

## Empresas

empresas  DMCORREO ELECTRÓNICO  
empresasdm@diariodemallorca.es

El acto de entrega de los donativos en Eroski.

**EROSKI**

Los clientes dan luz a 14 planes de ayuda a la infancia

► La campaña 'Mide sonrisas' de Eroski, a favor de 14 organizaciones de ayuda a la infancia, ha logrado su objetivo por octavo año consecutivo. Se han obtenido 49.000€, los cuales serán repartidos a partes iguales entre las 14 organizaciones beneficiarias. Eroski Center de Aragón 206 (Palma) acogió la entrega de los donativos recaudados, en un acto que contó con la presencia de representantes de las 14 asociaciones infantiles beneficiarias, junto a Alfredo Herráez y Xisca Pol, director y responsable de comunicación de Eroski en Balears, respectivamente. ABAIMAR, ABDEM, ACCAB, ADIBA, ADISMA, ASNIMO, ASPACE, ASPANOB, Centre Mater Misericordiae, Disfam, Fundació NEMO, Fundació Respiralia, Proyecto Juntos y Dentistas sobre ruedas son las 14 entidades beneficiarias, las cuales han obtenido 3.500€ cada una gracias a la campaña de Eroski.

**BBVA**

Ofrece el carné internacional de estudiantes con descuentos



BBVA promueve descuentos para estudiantes de Balears.

► BBVA e ISIC, siglas que obedecen a International Student Identity Card, han alcanzado un acuerdo estratégico para ofrecer en Madrid un carné internacional para estudiantes entre 18 y 29 años. El documento, único en el mundo en su categoría avalado por la UNESCO, acredita a su titular como estudiante ante multitud de instituciones y empresas. Gracias a la firma de este acuerdo, los alumnos entre 18 y 29 años que sean clientes de BBVA y tengan el carné podrán identificarse y acreditarse como estudiantes a nivel mundial para beneficiarse de más de 150.000 descuentos directos en todo el mundo. En Balears dispondrán de cuatro descuentos y más de 120 en el resto del territorio nacional. BBVA ofrece a clientes nuevos jóvenes que contraten una Cuenta Joven BBVA a través de la 'app' o web del banco podrán acceder a la promoción y obtener este carné gratuito durante un año.



La nueva imagen del centro comercial Porto Pi.

**PORTO PI**

Merlin Properties invierte más de 26 millones en su reforma

► Merlin Properties está llevando a cabo un ambicioso proyecto de remodelación integral del centro comercial Porto Pi, ubicado en Palma, por valor de más de 26 millones de euros y una duración aproximada de 15 meses. El proceso de transformación del centro, que se inauguró en el año 1995, tiene como principales objetivos la mejora de los accesos al centro, facilitar la comunicación entre las diferentes plantas y una actualización de todo el conjunto. El centro comercial tendrá una nueva imagen más uniforme, actual y moderna gracias a la nueva fachada, una nueva pérgola icónica que cubrirá las zonas exteriores y otros elementos singulares contemplados en el proyecto. Se presentará un nuevo logo y concepto de marca que cobrará mayor presencia en las instalaciones y todos los canales de comunicación del centro. Además, los espacios comunes se renovarán por completo.



La mesa para la movilidad laboral constituida en ASIMA.

**ASIMA**

Constituida la mesa para la movilidad laboral

► Las instalaciones del Antiguo Parque de Bomberos ASIMA han acogido la Mesa por la Movilidad laboral de los polígonos de Son Castelló y Can Valero integrada por responsables y técnicos de diferentes áreas del Ayuntamiento de Palma, ASIMA, Govern de les Illes Balears, Consell de Mallorca, sindicatos y diferentes empresas ubicadas en el polígono de Son Castelló. Como primera medida se ha acordado que todos los actores de la Mesa empiecen a trabajar de forma conjunta para elaborar un diagnóstico que ayude a mejorar la gestión de la movilidad en este punto de Palma donde trabajan unas 20.000 personas. Así, durante los próximos meses se elaborará una encuesta que realizarán los trabajadores y trabajadoras y que servirá para disponer de datos actualizados de sus desplazamientos diarios. Con estos datos se podrá realizar un diagnóstico e ir calendarizando medidas concretas.

**VUELING**

Jornada de selección de tripulantes de cabina



La jornada de selección será el próximo 20 de febrero.

► Vueling, aerolínea perteneciente al grupo IAG, celebrará una jornada de selección en Palma el próximo jueves, día 20 de febrero, con el objetivo de incorporar nuevos tripulantes de cabina (TCP) a la compañía en todas sus bases del territorio español. Actualmente, la compañía cuenta con una plantilla de más de 2.500 profesionales en este colectivo. Aquellas personas que estén interesadas en participar deberán darse de alta en el 'Área de Empleo' de Vueling a través del siguiente enlace: <http://public.vueling.com/Seleccion>. Los requisitos son, entre otros, ser mayor de edad; poseer el título de Bachillerato, Formación Profesional (FP) o equivalente; tener vocación de servicio y poseer un alto conocimiento de inglés. La jornada comenzará a las 11:00 am constará de dos fases (ambas en inglés): dinámica de grupo y entrevista personal en inglés.



Tolo Jover, alcalde de Estellecs (a la izquierda) y Fernando Estela, CEO de Moteco Electric.

**MOTECO**

Entrega dos motos eléctricas a Estellecs

► Moteco se desplazó hasta el Ajuntament d'Estellecs la semana pasada para hacer entrega de sus dos primeras unidades de scooters eléctricas, los modelos Pusa y Puma. Moteco agradece al alcalde de Estellecs, Tolo Jover, su apuesta por la sostenibilidad y el medio ambiente. Desde Moteco valoran su confianza por haber elegido a Moteco por "la calidad de su marca" y la gran iniciativa de su municipio por apostar y formar parte de este nuevo modelo de movilidad, que ha llegado para quedarse. Todas las instituciones de la isla disponen actualmente de ayudas para invertir en las nuevas tecnologías. Moteco facilita el proceso desde el primer momento dando la posibilidad de organizar jornadas de pruebas de cada modelo y resolviendo todas las dudas acerca de la movilidad eléctrica para que Mallorca conduzca al futuro y se convierta en un referente en el país.