



A la izquierda, los alumnos de 6º de Primaria con su proyecto 'Balear Star', una cama para astronautas. A la derecha, estudiantes de 2º de ESO presentando su aplicación móvil 'One+Step'.

Ideas con mucho futuro

Cerca de 70 alumnos del colegio Aula Balear participaron en la **IV Fira dels Emprendors**

El colegio Aula Balear celebró ayer la IV Fira dels Emprendors donde cerca de 70 alumnos, que cursan desde sexto de Primaria y ESO hasta Bachillerato y Ciclos Formativos, presentaron 14 ideas innovadoras en forma de plan de negocio, producto o prototipo viable y con garantías de futuro.

Además de fomentar la creatividad y la innovación, este proyecto pretende desarrollar las capacidades emprendedoras de los alumnos, tal y como explica Rosa Sastre, coordinadora del evento: «Esta es una actividad de clase, la combinamos con el currículo de cada asignatura. Es una buena forma de practicar las exposiciones ante un grupo grande, sirve para que ganen confianza en sí mismos y para mejorar el trabajo en equipo, aptitudes muy útiles

Los estudiantes mostraron interés y preocupación por algunos de los problemas de nuestra época, como la sostenibilidad ambiental

para hacerse un hueco en el mercado laboral».

Los jóvenes demostraron una gran capacidad creativa además de un alto interés por solucionar algunos de los problemas de nuestra época, como la contaminación marina o el exceso en la producción de plásticos. El jurado, compuesto por Gabriel Horrach, director general de Urbanismo del Ajuntament de Palma, Pilar Sansó, directora general de Comercio y Empresa del Govern, o Francisco Martorell, presidente de ASIMA, entre otras autorida-

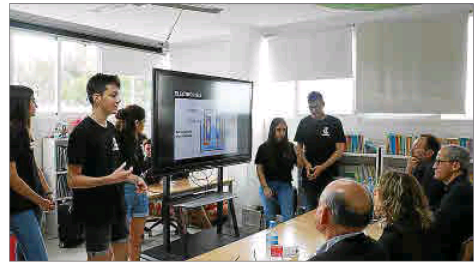
des, tuvo que evaluar proyectos de lo más dispares: *Balear Star* es una cama para astronautas, ideada por los alumnos de 6º de Primaria; *Eco Sea* es un prototipo de submarino que recoge plásticos, desarrollado por alumnos de 1º de ESO; *OxyVerte* es un proyecto de los alumnos de 1º de Bachiller que pretende extraer oxígeno del hielo de Marte.

Los cuatro proyectos ganadores, que plantearon las ideas más innovadoras y convincentes para el jurado, fueron *Youth, One+Step, OxyVerte* y *Economic Water*. El premio para los grupos es un Curso de emprendimiento, valorado en 300 euros, que impartirá Pere Jiménez, responsable de la Oficina del emprendedor, en el curso que viene.

Pere Bergas
(texto y fotos)



El jurado y el público siguió atentamente todas las presentaciones.



El proyecto 'OxyVerte' logró captar la atención del público y del jurado.

El balcón

Fin de semana



Por **Mateo Cladera**

Autocares Repic • Fundación Amazonía cumple 25 años • Rentabilidad • Miss Uruguay Baleares

► En la última asamblea de la Federación Empresarial de Transporte se rindió homenaje a Autocares Repic de Sóller. La empresa es propiedad de los hermanos Miguel, Antoni y Joan. «Mi padre —dice **Miguel Arbona**— fundó esta sociedad, juntamente con mi madre Francisca Colom, el año 1953, y le puso el nombre de Autocares Repic, porque en Sóller le conocían como *en Joan de Can Repic*. En la actualidad tenemos 15 unidades y nos dedicamos principalmente al turismo y al transporte escolar».



Miguel Arbona.

► La Fundación Amazonía de la que es fundadora y presidenta la doctora **Juana María Román Piñana**, el próximo 7 de junio cumple 25 años. Esta asociación mallorquina desarrolla



Juana María Román.

proyectos de cooperación dirigidos a la infancia marginada y su entorno en América Latina. Tiene como objetivos prioritarios proporcionar a los niños en situación de riesgo social, hogares de acogida, alimentación, educación, escolarización, que les permita mejorar su calidad de vida. El aniversario se celebrará en Bellver, el 7 de junio, a las 19 horas.

► **Luis García Langa**, director y editor de Corredor de Fondos, ha sido nombrado asesor del mes en Rankia-Pro, una revista que ayuda a los profesionales de la industria de gestión. El profesional financiero recomienda que «en la actualidad hay que buscar fondos de calidad, para el largo plazo, veo potencial en la Renta Varia-



Luis García Langa.

ble, especialmente europea». Organiza, en la Cámara de Comercio, el 13 de junio, un evento con varios ponentes que responderán a la pregunta ¿cómo obtener rentabilidad en el mercado actual?

► Tras el éxito del pasado año, vuelve Miss Uruguay Baleares 2019. Bajo la organización de la Asociación Música, Arte y Cultura, su presidenta **Adriana Santana**, adelanta que el sábado, 1 de junio, desde las 22 horas, desfilarán las aspirantes, además de ofrecer música en vivo y danzas profesionales, así como la presentación de destacados Dj's. «Más que una elección de reina es un evento para reivindicar la cultura y la música» dice Santana.



Adriana Santana.