombres". ¿No lo cree justo?

No me hace caso, está convencido que una mujer que no se dedica única y exclusivamente a lo que llaman "sus labores" es una revolucionaria nata.

Le saco de su abstracción, preguntándole:

-¿Vd. a que se dedica?

-Soy abogado.

-¿Y por qué no ingeniero?

-A mi la técnica, no me va. Las matemáticas han sido siempre un gran escollo. Ya con las cuatro tablas tuve problemas, y eso que las aprendí cantando. Los números me marean.

-A mi me pasa lo que a Vd. en otro orden de cosas. Lo que no me interesa, lo respeto, pero lo evito.

-Su carnet de identidad, dirá: Sexo: varón. Profesión: abogado. ¿No?.

-Sí, sí, pero...

-El mío: Sexo: hembra. Profesión: sus labores. Pero entre estas labores que son muchas y muy diversas, tengo mi título universitario, que haré constatar en la próxima renovación del documento. No comprendo como los títulos universitarios de una mujer que no los ejerce, quedan englobados en el impreciso "sus labores"...

Mi interlocutor, me mira sin entender; él está convencido de que debiera decir aparte de lo del sexo, que ha quedado claro, profesión: feminista.

El entiende por feministas, una señora que se pasa la vida con una pancarta en la mano, que carece de toda femineidad, por tanto no interesa a los hombres en absoluto y que desde luego está totalmente equivocada en sus ideas.

Le aclaro: No tengo ni ascendencia sobre el público, ni ganas de convertirme en la imagen más arriba descrita. Ni siquiera en una Jane Fonda, tan atractiva enfundada en sus tejanos, protestando por todo lo que cree injusto. Pensándolo bien, no valgo para esto.

-tenga en cuenta, señor mío, que la mujer se pasa la vida como una menor de edad. Nace hija de fulano de tal, luego pasa a ser esposa de mengano, y por último la madre de uno o más perenganos...

-Total amigo, la mujer va de comparsa; de figura estelar, con brillo propio, muy pocas veces.

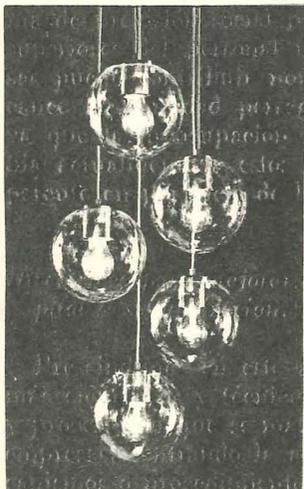
-¿Cree Vd. que todo ser humano tiene derecho a ser él mismo?

-Sí, convencido.

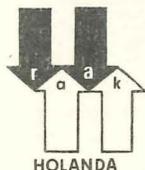
-¿Y cree que se le debe reconocer como tal?

-¡Claro!

¡Esto es ser feminista!

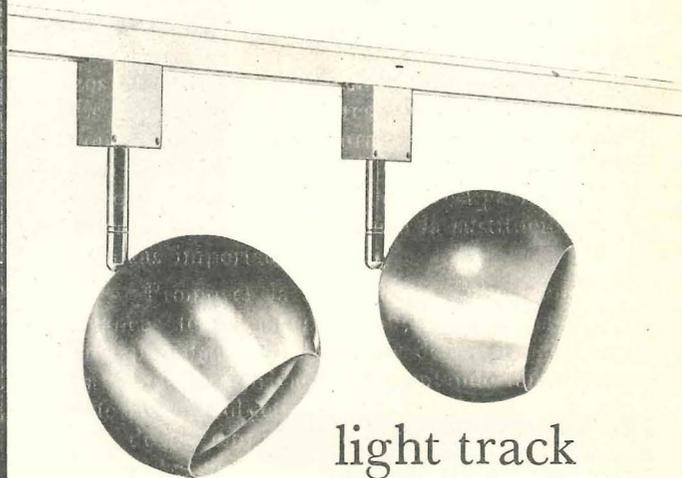


raak



arquitectura de
iluminación
lighting
architecture
éclairage
architectural
lichtarchitektur
lichtarchitectuur

luz creadora en la mano del
arquitecto y del decorador



light track
lichtschiene
railes de luz



iluminación arquitectónica

Calle Espartero, 25 - Telf. 23 77 32

Palma de Mallorca

Entrega de diplomas en el I.B.E.D.E.



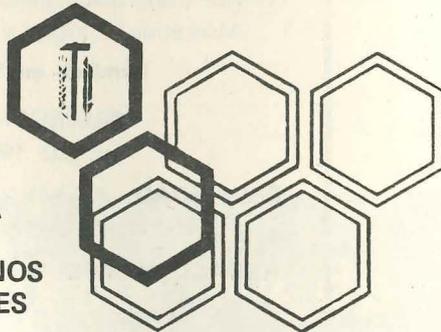
El pasado día 10 de Mayo el embajador USA en España Almirante Horacio Rivero, acompañado de las primeras autoridades provinciales y locales presidió, en la Sala de Conferencias del Instituto Balear de Estudios de Dirección de Empresas (IBEDE) el acto de entrega de diplomas a los miembros de la II Promoción del Curso de Perfeccionamiento de Dirección Empresarial.

Se inició el acto con unas breves palabras a cargo de don Jesús Monzón, decano del IBEDE, el cual subrayó la solemnidad de la entrega ante la presencia de tan importantes personalidades. Seguidamente se procedió a la entrega de los diplomas a los componentes del curso, entre los aplausos de todos los asistentes.

Cerraron el acto unas palabras del Gobernador Civil para agradecer la asistencia del embajador estadounidense en Madrid, felicitar a los miembros de la II Promoción, felicitación que hizo extensiva a los dirigentes del programa.

Finalmente, la dirección del IBEDE ofreció un Vino de Honor.

II ASAMBLEA NACIONAL DE POLIGONOS INDUSTRIALES SINDICALES



En Granada y durante los días 28, 29 y 30 del pasado Mayo se celebró la II Asamblea Nacional de Polígonos Industriales Sindicales, que, al igual que su antecesora, realizada en esta ciudad de Palma en el transcurso de los días 27, 28 y 29 de Noviembre último, ha resultado un éxito completo, tanto por las interesantes ponencias presentadas como por el bien planificado desarrollo de todos los actos programados para la misma.

Tomaron parte activa en dicha II Asamblea, destacadas representaciones de ASIVAL (Valencia), ASIPO (Oviedo), POCOMACO (La Coruña), CAMPOLLANO (Albacete), ASIMA (Palma de Mallorca) y el polígono organizador ASEGRA de Granada.

De la Asociación Sindical de Industriales de Mallorca (ASIMA), se desplazaron a Granada para asistir a la citada Asamblea el Presidente de la Comisión Coordinadora D. Jerónimo Albertí Picornell acompañado por la mayoría de los miembros que integran dicha Comisión. La ponencia presentada por ASIMA fue defendida por el mencionado Sr. Presidente, Director General Sr. Gea y Asesor Jurídico Sr. Barceló.

Debido a que, en aquellas fechas de celebración, nuestra revista entraba en máquinas para su impresión, en el próximo número ofreceremos amplia información sobre el particular.

EL PROXIMO NUMERO DE

economía balear

ESTARA DEDICADO A LAS
ISLAS ADYACENTES



ASAMBLEA GENERAL

ANUAL

DE ASIMA

Igualmente, en el próximo número incluiremos detallada relación de los temas tratados en la Asamblea General Anual de ASIMA, celebrada el pasado día 25 de Mayo en la Sala de Conferencias de la mencionada Asociación, ya que por realizarse en tan avanzado día del mes no nos ha sido posible ofrecerla en el presente número.

IFA

Moyá Saus e Hijos, S. A.

16 Julio s/n. "Polígono La Victoria"
Teléfono 25 67 47
PALMA DE MALLORCA

De aquí, de allá y de todas partes

YA LLEGÓ la "huelevisión", proclamaba el año pasado el profesor Samuel Tolansky, de la Universidad de Londres, en un programa de la BBC. Echando cebollas y granos de café tostado dentro de un complicado aparato, indicaba a los telespectadores que se colocasen a unos dos metros del aparato y luego aspiraran profundamente. A los que lograsen percibir algún olor, les recomendaba que se comunicasen con la BBC antes de las doce del día siguiente. Muchos lo hicieron así, y uno de ellos incluso felicitó a la BBC por "aquella histórica transmisión olfatoria". Ciertamente, algo olía mal en la prueba del profesor Tolansky: era una broma del Día de los Inocentes. — T. T.

LA GENTE de Tokio se apasiona por las novedades. Ultimamente se han puesto de moda los salones de pesca con caña, donde los clientes pueden echar su sedal en un estanque y, arrullados por música de fondo, pescar carpas. Uno de estos salones se estableció en lo que anteriormente había sido un bar. El estanque queda detrás del mostrador, y los banquillos sirven ahora a los pescadores. — Time

DESPUÉS de que un joven logró hacerse despachar, sin contratiempo, por un servicio aéreo de carga, las autoridades aduaneras de Australia idearon un sistema para evitar que tal cosa volviese a ocurrir. Ahora a toda caja dudosa la espolvorean con pimienta... y escuchan. — T. I. N.

EN LIVERPOOL, donde anualmente se registran 5.000 falsas alarmas de incendio, se han instalado cámaras fotográficas, ocultas, cerca de las cajas públicas destinadas a llamar a los bomberos. Al romperse el vidrio y accionar la palanca, la cámara toma automáticamente una foto. Los bomberos informan haber identificado a los culpables en casi un cien por cien de los casos. — I. N.

SIERRA LEONA, un país de Africa, es la única nación del mundo que tiene sellos de correo que se adhieren sin humedecer. Hace poco se introdujo otra novedad: una serie de diez sellos que ofrecen lectura por ambas caras. En el papelillo desprendible del reverso llevan anuncios comerciales, lo cual, según informan las autoridades postales sierraleoneses, ayuda a sufragar los gastos de impresión. — D. L.

UNA EMPRESA DE CIUDADELA FABRICARA ZAPATOS PARA UN FIRMA SUIZA. — Hace unos días se celebró una presentación de modelos de zapatos menorquines en el hotel «San Luis», de S. Algar, con motivo de suscribirse un acuerdo entre una conocida empresa de Ciudadela y una importante firma suiza que, dirigida desde Zurich, tiene su fábrica principal en Shoenenward y las otras en distintos lugares de Francia, Austria e Inglaterra. La producción total de este grupo se eleva a los 25.000 pares de zapatos diarios y cuenta con un total de 15.000 empleados. A partir de ahora estos zapatos serán fabricados en Es-

paña para distribuir en nuestro país y también para la exportación.

La gala fue presentada por don Jaime Pons Moll, presidente de la nueva sociedad.

«KODAK» REBAJA LOS PRECIOS. — «Eastman Kodak» ha reducido los precios de la mayoría de sus tipos populares de películas instantáneas en color y de papel de impresión. «Kodak», que posee ya el 80 % de este mercado, ha manifestado que sus reducciones de precios en las películas «Kodacolor-X» y «Kodacolor-II», se deben a las economías logradas en la producción en serie.

economía balear

Primera publicación balear de Economía, Marketing, Turismo y Hostelería.

Fundada en 1969

NUMERO 45

JUNIO 1973

PROPIEDAD: A.S.I.M.A. (Presidente don Jerónimo Albertí Picornell)

REDACTOR JEFE: D. JOSE RIBAS PALOU

DIRECCION, REDACCION, ADMINISTRACION Y PUBLICIDAD: Gran Vía

Asima nº 2. Edificio Representativo. Undécimo Piso.

Polígono Industrial LA VICTORIA

Teléfono: 27-84-32 (Provisional)

Palma de Mallorca.

EDITA: EDICIONES Y PUBLICACIONES A.S.I.M.A.

TIRADA: 7.000 EJEMPLARES

PERIODICIDAD: MENSUAL

SUSCRIPCION ANUAL: 240 Ptas.

IMPRESO EN OFFSET:

IMPRENTA POLITECNICA

Troncoso, 9. Tel. 21 26 60

PALMA DE MALLORCA

DEPOSITO LEGAL: PM 1839-1969

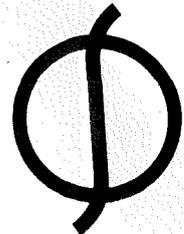
“ECONOMIA BALEAR”

permite la reproducción total o parcial de cualquier artículo o documento gráfico, siempre que se mencione la procedencia y el nombre del autor. Se ruega el envío de un ejemplar a fin de acusar recibo, agradecidos, por tal deferencia.

Automoción Balear, S. A.



CONCESIONARIOS DE COMERCIAL *Pegare* S. A.

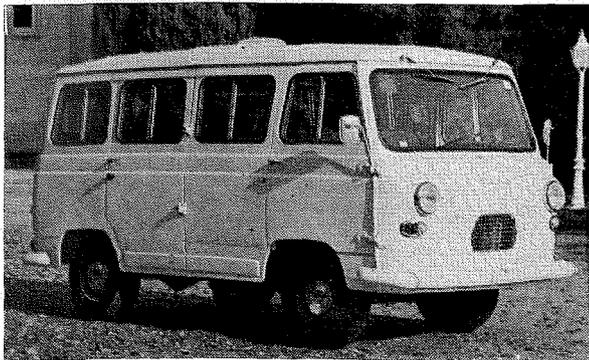


Calle Gremio Carpinteros, 35 - Polígono de la Victoria
Teléfonos 25 53 43 - 44 - 45
PALMA DE MALLORCA

El rentable J-4 de SAVA:

Un vehículo de transporte
con las ventajas de un turismo

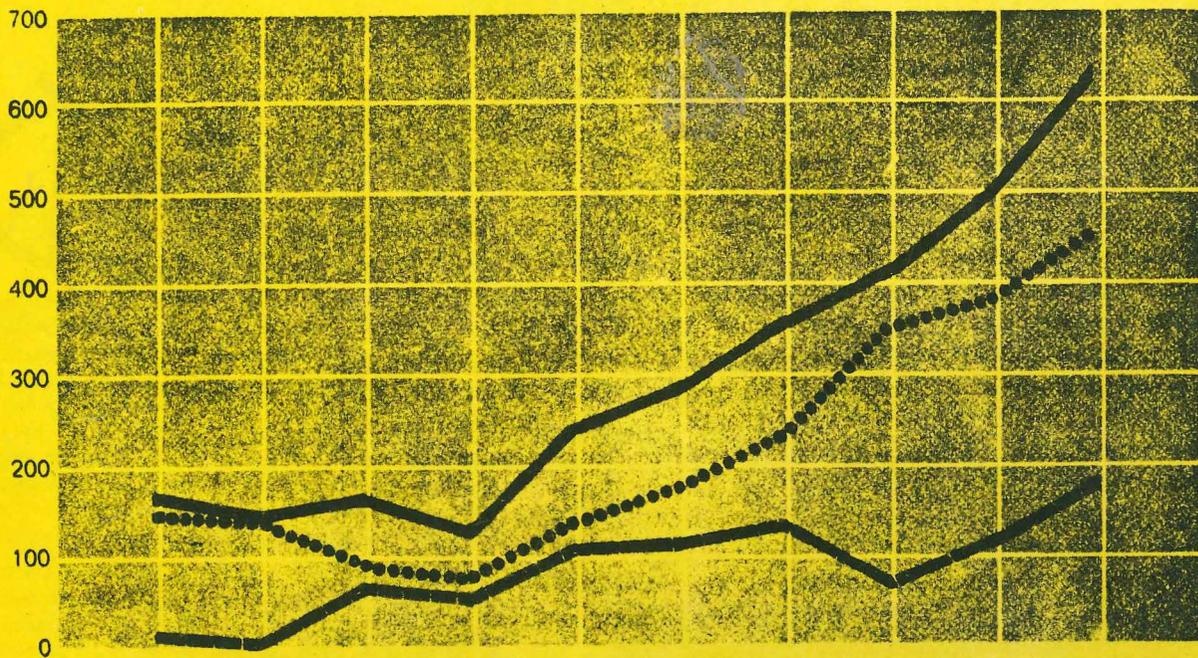
MICROBUS.— 8 plazas + conductor.



3060-L El camión indicado para obras y construcciones



CURVA DE RENDIMIENTO PERSONAL



St. CYR

!SUBA ESA CURVA!

Vd. empresario de hoy que sabe valorar las cualidades del productor - puntualidad, constancia, interés, antigüedad y fidelidad - ofrezca a sus productores un

SEGURO COLECTIVO DE VIDA

Recuerde que será el productor contento quien le

SUBA LA CURVA



Servicios de Empresa

INFORMESE
Tel. 29 06 00