



Han donado un cheque de 10.000 € a la Fundación Nemo. AUTOVIDAL

AUTOVIDAL

Renueva un año más su colaboración con Obra Social 'la Caixa'

► Autovidal, grupo líder y de referencia dentro del mercado de la automoción balear ha donado 10.000 € a Fundación Nemo, dentro del acuerdo de financiación solidaria con CaixaBank Consumer Finance, y gracias a la intermediación de la Obra Social "la Caixa".

Esta donación representa la aportación voluntaria que el grupo Autovidal ha realizado por cada vehículo comercializado y financiado a través de los servicios de CaixaBank Consumer Finance, convirtiéndole en uno de los concesionarios colaboradores destacados en Balears dentro del programa de acuerdos solidarios de la entidad financiera en el sector de la automoción.

La colaboración viene enmarcada en las distintas acciones de Responsabilidad Social Corporativa que el grupo Autovidal lleva a cabo en su compromiso con clientes, proveedores y empleados pero también en el entorno donde desarrolla su acción económica.



El desfibrilador está situado en la puerta de la comisaría. ASIMA

ASIMA

Instala un nuevo desfibrilador en la zona laboral de Son Castelló

► La Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA ha instalado un desfibrilador de última generación B+Safe en la puerta de la comisaría de la Policía Nacional que hay en el polígono Son Castelló, contando con el asesoramiento de Cruz Roja.

En concreto, se ha instalado en este lugar, "porque es una de las zonas del polígono Son Castelló con más densidad de visitantes y trabajadores", asegura el presidente de ASIMA, Francisco Martorell Esteban.

Sabiendo la importancia que tiene cardioprotegerse y los datos al respecto de las paradas cardíacas que se producen en España, al año más de 30.000, lo que equivale a una media de un paro cardíaco cada 20 minutos, "en ASIMA apostamos por las personas y por llevar a cabo acciones útiles y reales como es en este caso", afirma Francisco Martorell Esteban.

FLANIGAN CATERING

Presentes en la gala de premios del XV Rally Clásico Almira Puerto Portals



Flanigan Catering se encargó de la cena del evento. LA SIESTA

► El pasado sábado 9 de marzo se celebró la entrega de premios en del XV Rally Clásico Almira Puerto Portals. Al evento asistieron más de 300 personas, entre participantes e invitados por la organización.

La cena corrió a cargo de Flanigan Catering, que propuso un succulento menú con platos típicos de la isla y propuesta sinnovadoras y sabrosas. El menú consistió en *llonguets de camallot*; pinchos de ensaladilla rusa con ventresca de atún; croquetas caseras de sobrasada y de cocido; cucurucho de calamares a la andaluza; minihamburguesas de Wagyu y brochetas de solomillo de ternera gallega. La guinda fue el postre, donde no faltó la exquisita tarta de manzana del Flanigan y una rica tartaleta de brownie con base de crema catalana y caramelo. Una velada estupenda y con el sello de calidad y experiencia de Flanigan Catering, una apuesta segura para todo tipo de eventos.



Firma del acuerdo entre Endesa y el Ajuntament de sa Pobla. ENDESA

ENDESA

Firma un convenio de colaboración para preservar el patrimonio histórico

► Fundación Endesa ha firmado un convenio de colaboración con el Ajuntament de sa Pobla para la preservación del patrimonio histórico y el intercambio de documentación digital. El objetivo del acuerdo es que ambas partes posibiliten la cesión de los respectivos archivos históricos para que puedan ser accesibles a la investigación histórica y científica mediante la digitalización, así como también a la ilustración de conmemoraciones y otros actos públicos de carácter divulgativo.

Fundación Endesa es titular en Balears de un Fondo Histórico destinado a la preservación del Patrimonio Histórico, Tecnológico y Documental de la compañía, en el que se conservan documentos, elementos tecnológicos y audiovisuales que ilustran el pasado social, económico y cultural de Balears. Por su parte, el Ajuntament de sa Pobla posee archivos del pasado energético relacionados con las empresas históricas que han confluído en la actual Endesa.

COFIB

Lanzan una campaña de sensibilización sobre la ELA



Presentación de la campaña en la sede del COFIB. COFIB

► El jueves se presentó una nueva campaña sanitaria que aúna a farmacéuticos y pacientes para dar visibilidad a la esclerosis lateral amiotrófica (ELA), la tercera enfermedad neurodegenerativa en incidencia, tras la demencia y la enfermedad de Parkinson. Se estima que en España se diagnostican tres nuevos pacientes cada día, con una esperanza de vida de 3 a 5 años, aunque hay algunos casos de mayor supervivencia.

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de las Islas Baleares y la Asociación Balear de Esclerosis Lateral Amiotrófica - ELA Balears presentaron la campaña 'La ELA, una realidad ignorada. Tu farmacéutico te acompaña'. El objetivo es dar visibilidad a la ELA, favorecer su conocimiento y sensibilizar para seguir promoviendo la investigación y derivar al médico de atención primaria y a las asociaciones especializadas cuanto antes para ayudar a pacientes y cuidadores.



El stand de Mutua Balear recogió 57 currículums. MUTUA BALEAR

MUTUA BALEAR

Presente en el Job Day UIB 2019 para ofrecer prácticas curriculares

► Un centenar de empresas y entidades se han dado cita en el edificio Archiduque Luis Salvador, del campus de la UIB, para celebrar el JOB DAY UIB, un multitudinario encuentro con nombre renovado que recoge el testigo del Fòrum de l'Ocupació de la Universitat de les Illes Balears (UIB) en su decimotercera edición.

En total han participado cerca de 100 empresas que han dado a conocer más de 500 puestos de trabajo y de prácticas. Entre esas empresas se encontraba Mutua Balear, que desde hace años mantiene un convenio con la UIB para la realización de prácticas académicas externas, y colabora estrechamente, entre otras Facultades, con la Facultad de Enfermería y Fisioterapia en las prácticas formativas no laborales de estudiantes de grado de enfermería y estudiantes de grado de fisioterapia. Unas prácticas muy demandadas por su excelente reputación.