

La referencia digital de quienes toman las decisiones

Viernes, 10 de Enero de 2020

Secciones
Iniciar Sesión

Más contenidos

Buscar

Compartir

Tomeu Garcies

Miércoles, 08 de Enero de 2020

ENTREVISTA

Francisco Martorell: "El empresario de Baleares es muy innovador, pero se nota una desaceleración"

El presidente de ASIMA incide en la necesidad de aplicar una movilidad sostenible con más transporte público en los polígonos industriales



Una de las entidades empresariales de mayor peso en Mallorca es Asima. Al frente de ella se encuentra Francisco Martorell Esteban que no esconde su inquietud por la

situación política general y apuesta por potenciar el valor de los jóvenes en los relevos de muchas empresas familiares.

-Si tuviera una varita mágica y pudiera solucionar de golpe un par de problemas acuciantes en los polígonos, ¿Cuáles serían?

-El primero y el más importante, el de la movilidad de transporte. Tanto en Son Castelló como en Can Valero hay demasiados vehículos, ya no solo de los empresarios sino de los trabajadores y visitantes del día a día. La única forma de que no haya tantos es coger una varita mágica, darle un golpe y que aparezcan unas líneas de transporte público de la Empresa Municipal de Transportes de Palma (EMT) y del Metro que respondan a una realidad que demandan los trabajadores y los usuarios.

"Tanto en Son Castelló como en Can Valero hay demasiados vehículos"

-Y sin varita, ¿qué se puede hacer?

-Lo que estamos haciendo. Hablar con el Ayuntamiento, que es el competente en el transporte público municipal. Estamos hablando de la línea 10 y 11 que van al polígono de Son Castelló, para que las modifiquen y dar respuesta a la necesidad de los trabajadores.

¿Qué podemos hacer? Lo que hemos hecho. En septiembre, fuimos a ver al alcalde de Palma, le expusimos muchas cosas para mejorar, entre ellas las líneas de la EMT que nos afectan. Posteriormente fuimos a ver al regidor de Movilidad Sostenible y presidente de la EMT, Francesc Dalmau. Tanto el alcalde como el regidor dijeron que manifestásemos nuestras inquietudes y preocupaciones que las reflejarían o las tendrían en cuenta, pero no ha sido así. A mediados de diciembre el director de ASIMA Alejandro Saénz de San Pedro acompañado del secretario general de Comisiones Obreras de Baleares, José Luis García, se reunieron con Francesc Dalmau. Yo lamentablemente no pude asistir.

La cuestión es que, al ofrecer nuestras propuestas, nos llevamos una sorpresa al encontrarnos que ya tenían realizado un nuevo plano en las líneas de la EMT, con nuevas líneas de transporte y modificaciones, que en concreto para las líneas 10 y 11 no responden a la necesidad, aunque haya habido una pequeña modificación, ya que el recorrido es el mismo y desde la Plaza de España al Polígono de Son Castelló la línea 10 tiene 18 paradas y se tarda media hora como mínimo.

-Hablemos de energía. La apuesta de ASIMA por la movilidad eléctrica es muy importante con la inauguración de la electrolinería más grande de España. ¿Veremos resultados a corto plazo? ¿Qué necesitan las empresas para acabar de apostar por el vehículo eléctrico?

-ASIMA siempre apuesta por ideas y proyectos innovadores, éste lo es. Lo que es importante es que para que las empresas incorporen en sus flotas de vehículos comerciales, vehículo eléctrico y los particulares incorporen también este tipo de flota, hacen falta dos cosas: que haya una red de puntos de carga extendida en Mallorca, no solo enchufes para cargar sino también de carga rápida. Y se necesita que baje el precio de compra de estos vehículos.

Aparte de la instalación de la primera electrolinería de Baleares que inauguramos el 14 de noviembre en el polígono de Son Castelló, está previsto en el primer trimestre de este año, otros puntos de carga rápida en el Ocimax. En esto hemos sido pioneros, una vez más.

-Si hablamos de coches, es una evidencia que los polígonos están saturados y faltos de aparcamiento. ¿Cuál es su apuesta para dar solución a estos problemas?

-La apuesta no es hacer más aparcamientos, sino que vengan menos coches al polígono utilizando vehículo compartido o el transporte público. Un transporte que recoja a los trabajadores y les acerque lo más cerca de sus puestos de trabajo.

Sirva de ejemplo el proyecto piloto de autobús lanzadera que pusimos en marcha durante los meses de abril, mayo y junio, gracias también a la colaboración de algunas empresas asociadas a ASIMA. Se trataba de un servicio de autobús lanzadera que conectaba desde la carretera vieja de Bunyola, en el parking de Son Fuster, que tiene capacidad para 900 vehículos, con las principales calles del polígono, realizando paradas en cada una de las salidas del metro de Gran Vía Asima y en otros puntos de la calle 16 de Julio. Este proyecto fue un éxito y nos conta que muchos trabajadores lo seguirían utilizando.

Aquí vienen empresarios que generalmente van con su coche, pero los trabajadores con horario de entrada y salida, con una línea de transporte público que dé respuesta a su entrada y a su salida podría haber cientos de coches menos.



-ASIMA está potenciando a las nuevas generaciones de empresarios. Explíqueme este proyecto y qué objetivo persigue.

-De los primeros empresarios en llegar a los polígonos y en invertir aquí para poner en marcha sus empresas eran jóvenes.

Los jóvenes ahora son sus hijos, sus sobrinos o nietos, que están cogiendo el relevo generacional. Ha llegado el momento que ASIMA ponga el punto de atención en estas generaciones. Lo hemos hecho siempre, pero ahora de forma más organizada, hemos creado una sección de ASIMA Jóvenes para conocer realmente cuáles son sus inquietudes y que dentro del programa de actividades, proyectos y preocupaciones de ASIMA recojamos también lo que ellos nos están proponiendo.

El objetivo que persigue ASIMA Jóvenes es dar respuesta a sus inquietudes, que van por el networking, la formación y la responsabilidad social corporativa.

"De los primeros empresarios en llegar a los polígonos y en invertir aquí para poner en marcha sus empresas eran jóvenes"

-Otra apuesta importante ha sido la del uso del parque de bomberos para eventos, pero sobre todo para formación. ¿Cuál va a ser la apuesta de futuro a corto plazo?

-A través de la Fundación ASIMA, estamos haciendo un esfuerzo muy importante junto con la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca y con el Grupo Bionlinea, para apostar por la formación. Hace dos años pusimos en marcha la Escuela Superior de Técnicos en Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras HOTECSMA para dar respuesta a un sector muy concreto, el hotelero, y estamos haciendo cursos de formación a medida de las necesidades de los

responsables de mantenimiento. También en este proyecto, hemos querido poner especial énfasis en proyectos de carácter social, y a través del SOIB hemos desarrollado el programa de FP Dual con jóvenes que quieren tener una oportunidad laboral en un sector puntero como es el del mantenimiento y diferenciado. En el uso del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA hay otras apuestas en procesos de formación y eventos.

-¿Cómo percibe la situación económica entre las empresas?

-Hay incertidumbre política, tanto a nivel nacional, local y europea. Todo eso provoca que el empresario se queda expectante y aquellas decisiones de inversión que tenía pensado hacer, o las ralentiza o espera a que desaparezca o disminuya la incertidumbre.

De todas formas, en Baleares somos una economía rica, somos pequeños y nuestro impacto a nivel nacional es pequeño. El empresario de Baleares es muy innovador, pero se nota una desaceleración que irá desapareciendo si se van despejando dudas.

"Hay incertidumbre política, tanto a nivel nacional, local y europea"

-¿Cree que si hay nuevo gobierno pronto en Madrid las cosas cambiarán para mejor después de este periodo de enorme inestabilidad?

Sí, las cosas cambiarán. Si es para mejor o para peor para el empresario no lo sabemos. No podemos estar tanto tiempo con un desgobierno y sin unos presupuestos aprobados.